



2018 年毕业生就业 质量年度报告

就业指导中心

二〇一八年十二月

目 录

一、就业基本情况	1
1. 毕业生规模和结构	1
1.1 毕业生学历分布	1
1.2 毕业生性别分布	1
1.3 毕业生生源结构	1
1.4 毕业生专业结构	2
2. 就业率与就业结构	4
2.1 毕业生总体就业率	4
2.2 各学院及专业的就业率	5
2.3 毕业生分性别就业情况	6
3. 毕业去向统计	7
3.1 毕业去向	7
3.2 就业地区流向统计	7
3.3 单位行业分布	8
3.4 用人单位类型分布	10
3.5 就业职位分布统计	11
4. 创新创业	12
4.1 创新创业教育与培训	12
4.2 创新创业现状分析	13
5. 继续深造统计与分析	14
5.1 国内读研统计与分析	15
5.2 出国（境）留学去向分析	16
5.3 继续深造专业一致性分析	17
二、就业情况分析	18
1. 就业观分析	18

2. 影响学生择业因素的分析	18
3. 影响就业成功的因素	19
4. 造成就业难的因素	20
5. 薪资分析	21
5.1 学生薪资分析	21
5.2 不同行业薪资分析	23
5.3 不同岗位薪资分析	24
6. 工作与专业相关度分析	24

三、满意度分析..... 26

1. 毕业生对就业现状满意度分析	26
2. 毕业生对学校就业工作满意度分析	27
3. 毕业生对学校就业创业教育满意度分析	29
4. 用人单位满意度分析	30
4.1 企业对我校学生总体满意度	30
4.2 企业对我校学生综合素质满意度	31
4.3 企业对我校就业工作满意度	33

四、就业创业工作主要特色及举措..... 36

1. 就业工作主要特色及举措	36
1.1 强化就业指导，提升学生就业竞争力	36
1.2 扎实做好毕业生就业日常工作	36
1.3 积极引导毕业生面向基层就业	37
1.4 加大就业困难帮扶，进一步完善全程帮扶机制	37
2. 创业工作主要特色及举措	37
2.1 打造高素质的创业师资队伍	38
2.2 积极开展创业培训和教育	38
2.3 挂牌成立创新创业俱乐部	38

2.4 贯彻落实创新创业引领计划.....	38
-----------------------	----

五、对教育教学的反馈..... 40

1. 以专业认证为导向，优化专业结构	40
2. 以学生职业发展为目标，调整人才培养方案	40
3. 毕业生对学校教育教学的反馈	41

六、毕业生就业趋势研判..... 43

1. 毕业生面临的就业环境	43
2. 毕业生就业趋势研判	44

附录..... 47

一、就业基本情况

1. 毕业生规模和结构

1.1 毕业生学历分布

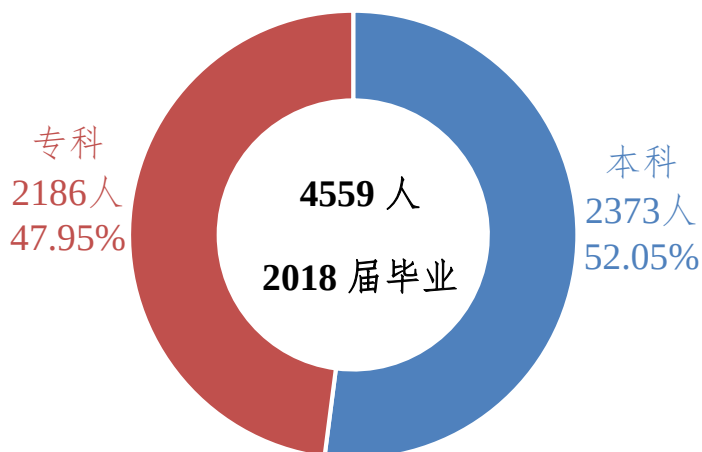


图 1.1 2018 届毕业生学历分布图

本校 2018 届毕业生 4559 人中，本科生 2373 人，占总人数的 52.05%；专科生 2186 人，占总人数的 47.95%。

1.2 毕业生性别分布

2018 届毕业生共有男生 1232 人，占总人数的 27.02%；女生 3327 人，占总人数的 72.98%；男生与女生的比例为 1:2.7。2018 届本科毕业生，男生与女生比例为 1:2.83；专科毕业生，男生与女生比例为 1:2.57。



图 1.2 2018 届毕业生性别分布图

1.3 毕业生生源结构

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域。

表 1.1 2018 届毕业生生源结构分布

学历	毕业生人数	东北区域经济体	泛渤海湾区域经济体	陕甘宁青区域经济体	中原区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	西南区域经济体	西部生态经济区
本科	2373	19	11	99	14	27	44	2091	68
专科	2186	1	1	0	1	0	5	2174	4
合计	4559	20	12	99	15	27	49	4265	72

表 1.1 为我校 2018 届毕业生生源结构分布。从表 1.1 可以看出 2018 届毕业生生源主要集中在西南区域经济体（包括重庆、四川、贵州、云南）。我校本科生来自西南区域经济体的有 2091 人，专科生来自西南区域经济体的有 2174 人。

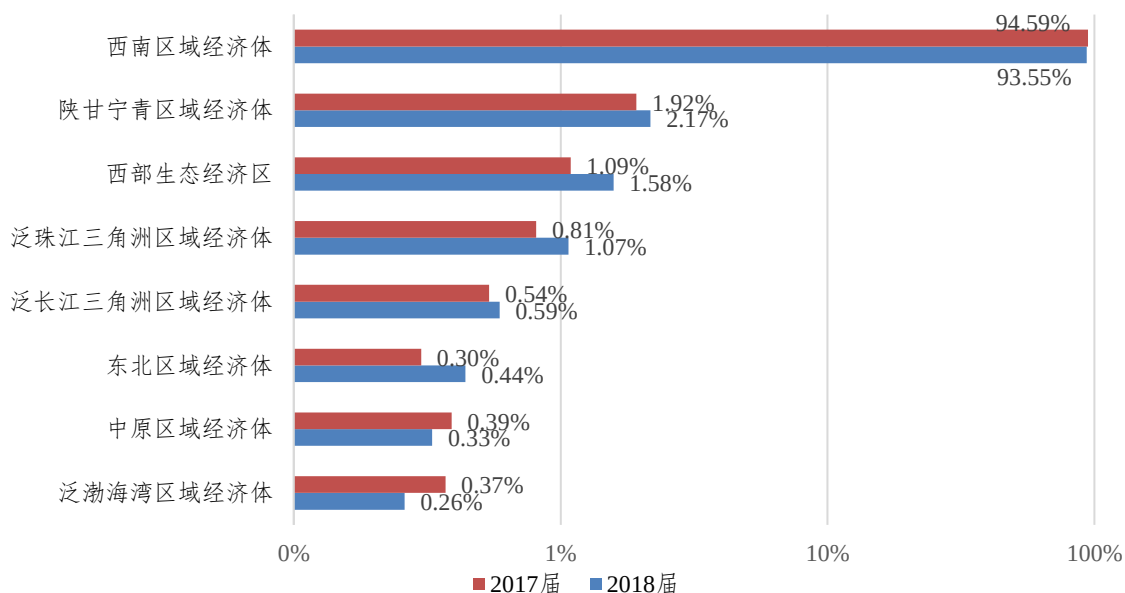


图 1.3 2017 届-2018 届毕业生生源分布图

从图 1.3 可以看出，2017 届和 2018 届我校毕业生的主要生源均集中在西南区域经济体；所占比例均超过 93%；不超过 7%的毕业生生源来分布于其他七个经济体。

1.4 毕业生专业结构

(一) 本科专业人数统计

2018 届本科专业人数较多的前三位是会计学 1473 人，占总人数的 62.07%，比 2017 届（57.41%）上升了 4.66 个百分点；金融学 224 人，占总人数的 9.44%，比 2017 届（11.68%）下降了 2.24 个百分点；工程造价 216 人，占总人数的 9.10%，

比 2017 届（11.18%）下降了 2.08 个百分点；详见图 1.4。

2018 届本科专业人数最少的前三位是社会工作 1 人，占总人数的 0.04%；采购管理 3 人，占总人数的 0.13%；产品设计 7 人，占总人数的 0.29%。

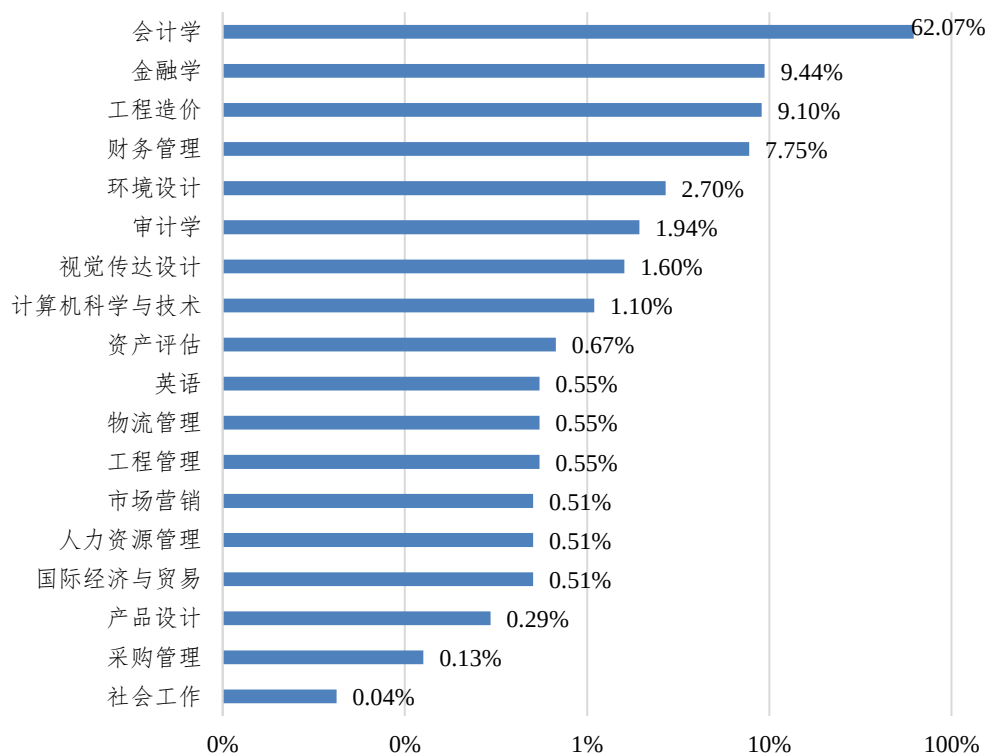


图 1.4 2018 届本科专业分布图

（二）专科专业人数统计

2018 届专科专业人数较多的前三位是会计与审计 1033 人，占总人数的 47.26%，比 2017 届（47.88%）下降了 0.62 个百分点；会计电算化 327 人，占总人数的 14.96%，比 2017 届（17.88%）下降了 2.92 个百分点；金融与证券 198 人，占总人数的 9.06%；详见图 1.5。

2018 届专科专业人数最少的前三位是社区康复 3 人，占总人数的 0.14%；网络系统管理 4 人，占总人数的 0.18%；休闲服务与管理和老年服务与管理均为 7 人，占总人数的 0.32%。

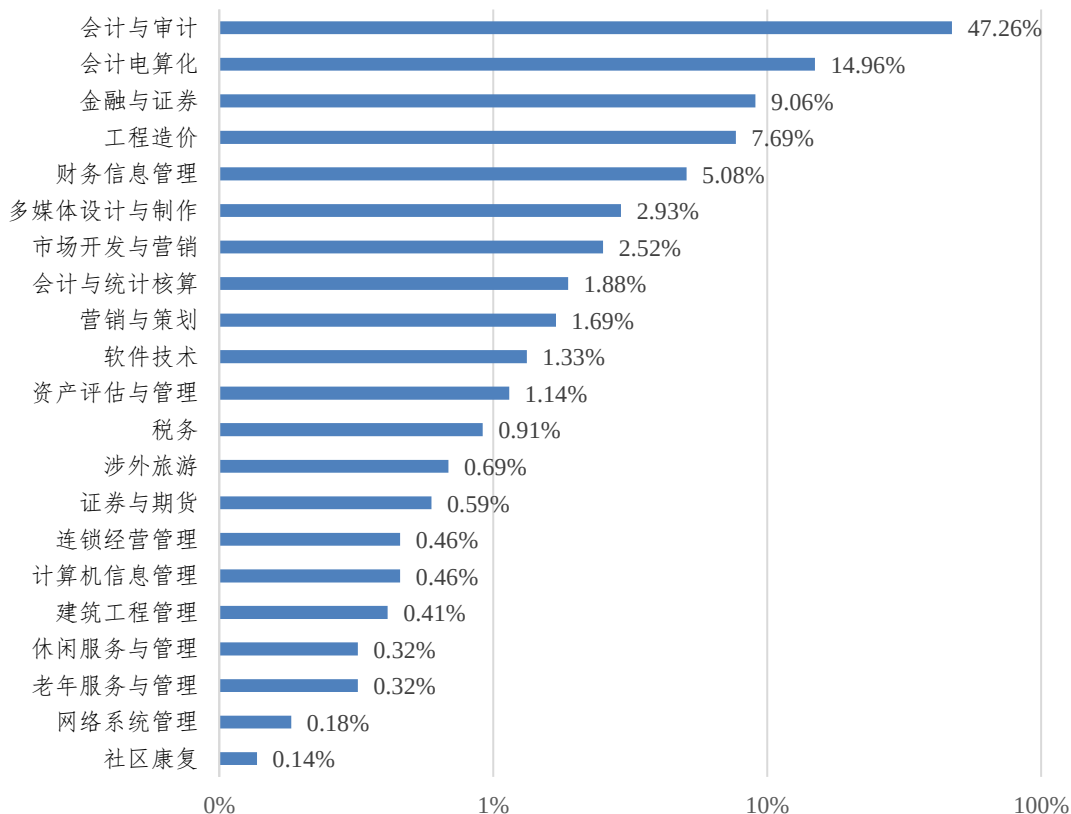


图 1.5 2018 届专科专业分布图

2. 就业率与就业结构

就业率反映了毕业生毕业的落实情况,按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为:

$$\text{毕业生就业率} = (\text{就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

就业毕业生包括:签约就业人员、自主创业人员、自由职业者、毕业后入伍人员、毕业后读研、专升本和留学人员。

2.1 毕业生总体就业率

截至 2018 年 08 月 30 日,本校毕业生共有 4559 人,已就业 4357 人,总体就业率为 95.57%,与 2017 届就业率(95.57%)持平,比四川省就业率(88.67%)高 6.9 个百分点。

图 1.6 是 2016-2018 届毕业生就业率的变化趋势。从图中可以看出,近三年总体就业率保持平稳。本科近三年就业率有微小波动,2018 届本科就业率(95.41%)略低于本校平均就业率(95.57%)0.16 个百分点;专科近三年就业率呈现小幅度上升趋势,2018 届专科就业率(95.75%)略高于本校平均就业率

(95.57%) 0.18 个百分点。

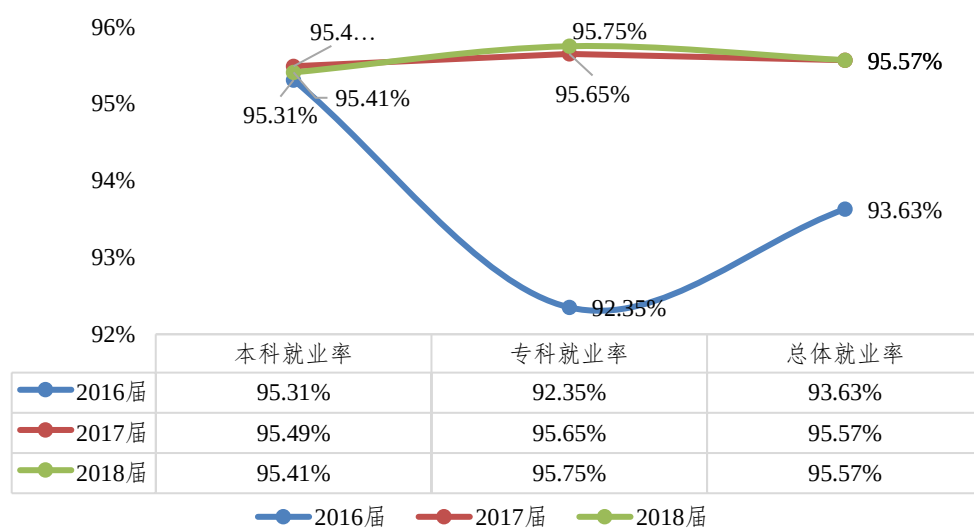


图 1.6 2016 届-2018 届就业率变化趋势图

2.2 各学院及专业的就业率

2018 届我校的就业率为 95.57%，其中，就业率高于学校平均就业率的学院：现代服务管理学院(96.95%)、建筑与工程学院(95.81%)、智能金融学院(95.75%)、会计学院(95.73%)和智能科技学院(95.65%)。

就业率低于校平均就业率的学院：艺术设计学院就业率(91.91%)、康养护理学院(90.91%)和外国语教研中心(76.92%)。这主要是因为这三个专业的毕业生总人数较少，就业率的高低受人数变动影响较大。

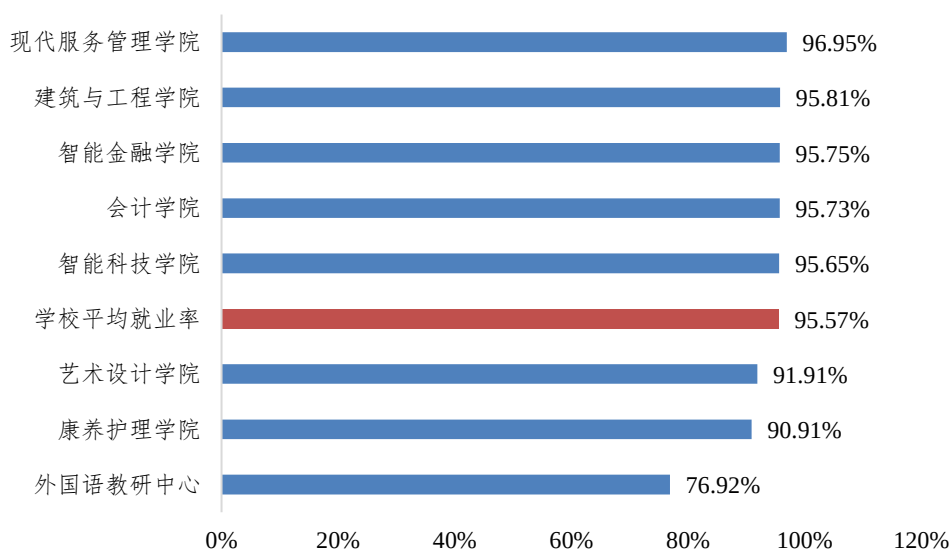


图 1.7 2018 届各学院毕业生就业率统计图

2.3 毕业生分性别就业情况

（一）分学历就业率比较

图 1.8 为 2018 届毕业生男女不同学历就业率统计，从图中可以看出本科毕业生中，男生就业率（94.52%）比女生就业率（92.32%）高 2.2 个百分点；专科毕业生中，女生就业率（97.08%）比男生就业率（95.72%）高 1.36 个百分点。

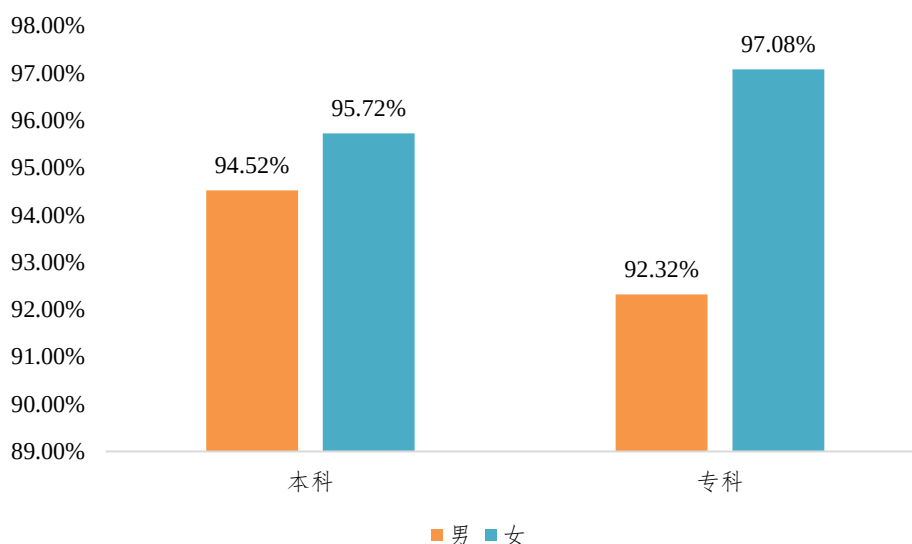


图 1.8 2018 届不同学历毕业生就业率

（二）2017-2018 届不同性别就业率比较

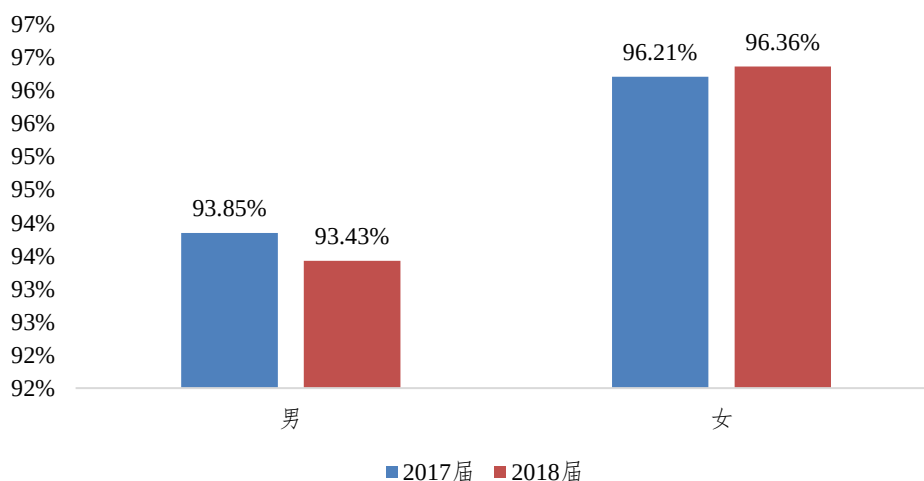


图 1.9 2017 届-2018 届不同性别毕业生就业率

图 1.9 为 2017 届-2018 届不同性别毕业生就业率统计，从图中可以看出 2018 届本校毕业生中，女生就业率（96.36%）比 2017 届（96.21%）上升 0.15 个百分点；男生就业率（93.43%）比 2017 届（93.85%）下降 0.42 个百分点。总的来说，

2017 届和 2018 届我校毕业生女生的就业率高于男生。

3. 毕业去向统计

3.1 毕业去向

毕业去向分布：根据教育厅要求，将毕业生毕业去向分为签约就业、基层项目（地方和国家）、出国/出境、升学（考研和专升本）、自由职业、自主创业、待就业。

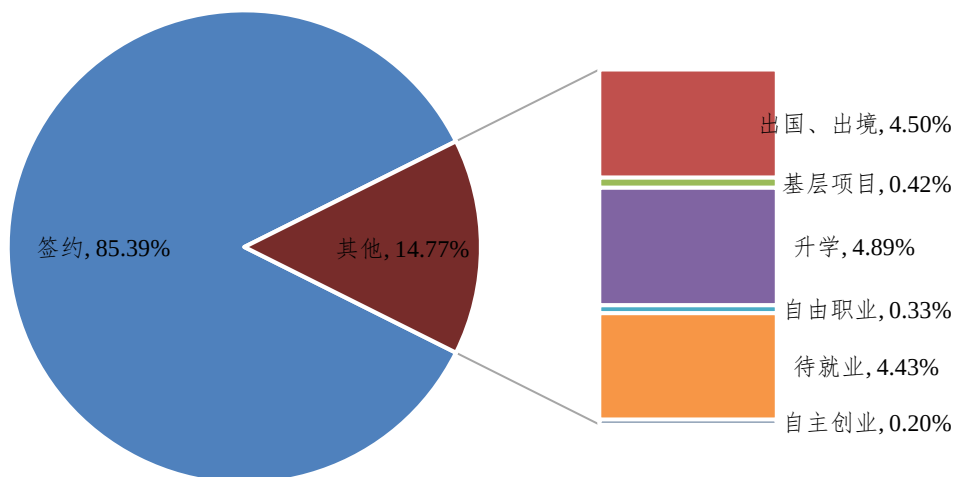


图 1.10 2018 届毕业生毕业去向分布图

图 1.10 是毕业生毕业去向分布。从图中可以看出，在 2018 届毕业生中，有 85.39% 的学生选择签约就业，4.50% 的学生选择出国出境，4.89% 的学生选择升学，0.42% 的学生选择服务于国家基层，0.33% 的学生选择自由职业，0.20% 的学生选择自主创业。

3.2 就业地区流向统计

就业地：毕业生的就业所在地区。

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域。

2018 届我校毕业生的就业地主要集中在西南区域经济体（92.04%）。接近 8% 的毕业生就业地分散于其他七个经济体中；其中，毕业生在东北区域经济体就业的比例最小，仅占 0.13%。

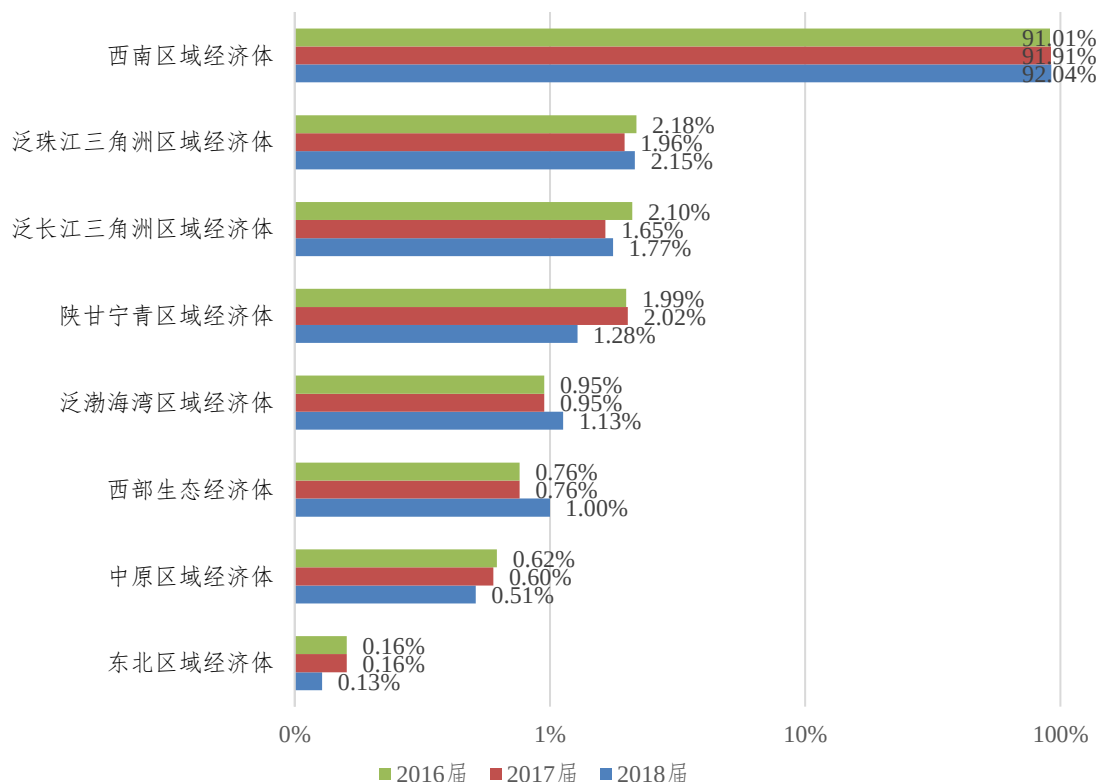


图 1.11 2016 届-2018 届就业地分布

我校立足四川、面向西南、辐射全国，致力于培养应用型、复合型、国际化的人才。图 1.11 是 2016 届-2018 届毕业生就业地的分布。从图中可以看出，我校学生就业所在地主要集中在西南区域，近三年就业人数均占全校的 91% 以上，并呈逐年上升趋势，为该区域经济做出一定贡献；仅有少部分学生就职于泛珠江三角洲区域经济体、泛长江三角洲区域经济体和陕甘宁青区域经济体。

3.3 单位行业分布

行业：根据教育厅规定划分了就业的 19 个行业。

就业比例=（在某类行业中就业的毕业生人数÷毕业生就业总数）*100%

（一）总体就业行业分布

我校毕业生就业行业分布广泛，以第二产业、第三产业为主，第一产业的就业比例最小。建筑业（17.62%）、金融业（14.03%）、批发和零售业（12%）一直为本校学生最主要的行业流向，而电力/热力相关的供应业（0.03%）、采矿业（0.49%）的就业比例不足 0.5%；详见图 1.12。

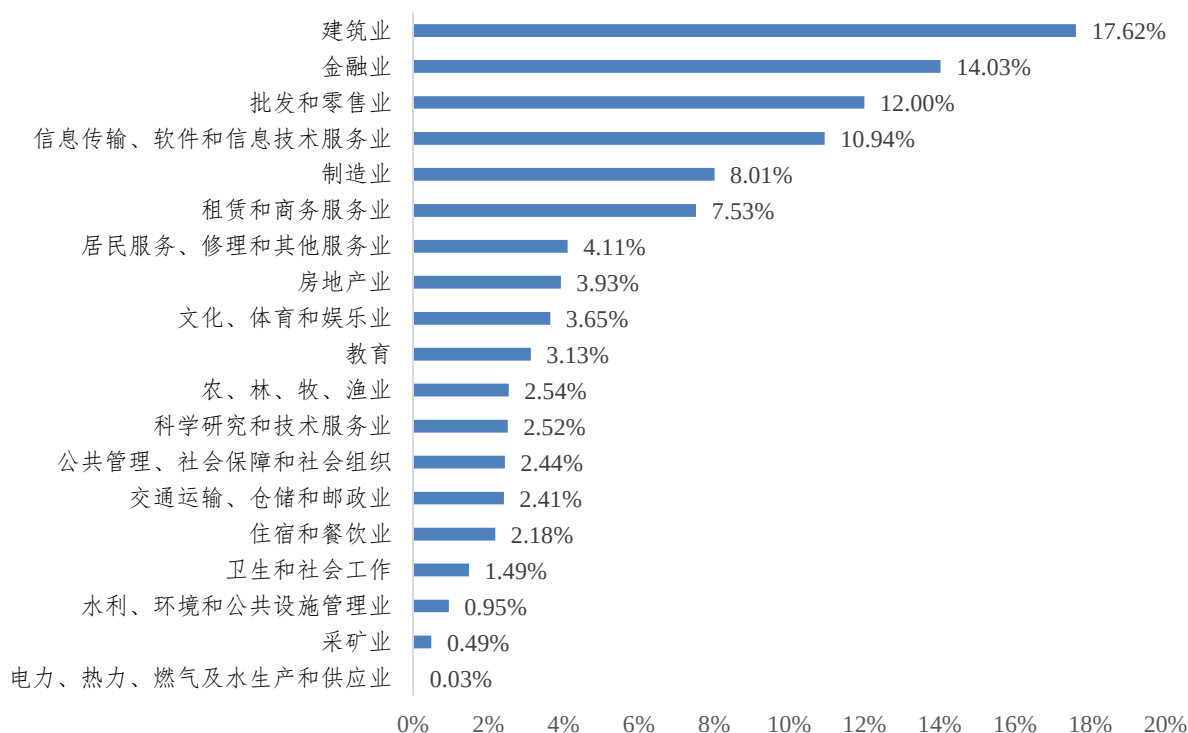


图 1.12 2018 届毕业生就业行业分布

(二) 本科就业行业分布

图 1.13 是 2016 届-2018 届本科毕业生就业行业趋势图。从图中可以看出，我校近三年本科就业主要集中的行业为：建筑业、金融业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业。就业行业较少的是电力、热力相关的供应业、采矿业、卫生和社会工作、住宿和餐饮业。

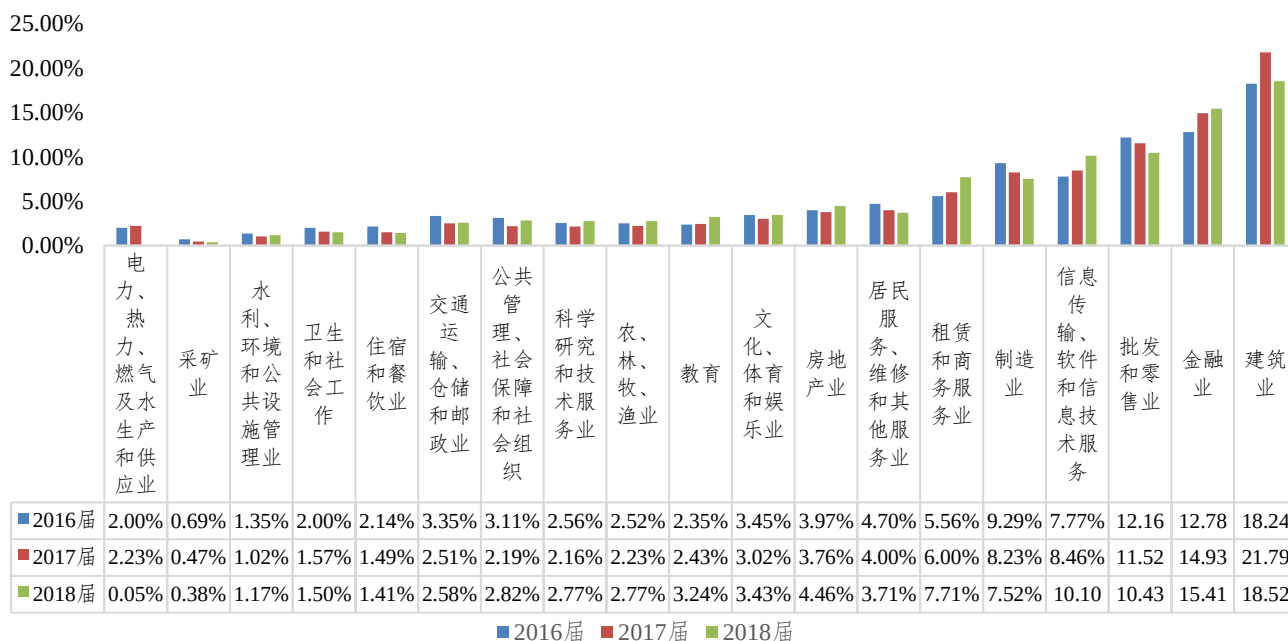


图 1.13 2016 届-2018 届本科毕业生就业行业趋势图

（三）专科就业行业分布

图 1.14 是 2016 届-2018 届专科毕业生就业行业趋势图。从图中可以看出，我校近三年专科就业主要集中的行业为：建筑业、批发和零售业、金融业和信息传输、软件和信息技术服务。就业行业较少的为采矿业、电力、热力相关的供应业、水利、环境和公共设施管理业、卫生和社会工作。

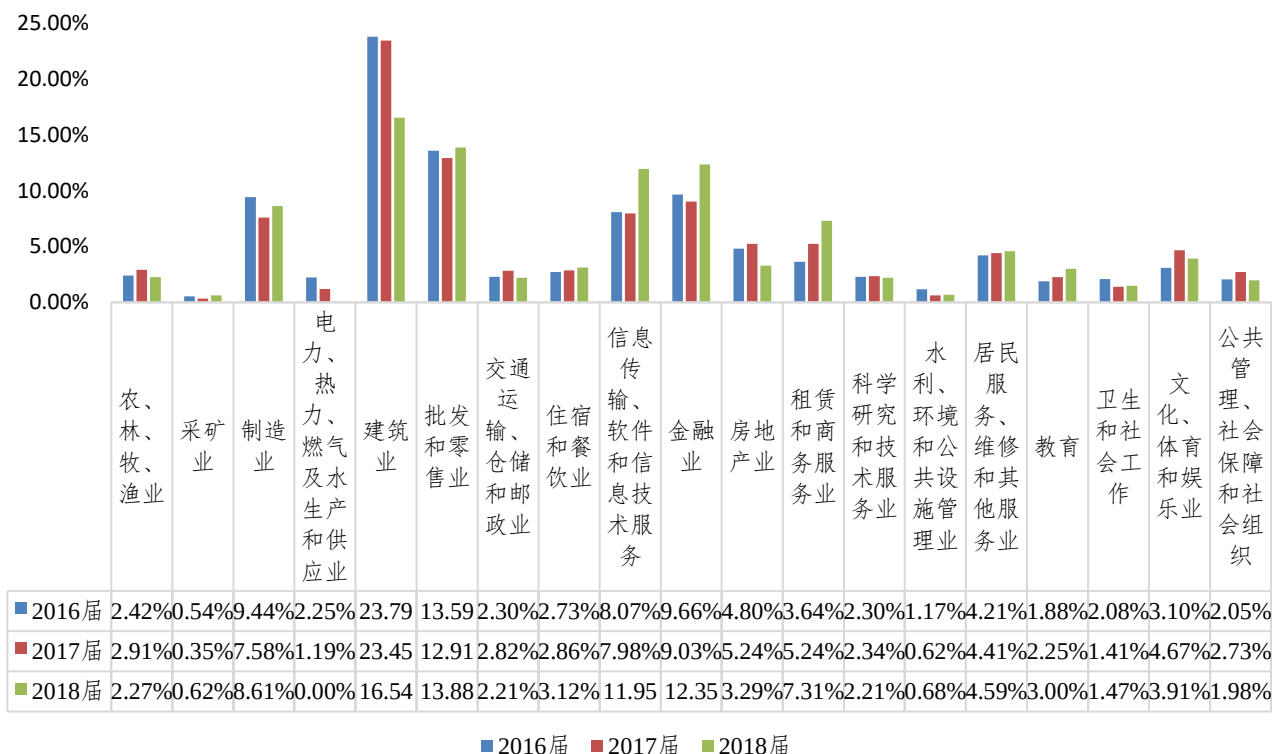


图 1.14 2016 届-2018 届专科毕业就业行业趋势

3.4 用人单位类型分布

用人单位类型：根据教育厅要求划分 11 个就业单位性质。

民营企业：其他企业、其他、三资企业。

2018 届本科毕业生就业的用人单位类型主要集中在民营企业（84.73%），国有企业（11%），4.27%的毕业生分布于其它用人单位类型。

2018 届专科毕业生就业的用人单位类型主要集中在民营企业（91.27%），国有企业（5.33%），3.4%的毕业生分布于其它用人单位类型。专科用人单位类型结构较为单一。

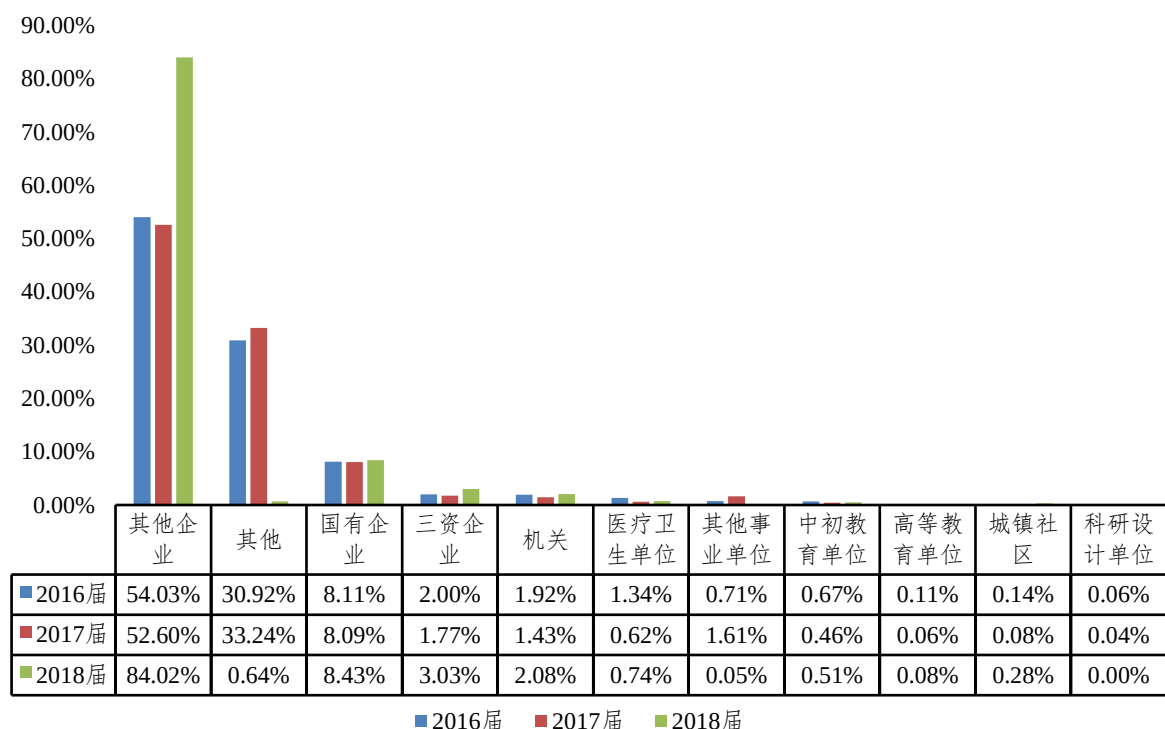


图 1.15 2016 届-2018 届毕业生用人单位类型分布图

图 1.15 是 2016 届-2018 届毕业生用人单位类型趋势图。从图中可以看出，2016 届-2018 届，我校毕业生就业单位类型主要集中民营企业，所占比例最少的就业单位类型为科研设计单位、城镇社区和高等教育单位。

3.5 就业职位分布统计

职位：根据教育厅要求划分 17 个就业职位。

就业比例=（在某类职业中就业的毕业生人数÷毕业生就业总数）*100%

图 1.16 是 2018 届毕业生就业职位分布图。从图中可以看出，本校毕业生就业职位比例集中在经济业务人员（46.47%）、商业和服务业人员（18.34%）和新闻出版和文化工作人员（17.98%），17.21%的学生分布于其它职位；本科毕业生就业最多的职位是经济业务人员（46.62%）、商业和服务业人员（17.86%）、新闻出版和文化工作人员（17.20%），18.32%的学生分布于其它职位；专科毕业生就业最多的职位是经济业务人员（46.29%）、商业和服务业人员（18.92%）、新闻出版和文化工作人员（18.92%），15.87%的学生分布于其它职位。本科和专科毕业生就业较多的职位与总体保持一致；且超过一半的毕业生毕业后从事经济和商业相关的职位，这与我专业设置是相符的。

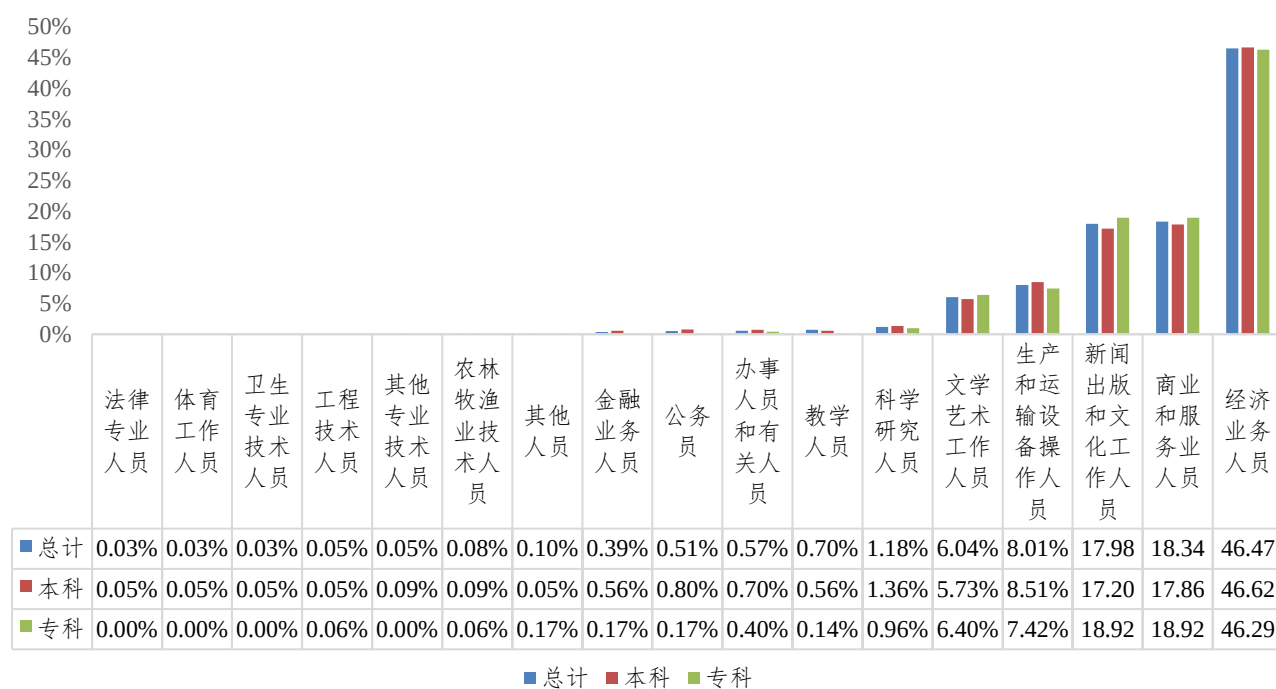


图 1.16 我校 2018 届毕业生就业岗位分布图

4. 创新创业

4.1 创新创业教育与培训

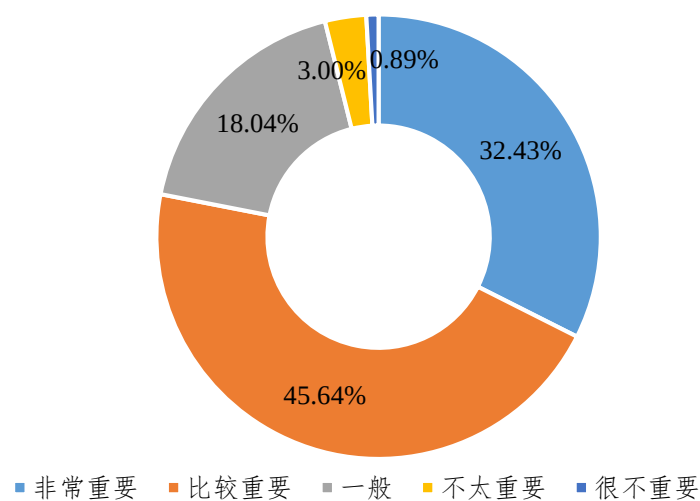


图 1.17 2018 届毕业生对创业教育重要性的调查

根据 2018 年西南财经大学天府学院毕业生调查问卷显示，我校 2018 届毕业生中 32.43% 的学生认为学校的创业教育对大学生非常重要、45.64% 的学生认为学生创业教育对大学生比较重要。针对这一调查反馈，我校加大了对 2018 届毕业生创新创业教育的力度，增加创业培训指标、开展创业指导进校园系列活动、改编《大学生创新创业指导》教材、汇编《四川省大学生创业扶持政策清

单》和《成华区创新创业载体攻略》，力争将创新创业教育全面覆盖我校所有毕业生。

表 1.2 近三年毕业生创业培训对比表

培训时间	毕业生总人数	创业培训人数	合格人数	覆盖率	合格率
2016 年	7210	1650	1586	22.88%	96.12%
2017 年	5419	1050	1040	19.38%	99.04%
2018 年	4559	990	984	21.72%	99.39%

近年来，我校积极开展创业指导和创业服务，尤其重视对学生创业意识和创业能力的培养，自 2015 年起与四川省就业训练中心密切合作，在我校毕业生中大规模开展 SYB 创业培训，以提高学生自主创业的成功率。如上表所示，2018 年，我校共计组织 990 名 2018 届毕业生参加 SYB 创业培训，其中 984 人顺利结业拿到 SYB 合格证书，合格率为 99.39%，毕业生培训覆盖率为 21.72%。较上一届毕业生合格率提高 2.34%，覆盖率提升 0.82%。

4.2 创新创业现状分析

（一）创业的原因

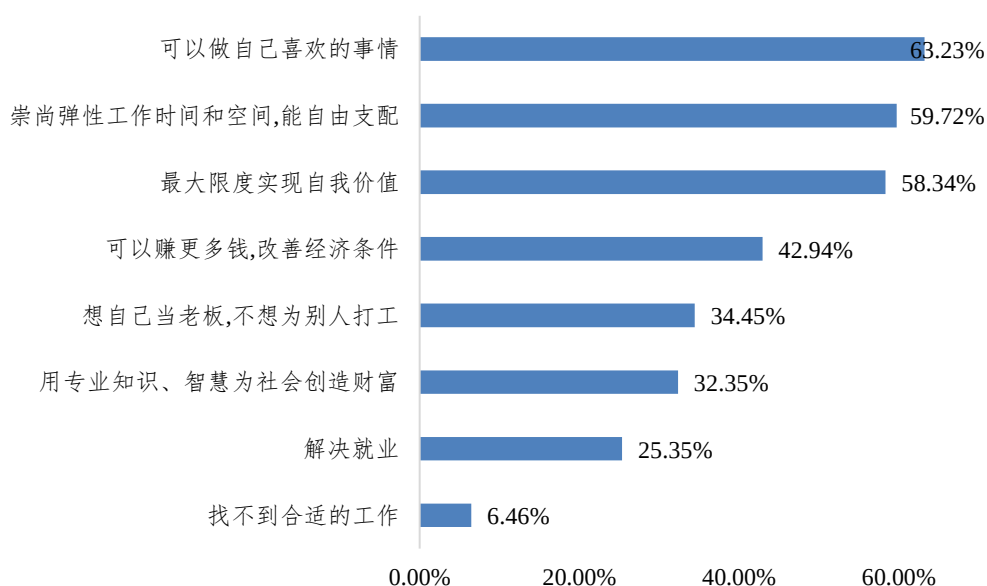


图 1.18 2018 届毕业生认为创业的主要原因

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

根据 2018 年西南财经大学天府学院毕业生调查问卷显示，我校 2018 届毕业生选择创业的主要原因有：“可以做自己喜欢的事情”（74.29%）、“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”（59.72%）、“最大限度实现自我价值”（58.34%）、

“可以赚更多钱，改善经济条件”（42.94%）；而因“找不到合适的工作”选择自主创业的占比相对较低，详见图 1.18。

（二）创业的障碍

对于双创工作，尽管学校从各个层面都高度重视并努力推动，学生参与创业培训和比赛的热情高涨，但是我校 2018 届毕业生选择创业的学生非常少，创业成功的学生更是凤毛麟角。根据 2018 年西南财经大学天府学院毕业生调查问卷显示，学生认为创业主要障碍包括：“缺乏社会资源或人脉”（77.84%）、“缺乏资金”（72.29%）、“缺乏工作经验”（71.29%）、“缺乏相应的知识和能力”（64.80%），详见图 1.19。

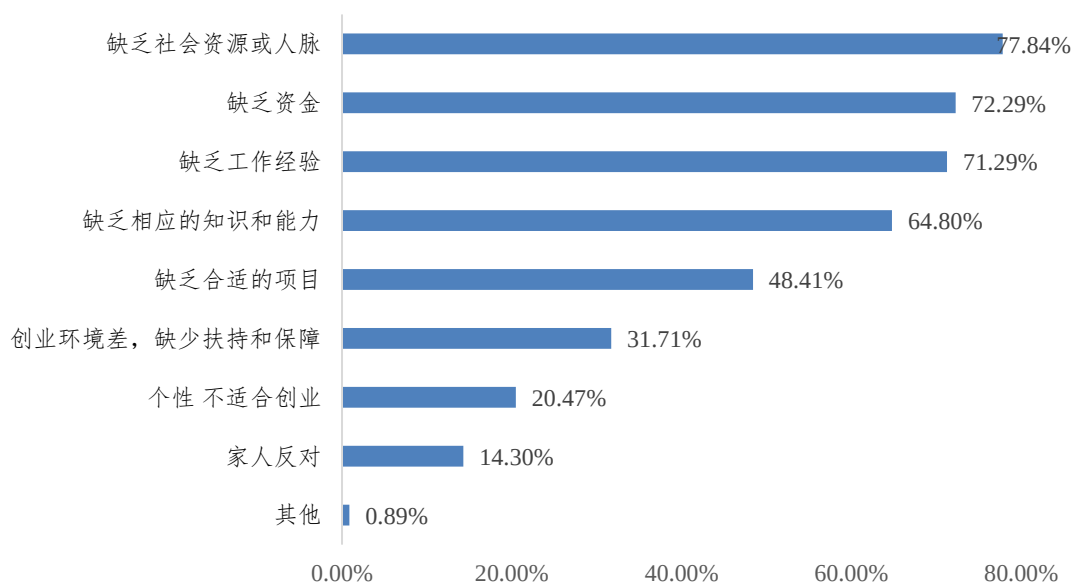


图 1.19 2018 届毕业生认为创业的障碍

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

我校金融类专业学生较多，这部分学生的就业形势尚可接受，并无明确的创业目标和强烈的创业意识。绝大多数毕业生还是选择先就业，等到自己的资金、人脉、能力积累到一定水平，结合自身特长与兴趣再考虑创业。

5. 继续深造统计与分析

2018 届毕业生中，选择继续深造的总人数为 428 人；其中，专升本人数为 175 人；本科读研人数为 48 人；本科出国（境）深造人数为 67 人；专科出国（境）深造人数为 138 人。随着我校与海外高校的合作日益增多，逐渐向国际化应用型高校发展，我校出国（境）留学人数也较往年有所增加。由于我校专科生

比例较本科生比例略高，所以我校国际教育学院也有推出“PQP”专升硕国际升学项目，从而拓宽专科毕业生继续深造渠道。

5.1 国内读研统计与分析

表 1.3 2018 届本科毕业生升学主要流向院校分布

二级学院	专业	考研学校	人数	合计
会计学院	财务管理	上海海洋大学	1	35
		西南交通大学	1	
		西南民族大学	1	
	会计学	福建农林大学	1	
		复旦大学	1	
		广西大学	1	
		广西民族大学	1	
		广州暨南大学	1	
		贵州财经大学	1	
		湖北省三峡大学	1	
		齐齐哈尔大学	1	
		四川大学	1	
		四川师范大学	3	
		西安石油大学	1	
		西南财经大学	5	
		西南交通大学	1	
		云南财经大学	1	
		云南大学	2	
		重庆大学	1	
		重庆工商大学	2	
		重庆理工大学	4	
		重庆师范大学	1	
	审计学	河北经贸大学	1	
	资产评估	云南师范大学	1	
建筑与工程学院	工程管理	西南科技大学	1	6
	工程造价	湖南工业大学	1	
		西南交通大学	3	
		云南大学法学院	1	
现代服务管理学院	人力资源管理	新疆大学	1	1
艺术设计学院	产品设计	西南交通大学	1	2
	环境设计	西南科技大学	1	
智能金融学院	国际经济与贸易	云南财经大学	1	3
	金融学	西南民族大学	1	
		中共四川省委党校	1	
智能科技学院	计算机科学与技术	四川师范大学	1	1

从表 1.3 可以看出，2018 届毕业生国内继续读研人数为 49 人，其中会计学

院人数最多，其次为建筑与工程学院和智能金融学院。毕业生升学的院校为：西南财经大学、重庆理工大学、四川师范大学等 27 所；其中，我校毕业生读研深造选择最多的院校为西南交通大学，接下来为西南财经大学、西南民族大学、四川师范大学等。

表 1.4 2018 届本科毕业生考研学校层次分布

世界知名高水平、中国顶尖大学	世界知名、中国高水平大学	世界知名、中国一流大学	中国知名、区域一流大学	区域高水平大学	区域知名大学
7%	19%	15%	19%	37%	4%

根据中国校友会网“中国大学星级评价体系”对我国大学的划分。我校本科毕业生考研深造的 27 所高校中，去往世界知名高水平、中国顶尖大学的学生比例为 7%；去往世界知名、中国高水平大学和中国知名、区域一流大学的比例为 19%；去往世界知名、中国一流大学的比例为 15%；去往区域高水平大学的比例为 37%；去往区域知名大学的比例为 4%。

5.2 出国（境）留学去向分析

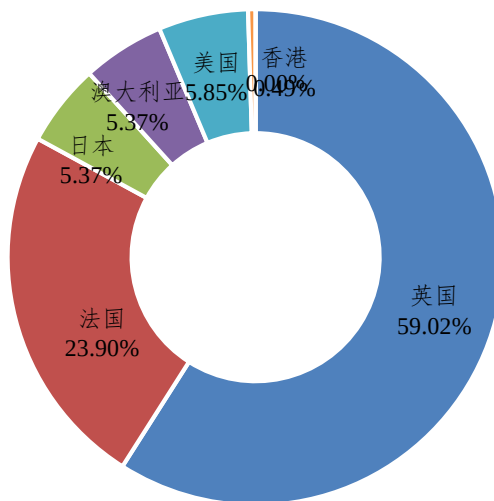


图 1.20 2018 届毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

我校 2018 届共有 205 名本专科毕业生出国（境）继续深造。通过对我校出国（境）继续深造的数据分析发现，这 205 名毕业生主要分布在全球 6 个地区和国家；其中，59.02%的毕业生前往英国留学；其次是法国（23.90%）、美国（5.85%）、日本（5.37%）、澳大利亚（5.37%人）、香港（0.49%）；详见图 1.20。

5.3 继续深造专业一致性分析

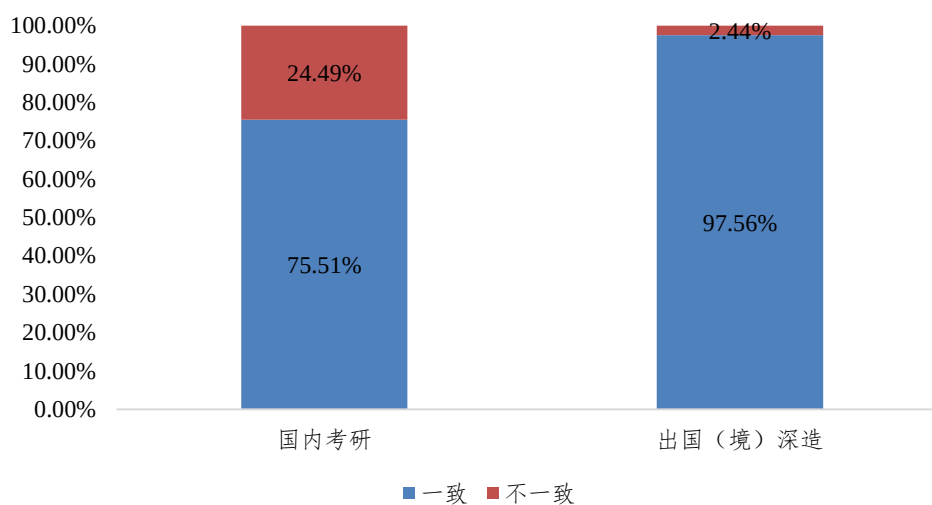


图 1.21 2018 届毕业生继续深造专业一致性统计

通过对 2018 届选择国内读研和出国（境）深造的毕业生分析，发现国内读研的毕业生选择专业一致的比例为 75.51%，专业不一致的比例为 24.49%；出国（境）深造的毕业生选择专业一致的比例为 97.56%，专业不一致的比例为 2.44%。从图 1.21 可以看出，我校出国（境）深造的毕业生选择同专业继续深造的比例比国内选择本专业深造的比例高。

二、就业情况分析

随着就业形势的日益严峻化，大学生就业情况不容乐观。2018 年高校毕业生人数达到 820 万超越 2017 年的 795 万，高校毕业生人数创历史最高，堪称史上更难就业季。大多数大学生在毕业前就面临了就业难的问题。当前为了更好地了解我校毕业生的就业情况，特对我校毕业生的就业观、择业因素、影响就业成功的因素等方面进行调查和分析。

1. 就业观分析

导致大学生就业难得因素很多，除经济社会发展状况、高校培养学科及专业结构、就业环境等外在的客观因素外，大学生个人的就业观也是导致就业难的重要原因。因此，培养大学生树立科学的就业观，对拓宽就业领域，实现自身价值，促进社会发展都具有积极意义。

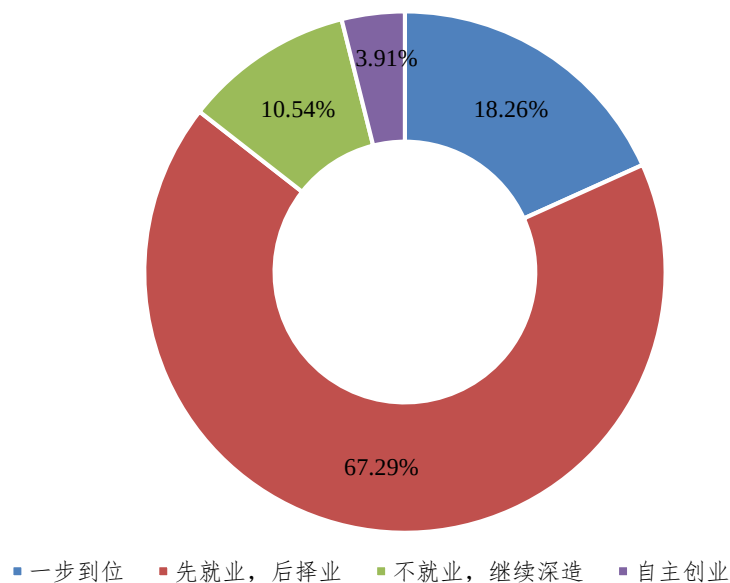


图 2.1 2018 届毕业生就业观分布图

根据 2018 届就业调查问卷的数据统计，在我校毕业生中，选择“先就业，后择业”比例达到 67.29%；“一步到位”的比例为 18.2%；“不就业，继续深造”的比例为 10.54%；“自主创业”的比例为 3.91%。

2. 影响学生择业因素的分析

毕业生就业受多种因素的影响，各种因素的相对重要性如何，可以从用人单位和毕业生供给和需求两种角度综合考虑。而毕业生择业与用人单位聘用毕业生

是一个互动的过程。了解毕业生在择业时基于何种考虑、最为看重什么因素，对进一步完善我校就业指导、开展就业咨询有着非常重要的意义。

表 2.1 影响 2018 届毕业生择业因素统计表

择业因素	重要度	排序
良好的发展空间	3.97	1
行业发展前景	3.86	2
利于施展个人才干的平台	3.80	3
开拓眼界和圈子	3.72	4
工作稳定	3.72	4
福利待遇好	3.67	6
工作地域	3.60	7
工作单位规模	3.27	8
专业对口	3.06	9

注：重要度=“很重要”占比+“比较重要”占比+“一般”占比+“不太重要”占比+“不重要”占比；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，其中 1=“不重要”、5=“很重要”，计算其均值。

在此次 2018 届毕业调查问卷中给，我校从九个方面来对学生的择业因素来进行调研，分别为：良好的发展空间、行业发展前景、利于施展个人才干的平台、开拓眼界和圈子、工作稳定、福利待遇好、工作地域、工作单位规模和专业对口。

从表 2.1 可以看出，我校 2018 届毕业生在择业过程中认为，良好的发展空间是最重要的，其次为行业发展前景和利于施展个人才干的平台；而工作单位规模和专业是否对口的重要度却相对靠后。由此可见，我校毕业生在择业时着重考虑的是长远的发展。

3. 影响就业成功的因素

我校主要通过以下十个方面来调查毕业生就业成功因素，分别为：实践经验、家庭背景或亲戚的帮助、学校名气、诚信、自身的职业素养、工作能力强、学习能力、了解求职岗位要求及特点、形象气质和学习成绩。在影响毕业生就业成功因素的调查中，实践经验、家庭背景或亲戚的帮助、学校名气是毕业生认为影响就业成功的关键因素，而形象气质和学习成绩却被认为不是就业成功的最关键的因素；详见表 2.2。

表 2.2 影响 2018 届毕业生就业成功因素统计表

影响就业成功因素	影响度	排序
实践经验	4.86	1
家庭背景或亲戚的帮助	4.55	2
学校名气	4.40	3
诚信	4.06	4
自身的职业素养	4.04	5
工作能力	4.01	6
学习能力	3.98	7
了解求职岗位要求及特点	3.70	8
形象气质	3.35	9
学习成绩	3.12	10

注：影响度=“影响非常大”占比+“影响比较大”占比+“一般”占比+“影响不太大”占比+“影响不大”占比；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，其中 1=“影响不大”、5=“影响非常大”，计算其均值。

4. 造成就业难的因素

高校的扩招，导致大学生人数的飙涨，同时也对大学生毕业后的就业形势造成了极大的影响。就业难早已成为一个不争的事实。“毕业就失业”似乎成为大学生的普遍心理。通过对“就业难”的问题调查，学校可以结合实际情况，有针对性的进行课程改革；而对我校大学生来说，通过对本校毕业生的关于“就业难”的问题调查研究，可以让学生尽早的规划职业生涯，对决定自己职业生涯的主客观因素进行分析和总结，最终决定自己的奋斗目标。

表 2.3 造成 2018 届毕业生就业难的因素统计表

就业难的因素	选择比例	问题排序
不具备符合用人单位要求的职业能力，缺乏工作经验	73.04%	1
就业定位不合理，期望值过高	65.38%	2
用人单位需要具备较高职业能力或专业技术人才，对应届生的需求量减少	60.68%	3
就业信息机制不健全，信息渠道不畅通，信息不充分	40.75%	4
大学传统教育模式弊端太多，不注重提高学生的综合能力培养	40.74%	5
政府、学校、用人单位及学生之间互相沟通和了解不够	33.22%	6

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

在造成 2018 届毕业生就业难的因素调查中，我校 73.04% 的毕业生认为不具

备符合用人单位要求的职业能力、缺乏工作经验是就业难的最重要因素；接下来是就业定位不合理，期望值过高（65.38%）；用人单位需要具备较高职业能力或专业技术人才，对应届生的需求量减少（60.68%）；详见表 2.3。

5. 薪资分析

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，是衡量毕业生就业质量和市场竞争力的重要指标之一。本报告以毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前薪资水平。期望薪酬是根据毕业生所期待的月度薪酬区间段，取中位数代表其平均期望薪酬。

5.1 学生薪资分析

我校整体平均薪酬为 4653 元，本科平均薪酬为 4903 元，专科平均薪酬为 4461 元。与 2018 年全国应届毕业生整体起薪水平¹相比，我校本科（4903 元）比全国本科（4854 元）高 49 元，专科（4461 元）比全国专科（4432 元）高 29 元。

从图 2.2 可以看出，我校毕业生总体薪资在 1501-2500 的薪资区间占 6.35%；2501-3500 的薪资区间占 10.60%；3501-4500 的薪资区间占 32.56%；4501-5500 的薪资区间占 36.60%；5501-6500 的薪资区间占 10.34%；6501 以上薪资区间的占 3.55%；详见图 2.2。

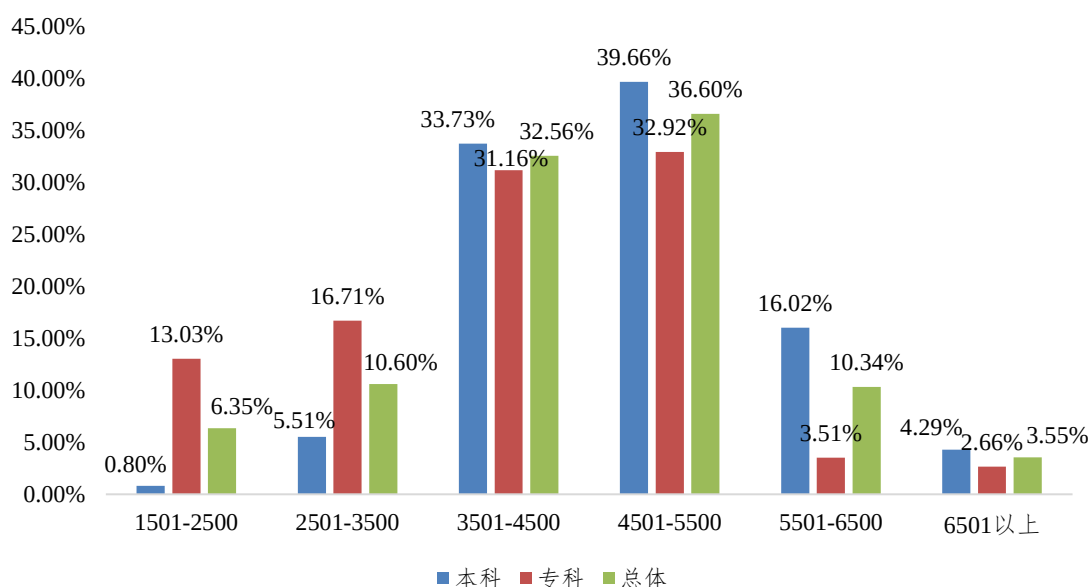


图 2.2 2018 届毕业生薪资分布情况

¹ 数据来源《2018 全国应届毕业生薪资报告》

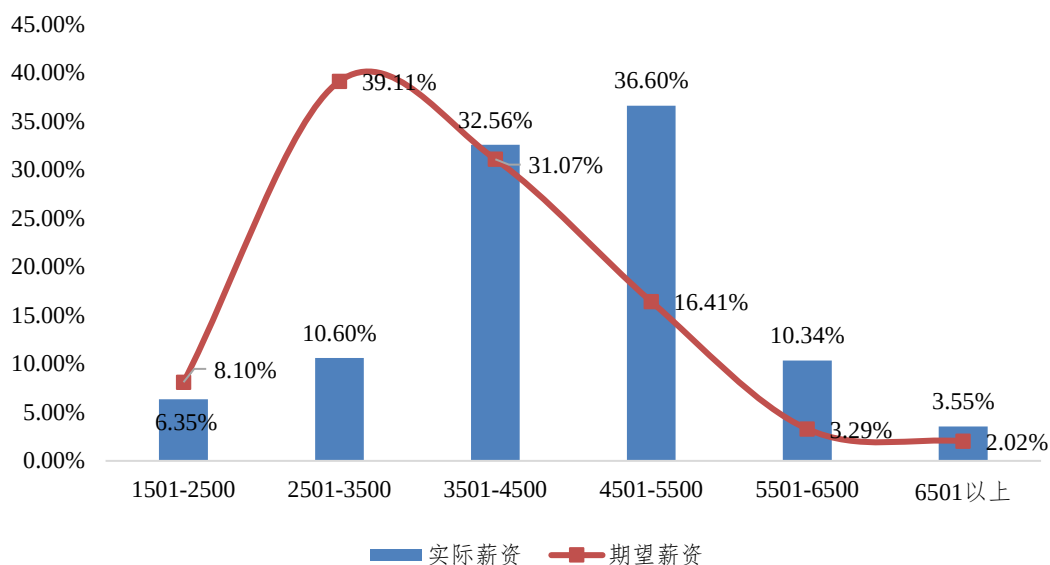


图 2.3 2018 届毕业生实际总体薪资与期望薪资分布情况

我校本科毕业生薪资在 1501-2500 的薪资区间占 0.80%；2501-3500 的薪资区间占 5.51%；3501-4500 的薪资区间占 33.73%；4501-5500 的薪资区间占 39.66%；5501-6500 的薪资区间占 16.02%；6501 以上薪资区间的占 4.29%；详见图 2.2。

我校专科毕业生薪资在 1501-2500 的薪资区间占 13.03%；2501-3500 的薪资区间占 16.71%；3501-4500 的薪资区间占 31.16%；4501-5500 的薪资区间占 32.92%；5501-6500 的薪资区间占 3.51%；6501 以上薪资区间的占 2.66%；详见图 2.2。

我校毕业生的实际薪资（4653 元）与期望薪资（3798 元）相比多了 855 元。我校毕业生的期望薪资区间主要集中在 2501-3500（39.11%）和 3501-4500（31.07%）。而实际上，我校毕业生的实际薪资主要集中在 3501-4500（32.56%）和 4501-5500（36.60%）。我校毕业生实际所占的高薪薪资区间比例比他们期望的高薪薪资区间比例高；详见图 2.3。

5.2 不同行业薪资分析

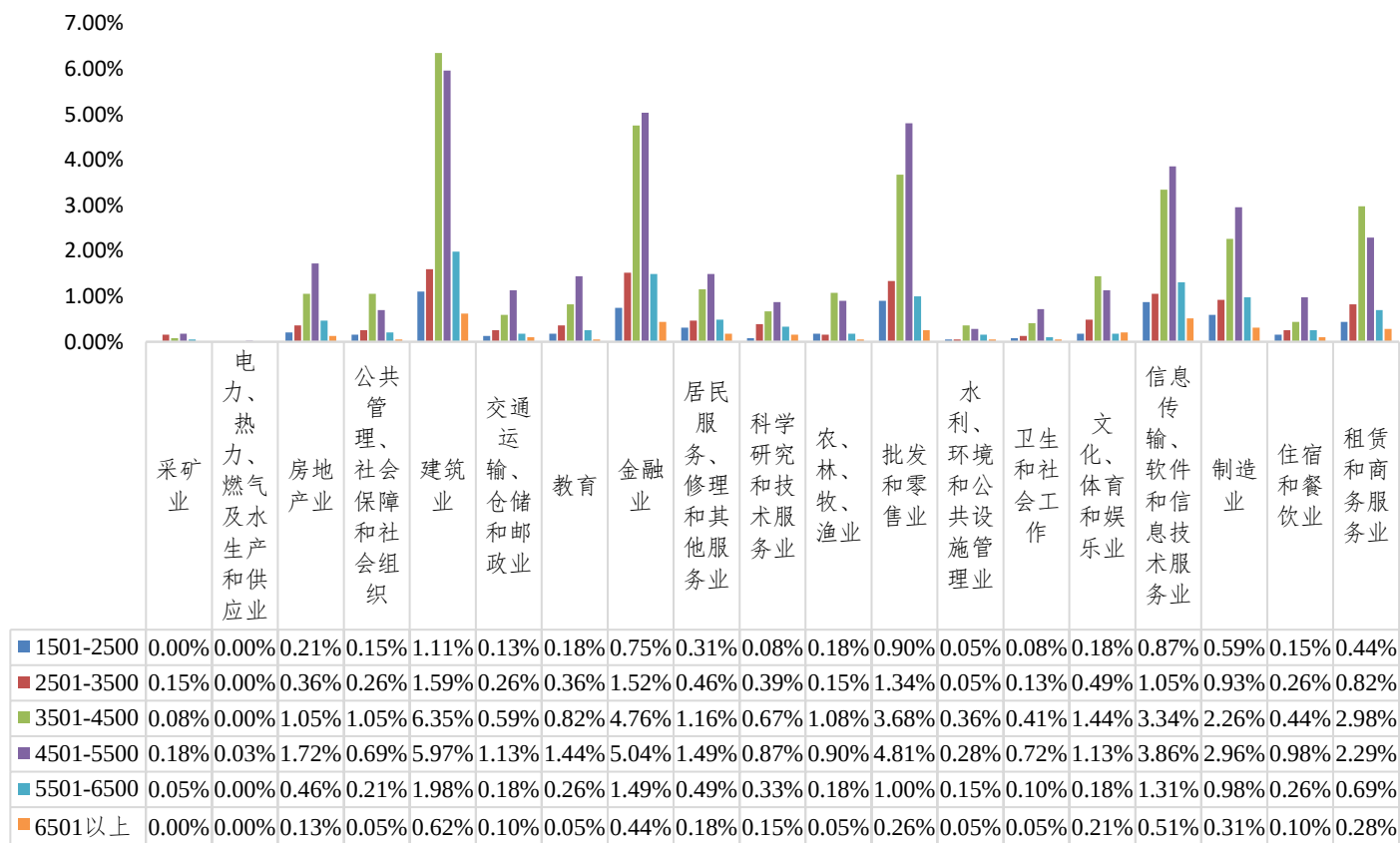


图 2.4 2018 届毕业生工作行业薪资区间分布图

不同行业领域薪资存在很大的差异。从图 2.4 中可以看出，我校毕业生所处行业的薪资主要集中在 3501-4500 和 4501-5500 区间；而薪资在 1501-2500 和 2501-3500 区间的比例较少。对于薪资在 3501-4500 和 4501-5500 区间占比较多的行业有建筑业、金融业、批发和零售业和信息传输、软件和信息技术服务业。其中，以“建筑业”在 3501-4500 和 4501-5500 区间的比例最高；分别为 6.35% 和 5.97%。其次为“金融业”在 3501-4500 和 4501-5500 区间的比例为 4.76% 和 5.04%。由此可见，“建筑业”“金融业”“批发和零售业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”薪酬优势较高；这与我国经济发展是密不可分的。

5.3 不同岗位薪资分析

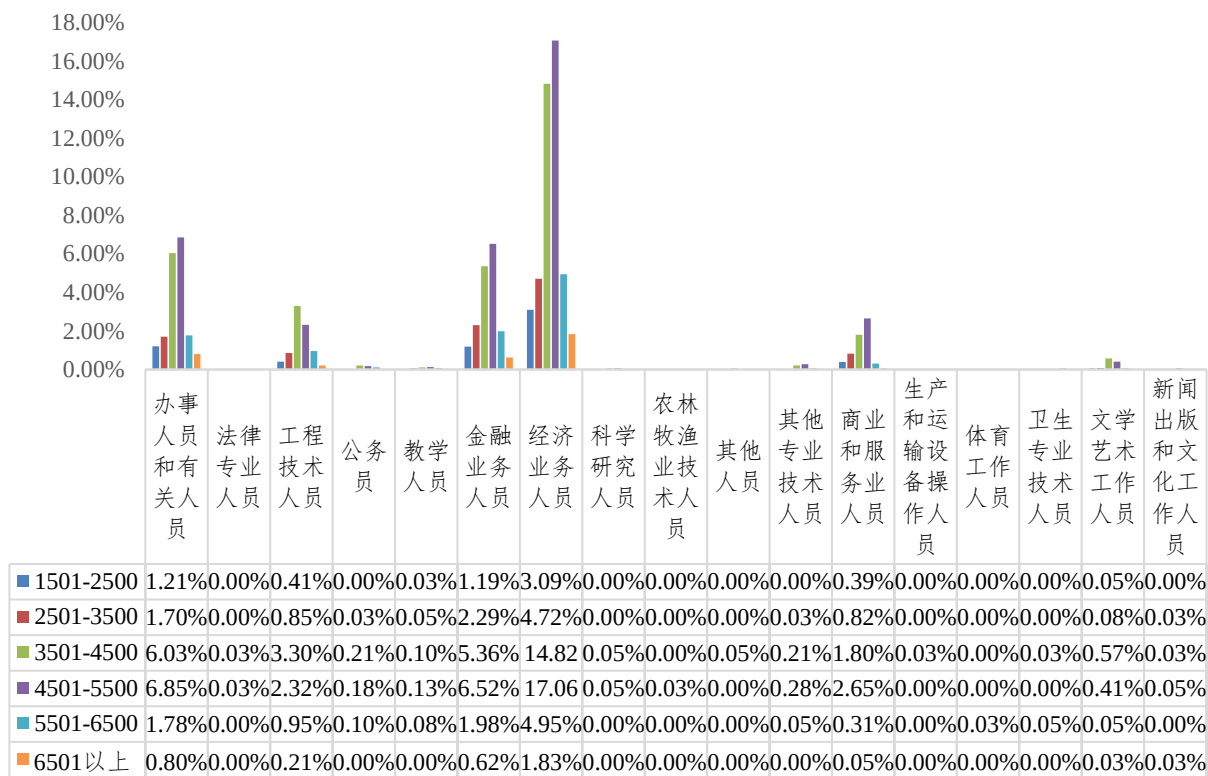


图 2.5 2018 届毕业生工作职位薪资区间分布图

每一个企业的薪资水平不会完全一样，相同公司不同工作岗位的薪资也是千差万别。从图 2.5 中可以看出，我校毕业生所在的工作岗位，薪资在 3501-4500 和 4501-5500 区间占比较多的行业岗位有经济业务人员、金融业务人员和办事人员和有关人员；其中，以“经济业务人员”在 3501-4500 和 4501-5500 区间占比最多，分别为 14.82%和 17.06%。其次，为“办事人员和有关人员”在 3501-4500 和 4501-5500 区间的比例为 6.03%和 6.85%。从工作职位薪资区间分布来说，学生工作后从事经济和金融相关工作岗位的比例较高，薪资也较高。由此可见，我校毕业生从事经济与金融相关的工作具有一定的竞争力。

6. 工作与专业相关度分析

从所学专业与落实工作的相关程度上看，81.26%的毕业生认为所学专业与工作相关，其中 11.80%的毕业生认为所学专业与工作很对口，34.37%的毕业生认为比较对口，详见图 2.6。与 2017 届毕业生工作岗位与所学专业的相关度相比，2018 届的相关度有所下降。

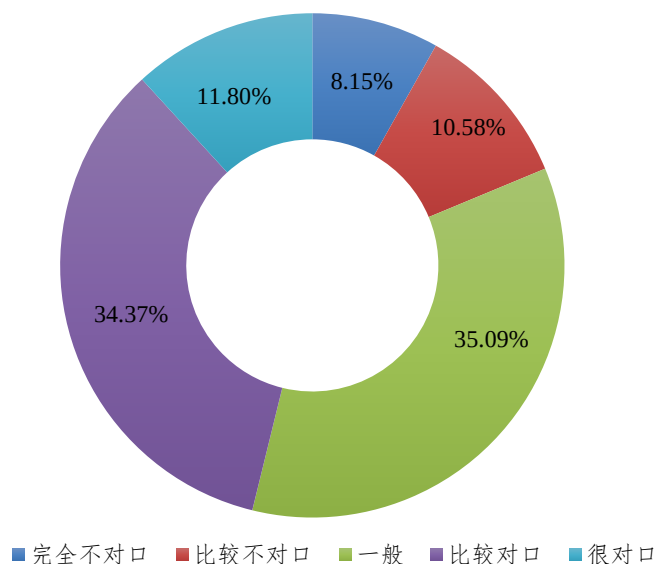


图 2.6 2018 届毕业生工作与专业相关度统计

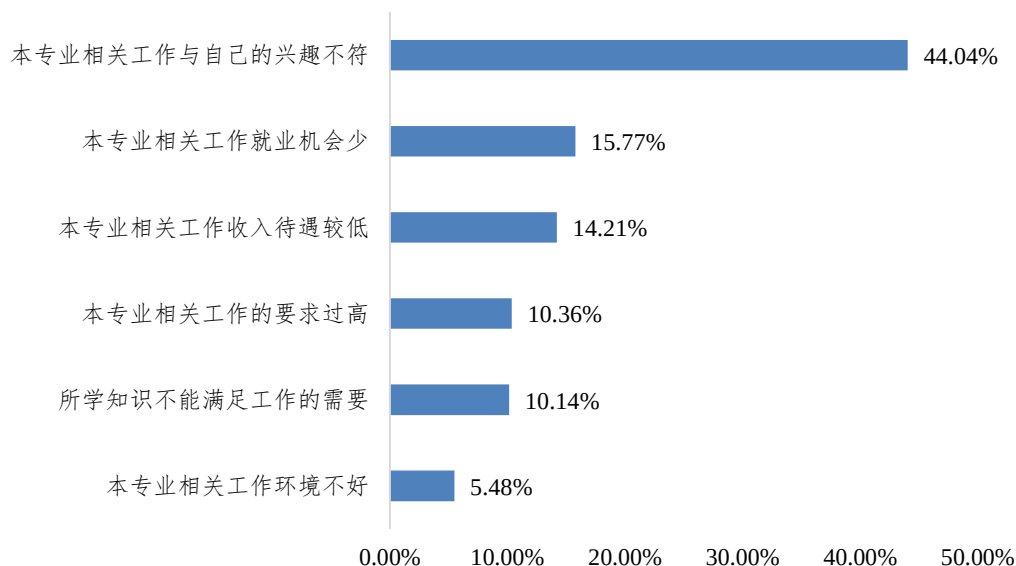


图 2.7 2018 届毕业生工作与专业不相关的原因统计

对于选择工作与专业不相关的毕业生（18.73%）认为工作与专业不相关的原因主要有以下几点：本专业对口工作与自己的兴趣不相符（44.04%）；本专业对口工作就业机会少（15.77%）；本专业相关工作收入待遇较低（14.21%）和本专业相关工作的要求过高（10.36%）；详见图 2.7。

三、满意度分析

2018 年的问卷调查，分为学生调查篇和企业调查篇。通过学生的视角和企业视角了解我校在毕业生和企业心目中的满意度。从而较公正的了解毕业生的就业质量，了解毕业生的就业现状以及就业竞争力。满意度值越高，表示对测评项越满意。

1. 毕业生对就业现状满意度分析

从 2018 届毕业生对就业现状满意度上来看，我校 2018 届毕业对就业现状的满意度为 3.51，高于全国平均水平。选择“非常满意”的比例为 13.63%，选择“比较满意”的比例为 38.04%，选择“一般”的比例为 36.45%。同比去年毕业生就业满意度有所上升。在此次就业现状满意度的调查中，有 9.12%的毕业生表示对自己的就业现状不太满意，仅有 2.76%的毕业生表示对非常不满意；详见图 3.1。

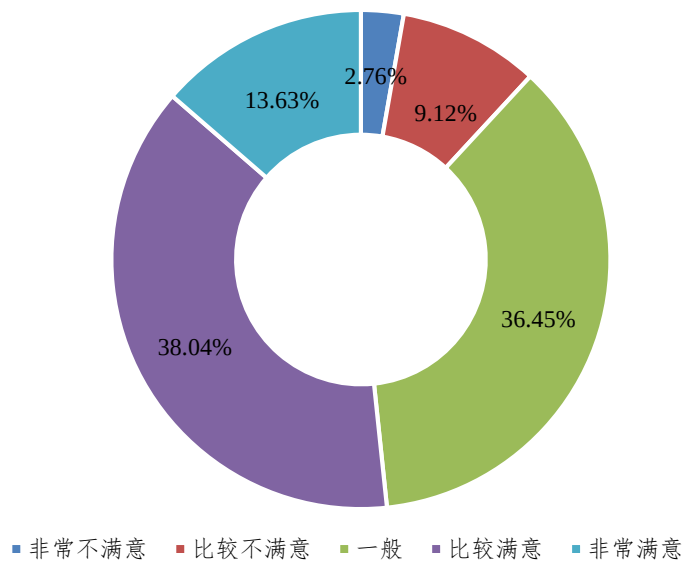


图 3.1 2018 届毕业生对就业现状满意度统计

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比+“比较不满意”占比+“非常不满意”占比；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，其中 1=“非常不满意”、5=“非常满意”，计算其均值。

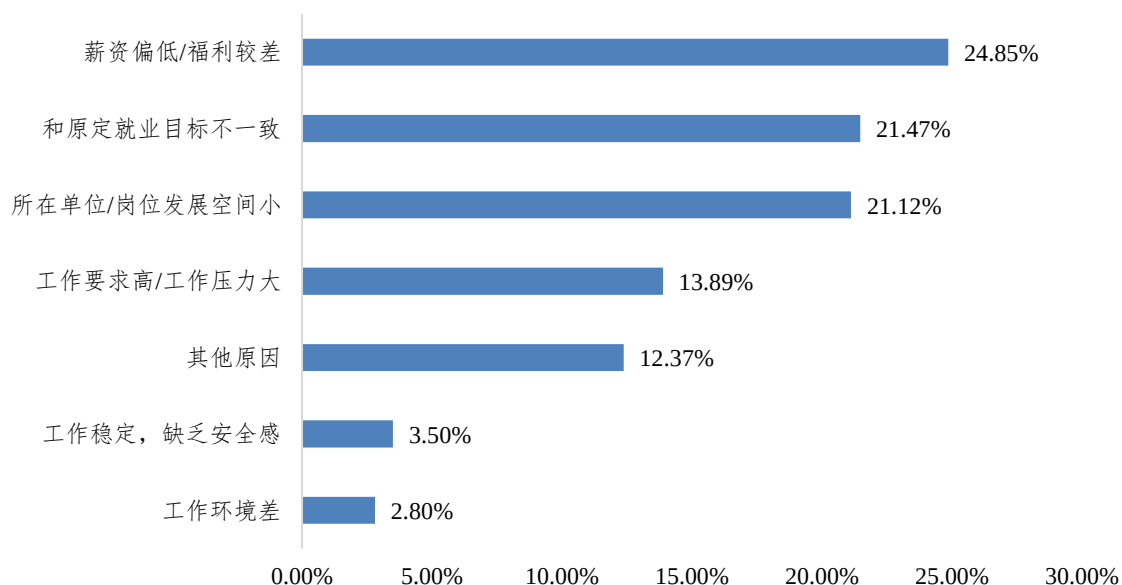


图 3.2 2018 届毕业生就业现状不满意原因统计

通过这部分对就业现状不满意的毕业生的调查显示，发现毕业生对就业现状不满意的原因主要体现在薪资偏低/福利较差（24.85%）、和原定就业目标不一致（21.47%）和所在单位/岗位发展空间小（21.12%）等方面；详见图 3.2。

2. 毕业生对学校就业工作满意度分析

从 2018 届毕业生对学校就业工作满意度上来看，我校 2018 届毕业对学校就业工作的满意度为 3.58，高于全国平均水平。选择“非常满意”的比例为 18.01%，选择“比较满意”的比例为 30.16%，选择“一般”的比例为 44.38%。同比去年毕业生对学校就业工作满意度有所提高。在此次毕业生对学校就业工作满意度的调查中，有 6.62%的毕业生表示对学校就业工作表示不太满意，仅有 0.84%的毕业生表示非常不满意；详见图 3.3。

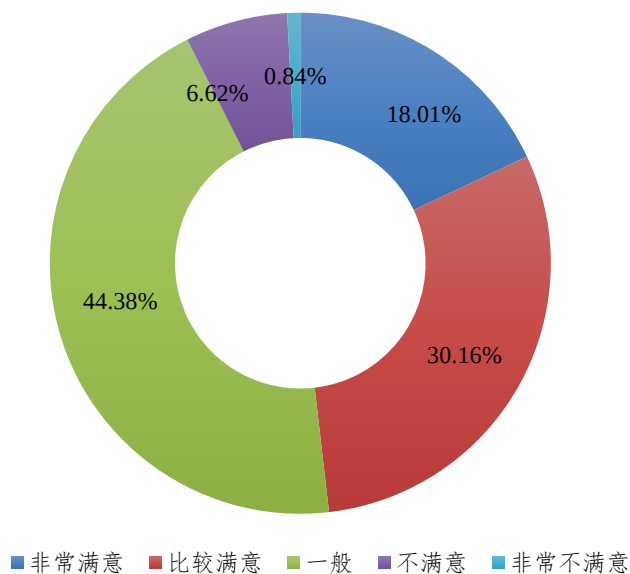


图 3.3 2018 届毕业生对我校就业工作满意度统计

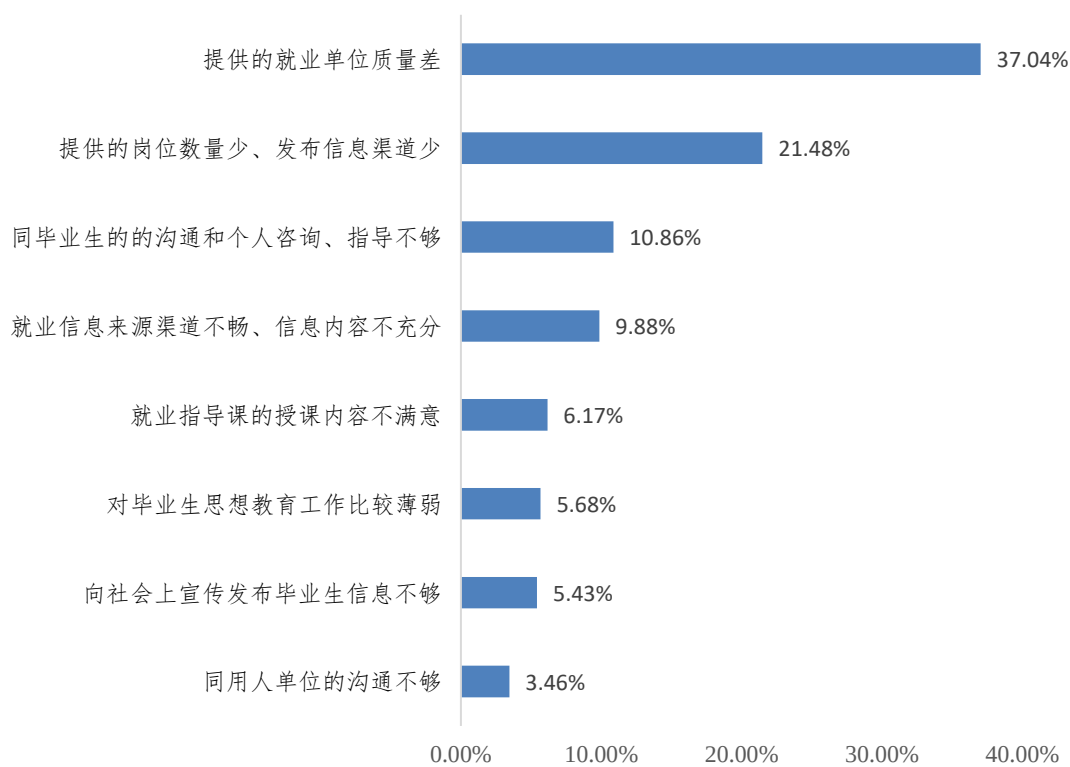


图 3.4 2018 届毕业生对我校就业工作不满意原因统计

通过这部分对我校就业工作不满意的毕业生的调查显示，发现毕业生对我校就业工作不满意的原因主要体现在提供的就业单位质量差（37.04%）、提供的岗位数量少、发布信息渠道少（21.48%）和同毕业生的沟通和个人咨询、指导不够（10.86%）等方面；详见图 3.4。

3. 毕业生对学校就业创业教育满意度分析

从 2018 届毕业生对就业创业教育满意度上来看, 我校 2018 届毕业对就业创业教育的满意度为 3.80, 高于全国平均水平。选择“非常满意”的比例为 23.94%, 选择“比较满意”的比例为 37.70%, 选择“一般”的比例为 34.26%。同比去年毕业生对就业创业教育满意度有所上升。在此次对创业教育满意度的调查中, 有 3.08% 的毕业生表示对自己的就业现状不太满意, 仅有 1.03% 的毕业生表示对非常不满意; 详见图 3.5。

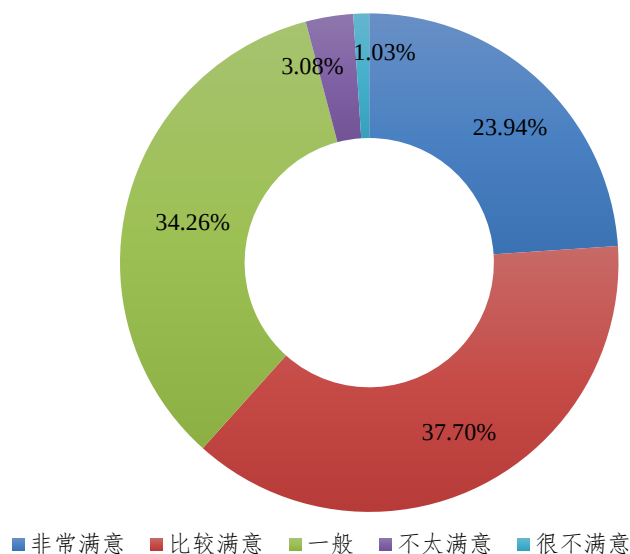


图 3.5 2018 届毕业生对学校就业创业教育满意度统计

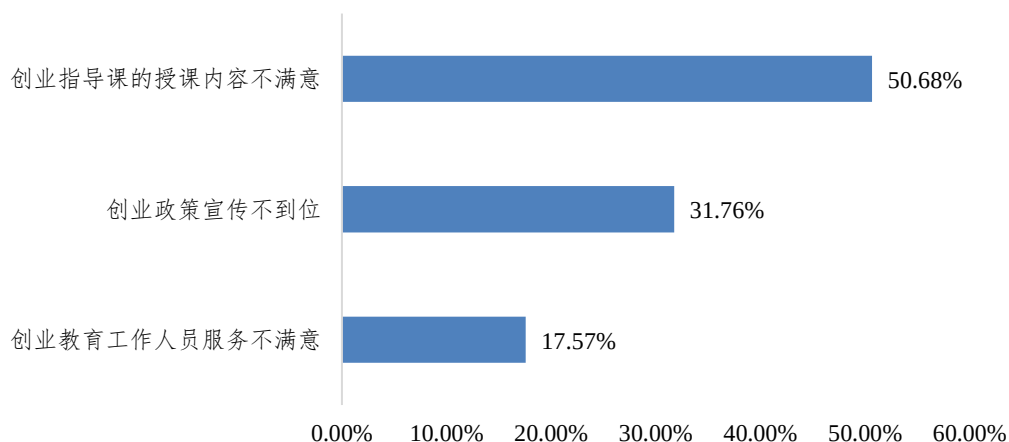


图 3.6 2018 届毕业生对学校创业教育不满意原因统计

通过这部分对就业创业教育不满意的毕业生的调查显示, 发现毕业生对创业教育不满意的原因主要体现在创业指导课的授课内容不满意 (50.68%)、创业政策宣传不到位 (31.76%) 和创业教育工作人员服务不满意 (17.57%) 等方面; 详

见图 3.6。

4. 用人单位满意度分析

为了将用人单位需求和评价反馈与学校人才培养、就业指导相关工作有效对接，我校将毕业生就业质量的测量主体放到用人单位身上，从而更加准确地反映毕业生的就业实际情况，了解用人单位对我校毕业生就业工作及毕业生的总体评价和认可程度，进而深化我校教育教学改革，完善人才培养机制，促进我校毕业生充分就业。我校就业指导中心的老师多次实地走访调研了四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）、民生银行成都分行、华夏银行成都分行、沃尔玛（中国）投资有限公司成都分公司、税友软件集团有限公司四川分公司、成都市投融资商会、四川省注册会计师协会等多家企事业单位。

表 3.1 2018 年我校拜访企业行业分类

行业分类	企业数（家）	比例
财务财会类	589	23.38%
商务贸易类	524	20.08%
经济类	477	18.94%
工商管理类	256	10.16%
建筑工程类	207	8.22%
计算机类	198	7.86%
公共管理类	145	5.76%
艺术类	123	4.88%
合计	2519	100%

截止 2018 年 7 月 11 日，我校就业专职人员通过企业官方网站、电话、微信、邮件等方式联系企业 2519 家，为我校毕业生提供岗位共计 54434 个。其中占比前三的行业分别是财务财会类，（共 589 家，占比 23.38%）；商务贸易类（共 524 家，占比 20.80%）；经济类（共 477 家，占比 18.94%）。与 2017 年的各项统计数据相比，企业招聘信息增加 437 份，提供就业岗位增加了 1288 个，拜访企业数增加 47 家，详见表 3.1。

4.1 企业对我校学生总体满意度

通过 2018 年企业调查问卷，我们针对“企业对我校 2018 届毕业生总体满意度”做了相关分析。从图 3.7 可以看出，企业对我校 2018 届毕业生工作态度满意度为 3.51，高于全国平均水平。13.63%的企业对我校毕业生表示非常满意；38.04%

的企业对我校毕业生表示比较满意；36.45%的企业对我校毕业生表示一般；9.12%的企业对我校毕业生表示不太满意；仅有 2.76%的企业对我校毕业生表示很不满意。

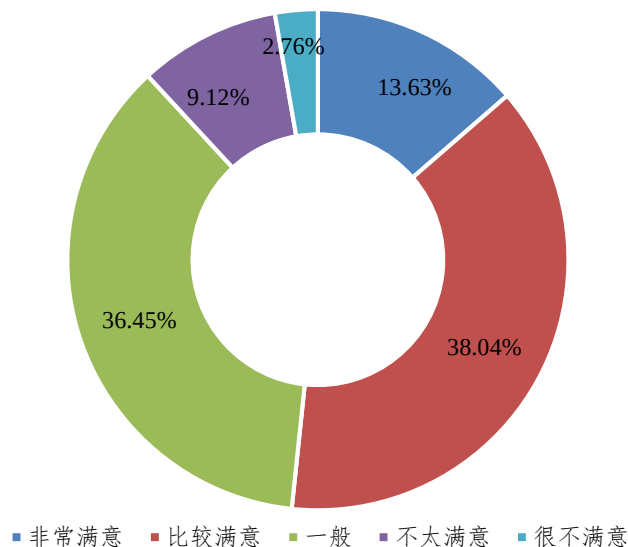


图 3.7 企业对我校 2018 届毕业生总体满意度统计

通过对“用人单位对我校学生的总体满意度”调查,我校能更加直观地了解学生在步入企业后所呈现的实际工作情况。为今后我校开展就业指导、专业技能、就业服务等方面提出新的要求。

4.2 企业对我校学生综合素质满意度

通过 2018 年企业调查问卷,企业对我校 2018 届毕业生综合素质满意度为 3.27, 高于全国平均水平。从图 3.8 以看出, 12.98%的企业对我校学生的综合素质表示非常满意; 24.40%的企业对我校学生的综合素质表示比较满意; 45.62%的企业对我校学生的综合素质表示满意; 10.33%的企业对我校学生的综合素质表示不太满意; 6.67%的企业对我校学生的综合素质表示很不满意。

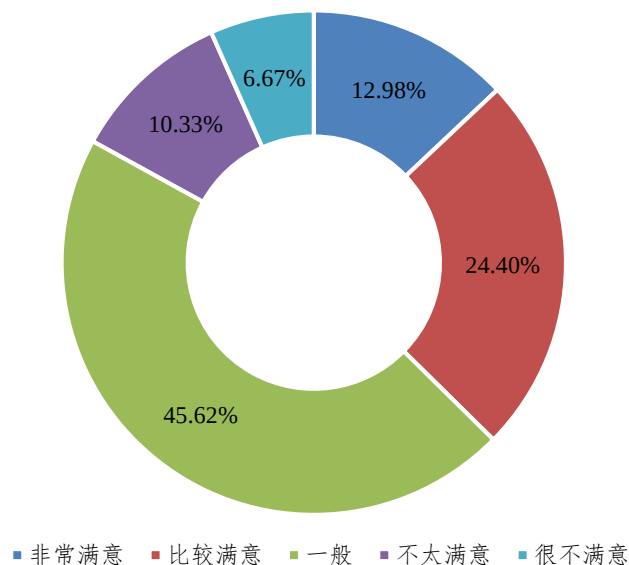


图 3.8 企业对 2018 届毕业生综合素质满意度统计

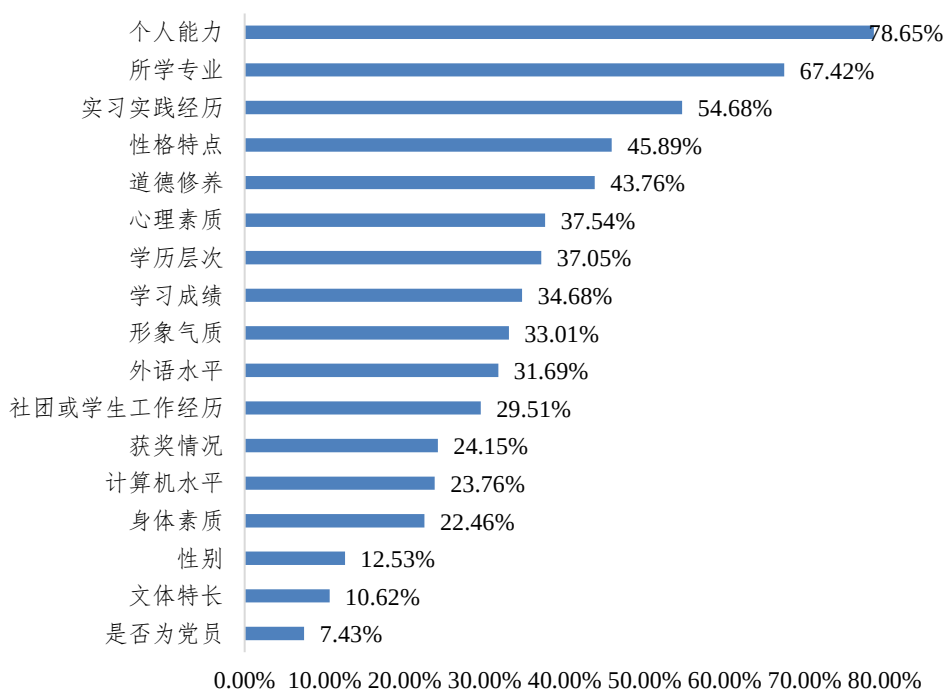


图 3.9 企业对 2018 届毕业生综合素质关注统计表

注:该题目为多项选择题,因此选项的百分之和不是 100%。

从图 3.9 可以看出,78.65%的企业看重我校学生的个人能力;67.42%的企业看重学生所学专业技能;54.68%的企业看重我校学生的实习实践;超过 40%的企业看重道德修养与性格特点。可见由于企业类型的差异,对毕业生的招聘要求也会有所不同,单从总体上来看,用人单位对学生的个人能力、专业技能、实习实

践等显性因素十分看重，但同时，学生的道德修养也是重要考核标准之一。就当今社会现状而言，越来越多的企业倾向于敬业乐群的员工，这也使我校就业工作应更关注学生综合素质的发展，为我校毕业就业工作打下扎实的基础。

通过《用人单位对我校毕业生综合素质满意度》的调查，反映出我校毕业生的综合素质水平以及就业现状，根据调查结果显示以及后期分析，进一步发现我校人才培养体系中存在的问题，并及时调整与改进，从而针对社会发展需要，促进我校就业机制的完善，提高多样化人才的培养力度。

4.3 企业对我校就业工作满意度

通过 2018 年企业调查问卷，企业对我校就业工作满意度为 3.36，高于全国平均水平。从图 3.10 可以看出，16.11%的企业对我校就业工作表示非常满意；27.70%的企业对我校就业工作表示比较满意；37.61%的企业对我校就业工作表示一般，13.17%的企业对我校就业工作表示比较比较不满意；5.41%的企业对我校就业工作表示非常不满意；从整体数据中可以看出，企业对我校就业工作满意度总体较高。在过去的一年里，我校切实做好了就业思想工作，引导毕业生充分认识就业形势，正确定位，正确筛选岗位信息，做好充分的就业思想和心理准备。我校就业指导中心坚持信息采集发布，实现招聘信息全覆盖,通过信息挂网、微信、微博平台等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。除此之外，宣传学校办学特色，扩大社会知名度，为毕业生就业创造良好的社会环境，并吸引了一批新的用人单位来我校招聘。使得我校的就业工作也得到了大多数企业的肯定与支持。

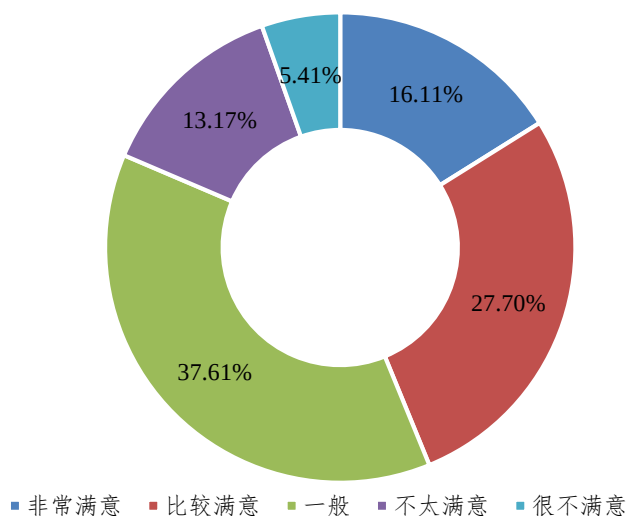


图 3.10 企业对我校就业工作满意度统计图

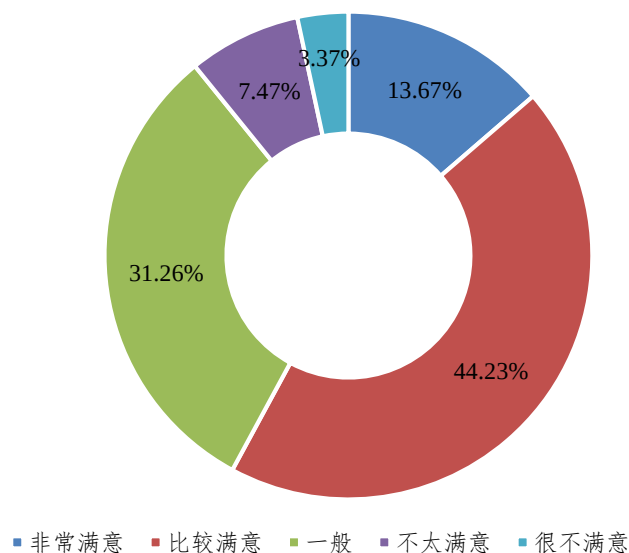


图 3.11 企业对我校就业工作教师专业化水平满意度

通过 2018 年企业调查问卷中对我校就业工作教师专业化水平满意度的分析，企业对我校就业工作教师专业化水平满意度为 3.59，高于全国平均水平。13.67% 的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示非常满意；44.23% 的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示比较满意；31.26% 的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示一般；7.47% 的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示不太满意；3.37% 的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示很不满意。

根据数据统计可以得出，我校教师在专业化水平方面，得到了大多数用人单位的认可，与此同时用人单位对我校毕业生的就业能力给予积极肯定，也正是由于我校教师严谨的工作态度和因材施教的教育方式。在教学备案过程中，我校教师坚持将理论知识实例化，通过更加直接有效的形式让学生掌握专业知识，面对社会经济体系的不断变更，学校也及时更新相关专业知识，使得我校学生的学习状态能够与时俱进。在进一步完善教育机制的过程中，我校也将继续以学生职业发展为目标，综合能力提升为主线，注重培养学生的实际操作能力，并根据毕业生的就业发展方向，积极引导學生保持正确的就业心态，使得毕业生在面临激烈的就业环境时，能够从容镇定地踏入社会。

通过此次走访、调查分析，我校将准确把握就业市场的最新形势与发展动向，不断拓展毕业生就业渠道与空间，广泛建立毕业生就业基地，进一步加大推广和加深发展校企合作。提高毕业生就业质量，促进毕业生就业工作的良性发展，实现毕业生高质量充分就业，切实发挥就业市场开拓在促进就业工作中的重要作用，

提供多元化社会实践机会，同时加强对我校教师综合能力的培养，让教师不仅仅局限于专业知识的传授，大力开展实验教学、实践教学等多种教学形式，发挥教师在课程教学中的引导作用，真正提高毕业生的知识技能以及职业素养。帮助毕业生增强就业信心与和勇气，树立正确的就业观、择业观，充分做好就业准备。

四、就业创业工作主要特色及举措

2018 年，我校严格按照国家教育部和四川省教育厅的要求和指导精神，结合我校高校人才培养计划，尊崇我校“崇文尚武，敏思践行”的校训积极推进毕业生就业创业工作，以理念创新、制度创新、方法创新为工作框架，优化资源配置，提高就业服务质量，促进了毕业生充分就业和高端就业。

1. 就业工作主要特色及举措

1.1 强化就业指导，提升学生就业竞争力

加强创业就业对接活动的宣传和组织工作，并及时发布有关信息，通知毕业生积极参与。具体途径如下：

1. 就业指导课：学校就业指导中心的 37 位专兼职老师都担任了就业指导任课教师，通过就业指导课，将“百日招聘”、“关于举办战略性新兴产业面向应届高校毕业生网上招聘活动”等就业信息传递给学生，并鼓励引导学生积极参与。

2. 各种媒体：通过校园广播、电子显示屏、短信平台、班级 QQ 群、微信、微博、校园网等途径以及设立专门的咨询处在校园里大力宣传就业信息。

3. 专题讲座：邀请企业到校积极宣传对接活动，让学生更加了解企业文化，提高活动知名度。

为了更加及时准确大量的发布就业信息，我校加强与成都市人力资源和社会保障局以及各市区人才交流中心联系，严格履行招聘信息采集、审核与发布程序，并在原有的传统宣传方式的基础上，选拔学生作为就业指导中心的助理，专门协助从网络及各种渠道收集并筛选出大量有效就业信息，并及时在就业网站发布，为学生提供就业对接选择机会。同时，我校与成都市中国移动及中国联通分公司合作，由他们提供手机短信发布平台，使得就业指导中心能将各类招聘信息快捷、准确地发给每一位毕业生，截止 7 月 11 日累计采集企业信息 1100 余条；发布招聘信息共 800 条，提供有效岗位 54434 个，相对去年同期增加 1288 个。

1.2 扎实做好毕业生就业日常工作

我校与多家用人单位签署全面合作协议，今年安排毕业生到相应单位参加顶岗实习；并且我校高度重视实习基地的建设，投入大量人力物力，为社会培养培训高素质、技能型紧缺人才，突出培养学生的职业能力，而学生职业能力的培养需要实训基地的建设来加强。我校充分发挥学校专业优势，与四川省老年大学积

极合作在学校开设老年服务实训基地,与电商巨头京东集团合作建立校内实习实训基地;举行企业专场招聘活动 80 余场;大中型校园双选会共 2 场;新签校企合作单位共 66 家。

1.3 积极引导毕业生面向基层就业

为鼓励和引导更多的天府学子到祖国和人民最需要的地方去建功立业,为国家基层就业领域输送优秀财经人才。我校汇编出台了《四川省大学生就业扶持政策清单》,从组织领导、资金奖励、政策优惠等方面,提供切实有效的制度保障;以学生服务基层为抓手,全程化开展学生服务基层的理想信念教育、典型示范宣传、基层岗位实践;大力开拓基层就业市场,主动与成都市成华区等地方组织和人社部门,开展基层调研,看望服务基层校友,持续做好跟踪回访工作。切实做好“三支一扶”、“志愿服务西部”、“一村一名大学生”、“特岗教师”等基层就业项目,引导和鼓励我校 2018 届毕业生面向基层就业。

截止 2018 年 7 月,我校根据四川省大学生志愿服务西部计划项目管理办公室相关文件要求,通过资格初审、笔试、面试层层筛选,选拔出 7 名优秀的 2017 届毕业生完成西部计划岗位对接工作。

1.4 加大就业困难帮扶,进一步完善全程帮扶机制

我校在对家庭经济困难毕业生,就业困难毕业生,少数民族毕业生以及残疾毕业生进行全面排查的基础上,通过“分类指导、重点帮扶与推荐、经济援助”等方式,多渠道,全方位为困难毕业生提供就业指导和帮助。2018 年向我校 225 名困难毕业生发放就业帮扶补贴 13.5 万人民币;向我校 129 名困难毕业生发放求职创业补贴 15.48 万人民币。

2. 创业工作主要特色及举措

在做好促进大学生创新创业工作中,学校积极贯彻和落实国家促进大学生创业和成都市“创业成都”的各项方针政策,将创业教育作为学校的办学的理念和特色。由于我校属于四校区办学状态,我校学生创业工作也呈现出高低年级创业教育和方向不同的特色,低年级学生我们注重培养创业热情,举办创业知识讲座、沙龙、比赛激发学生的创业想法;高年级学生我们注重创业培训和教育,将创业专业知识和技能培训融入课堂,帮助学生对接孵化园区、就业局等部门,协助创业项目的孵化和落地。针对我校 2018 届毕业生,创业工作特色

及举措主要体现在以下几个方面：

2.1 打造高素质的创业师资队伍

学校高度重视学生就业创业指导工作，近三年多次组织老师参加人力资源和社会保障部举办的创业培训（SYB）课程师资培训班。目前，我校各类创业导师达 100 余人，基本满足我校创业教育及创业指导需求，优秀的师资力量为我校学生生涯规划和就业创业指导各项活动的开展提供了强有力的保障。

2.2 积极开展创业培训和教育

学校积极响应国家“大众创业、万众创新”号召，积极搭建创业知识学习平台，营造良好创新创业氛围，培养大学生的创新创业知识和能力。我校积极推动 SYB 创业培训在学校的全面覆盖，学生可以根据自己的创业需求在不同的年级选择参加 SYB 创业培训。我校就业指导中心共计组织 990 名 2018 届毕业生参加 SYB 创业培训，其中 984 名学生顺利拿到结业证书，合格率为 99.39%。

此外，在毕业学年开设《大学生创新创业指导》课程，逐步形成了“理论与实践相结合、课堂与课外相结合”的教学体系。

2.3 挂牌成立创新创业俱乐部

西南财经大学天府学院大学生创新创业俱乐部于 2017 年 12 月正式成立，大学生创新创业俱乐部办公场地设置在绵阳校区实验楼 301，占地面积 100 余平方米。创新创业俱乐部含有电脑、投影仪等多媒体及办公室设施，路演舞台、活动大厅等基础设施。学校还为学生实验超市、萃菁池有限公司、多米岛、学生水吧等多个学生创业实体项目提供场地共计约 800 平方米。

2.4 贯彻落实创新创业引领计划

（一）创业比赛与活动

学校积极鼓励学生参与校内外各种创业比赛，以丰富他们的实战经历。第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中我校学生荣获一项国赛三等奖，一项省赛一等奖，一项省赛二等奖，一项省赛三等奖。2018 年“创青春”四川省大学生创新创业大赛一项银奖，三项铜奖、2018 年四川省“互联网+”大学生创新创业大赛两项铜奖。

联合成都市成华区团委开展 3 场创业推介校园行活动、联合四川省人社厅举行 2 场创业指导进校活动、联合绵阳市人力资源服务中心和绵阳市高校毕业

生创业者协会举办“互联网+”创新创业分享会、此外在校内举行其他创新创业交流活动 12 场。

（二）创业补贴与立项

针对大学生创业普遍存在的资金困难情况，我校联合成都市成华区就业局和成华区团委，通过开设创业扶持咨询窗口、发放创业政策扶持清单、开展创业指导进校园等方式，指导 2018 届创业成功的学生申请创业补贴。截止 2018 年 7 月，共计收到 83 名学生的创业咨询申请、协助 13 名学生向工商注册所在地就业局申请了一万元的创业补贴；完成国家级大学生创新创业训练计划项目立项 11 项、省级大学生创新创业训练计划项目立项 9 项。

（三）创业孵化与基地建设

我校就业指导中心积极与成都市成华区就业局、四川省大学生创新创业活动中心、龙潭工业园区管委会、绵阳科创园区合作，搭建孵化平台，将我校较为优秀的创业项目推荐给孵化平台，由平台提供场地、导师、资金等帮助学生创业项目成功落地。

截止 2018 年 7 月，我校 2018 届毕业生创业项目落地 13 项，包括付达思“兵妹康养酒店”、吴洁“智信文化传媒”、陈硕“成都优猎品牌策划有限公司”、蒋青松“锦江区万勤商贸部”、何玉龙“萱宝私房冷吃”、姚沁屹“成都云链网盟科技有限公司”、李豪“新时代自助火锅”、杨丽婷“成都异耀生物科技有限公司”、保祥“成都家味科技有限公司”、胡昕“阿拉兔爱自然视觉艺术协作中”、曹明睿“四川讯视科技有限公司”、程治维“巴中市通也能源有限责任公司”、陈聪“新都区三人行奶茶店”。

五、对教育教学的反馈

学校已建立起就业反馈机制，通过就业反馈教育教学，科学调整专业设置与招生计划，积极推进教育教学改革，实现就业工作与教育教学之间的良性互动，形成人才培养质量持续提升。

1. 以专业认证为导向，优化专业结构

针对现代科学技术的迅猛发展，国内产业结构和区域劳动力市场的巨大变化的现状，西南财经大学天府学院坚持以“学生职业发展为目标、综合能力提升为主线、知识学习为载体”为学生培养思路，强调以专业认证为导向的人才培养以及专业结构设置变得尤为重要。

专业认证是指由专业性认证机构针对高等教育机构开设的职业性专业教育实施的专门性认证，由专门职业协会会同该专业领域的教育工作者一起进行，为相关人才进入专门职业界从业的预备教育提供质量保证。

我校以专业认证为导向，通过专业结构布局、毕业生的供需矛盾、专业培养模式等诸多因素进行综合分析评估。再根据一致性的高低和产业发展的需求，及时优化调整和合理配置专业招生数量。

2018 年我校新增四个本科专业和四个专科专业的招生。本科专业为：智能科学与技术、艺术教育、网络与新媒体和健康服务与管理；专科专业为：嵌入式技术与应用、护理、建筑室内设计和建筑动画与模型制作。

2. 以学生职业发展为目标，调整人才培养方案

在“互联网+”背景下，传统产业之间的界限被打破，促进了各行各业的大融合，新业态、新产业不断涌现，创新与创业已经成为经济发展的主要方向。在此背景下，社会需要具有技术和专业技能的应用型人才，而高校服务于多元化的社会需求，转变以往的教育方式和办学模式，并结合学校自身的办学特色和办学优势，以社会发展为导向，以学生职业发展为目标，强化学生的知识结构、实践能力和综合素质，从而调整人才培养方案，以培养出适应“互联网+”背景下产业大融合所需要的多样化、复合型、应用型人才。

西南财经大学天府学院在充分调研学校发展的实际情况、学生的实际水平和用人单位的实际需求后，联合地方政府、行业协会、标杆企业、国内外行业资源，

深入研究人才培养规律，研究培养方案修订与整改思路，进一步梳理学校每一个专业人才培养方案运行情况，从而提出三位一体的应用型人才培养方案；即“2+N”协同育人模式。

全新的“2+N”协同育人模式将第一课堂和第二课堂进行有机融合，提倡专业知识的培养和通用能力、职业素质的培养并重，同时有机补充多维度、多层次的学习空间。

第一课堂将成为培养学生专业知识的有效载体，第二课堂将注重成为培养学生的素养和能力的重要渠道。通过第一课堂和第二课堂的有机融合，将积极推进企业课堂、社区课堂、国际课堂、网络课堂的开展，实现多样化教学，打破传统课堂的时间和空间的限制。与此同时，多种学习空间的使用，将有效培养学生集体主义精神、创新创业意识，锻炼学生组织能力、管理能力、领导动员能力、团队协作能力等综合能力；从而提升学生综合素质和综合能力。

3. 毕业生对学校教育教学的反馈

从 2015 年开始，我校建立起学生反馈机制。学生反馈不仅能架起我校与学生沟通的桥梁，提升我校学生的社会责任感和主人翁意识，为我校工作目标的制定和决策提供丰富可靠的数据统计，同时为改进学校相关工作因地制宜、对症下药，以促进我校的内涵式发展。

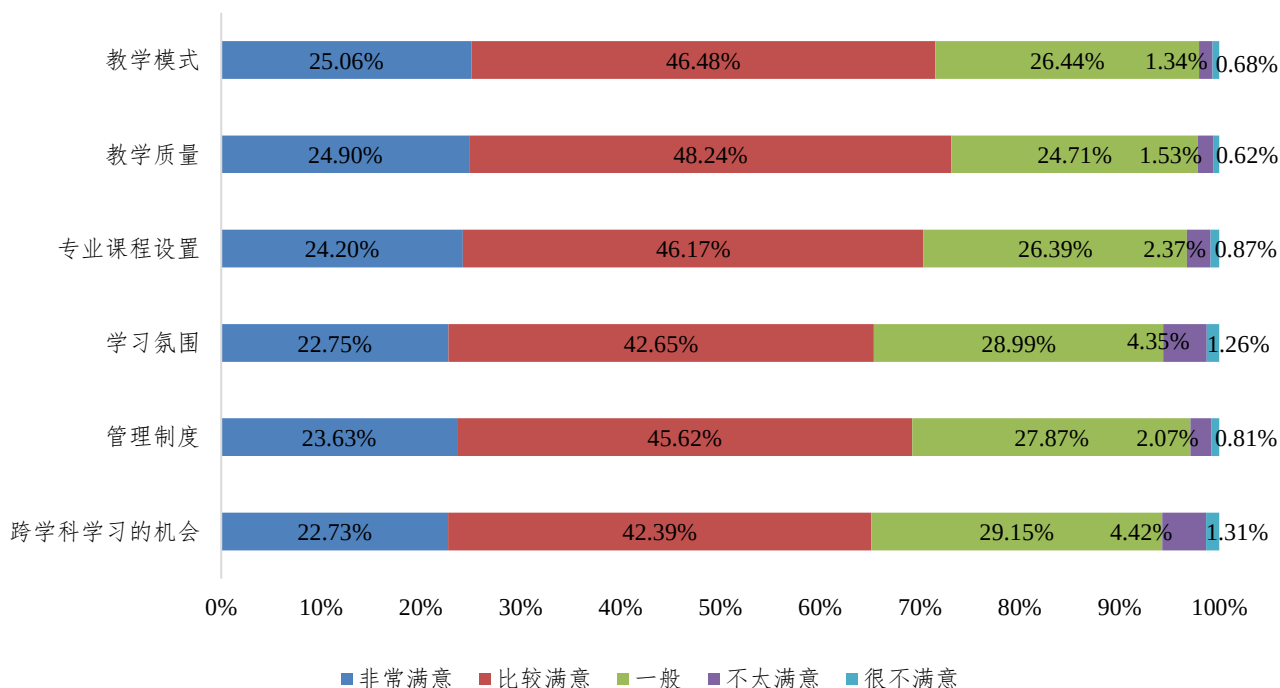


图 5.1 2018 届毕业生对学校满意度统计

针对学校满意度，我校 2018 届就业调查问卷在学校教学模式、教学质量、专业课程设置、学习氛围、管理制度以及跨学科学习的机会五个方面展开了调查。我校 2018 届毕业生对调查的五个方面满意度都非常高；超过六成的学生表示满意。在跨学科学习的机会、学校氛围和管理制度方面，超过三成的学生表示一般和不太满意；详见图 5.1。

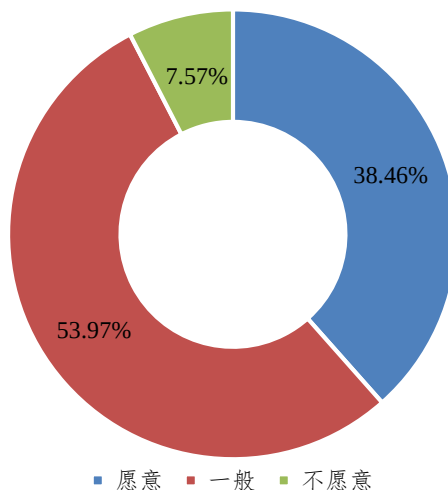


图 5.2 2018 届毕业生对学校推荐度

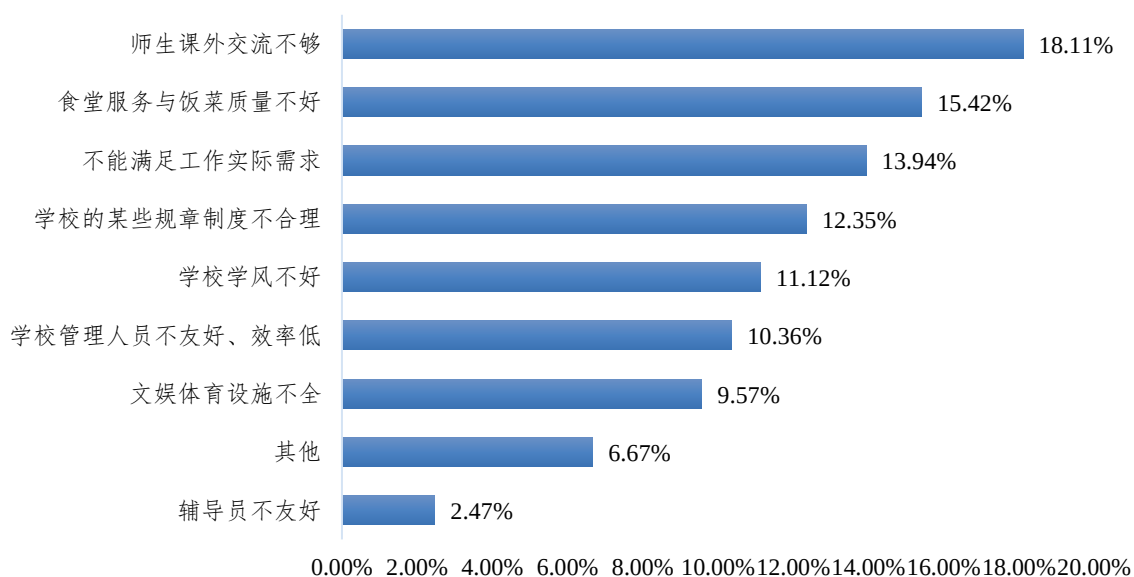


图 5.3 2018 届毕业生不愿意推荐学校的原因

从图 5.2 可以看出，我校学校毕业生超过 9 成愿意向家人和朋友推荐西南财经大学天府学院。对于不愿意推荐我校的毕业生，主要有以下几个原因：认为师生校外交流不够，认为食堂服务与饭菜质量不好，认为学校学到的知识不能满足工作实际需求；认为学校的某些规章制度不合理；详见图 5.3。

六、毕业生就业趋势研判

1. 毕业生面临的就业环境

当前，中国特色社会主义进入新时代，推进经济高质量发展，建设现代化经济体系，满足人民群众日益增长的美好生活需要，对各类人才的需求前所未有。今年高校毕业生就业创业工作具备诸多有利条件。

一是，我国经济运行延续了稳中向好的态势。新兴产业成长和传统产业转型升级的态势良好，吸纳就业能力强的服务业占据了经济的半壁江山，一批新增长极、增长带加速崛起，为就业创业提供了广阔空间。

经济发展的“新常态”下的经济结构调整将有望为大学生提供更“体面”的工作；而这一改变恰恰是与很多大学生的心理预期是相符的。大学生们普遍对于就业有较高的期待值；很多高校毕业生并非无业可就，而是由于不能接受现有待遇而形成“自愿失业”。而“新常态”经济下，随着第三产业的发展，将会有更多的劳动者在办公室、写字楼等场所工作，工作环境显著改善；同时，工作的稳定性也会更强。这样一来，大学生的“自愿失业”比例将会大大缩小，更多的大学生有机会加入到自己满意的工作岗位中去。

二是，大众创业万众创新蓬勃兴起。“大众创业，万众创新”是推动经济转型升级过程中的双引擎，“大众创业”与“万众创新”是互为条件和推动力的两个基础。通过万众创新，创造出更多的新技术、新生产方式、新产品，提高商品的市场竞争力；大众创业保证了足够的市场主体，使创新充满活力，提供源源不断的内在动力。现在日均新设企业达1万6千多户，提供了大量新增就业岗位，特别是随着支持毕业生创新创业的各项举措逐步落地，创新创业带动就业的倍增效应正在不断释放。

三是，就业工作基础更加扎实。经过多年努力，我们形成了比较完备的毕业生就业政策体系、工作机制和相对健全的就业指导服务体系。

我校正深入实现就业服务个性化、精准化、信息化。深入推进“互联网+就业”新模式，充分利用互联网时代的新技术、新媒介等，如学校就业官方网站、微信公众号、微博、QQ就业群，根据毕业生需求推送岗位、政策、服务等信息，促进供需精准匹配。更在努力地通过个性化的贴心服务，帮助，帮助广大毕业生认清就业形势，就业形势，努力减少毕业生中的慢就业、缓就业现象。

另外,我校充分发挥校园招聘活动在毕业生就业过程中的主渠道作用,开展形式多样的专场类、综合类招聘会,努力使更多的毕业生足不出校就可以实现签约就业。同时,要严格审核招聘信息,反对任何形式的就业歧视,确保校园招聘公平、安全、有序。我校一直都在加强对毕业生的风险意识教育,严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等就业欺诈行为,切实维护毕业生合法权益。

但是我们同时也清醒的看到,2018年全国普通高校毕业生总数820万人,再创历史新高,毕业生面临的就业形势十分复杂,任务更加艰巨。

一是,全社会就业压力依然较大。我国经济周期性态势好转,但制约经济持续向好的结构性、深层次问题仍然突出,传统行业吸纳就业的能力有所减弱,新兴产业有待进一步加速崛起。

经济发展的“新常态”意味着国家产业结构中第三产业比重不断上升。过去的经济发展中我国逐步形成了以劳动密集型为主的产业结构;同时在城市化进程中,人们对于住房、基础设施建设等有着日益扩张的需求,市场对于农民工等体力劳动者的劳动力需求增加,而对大学毕业生这一类脑力劳动者的需求相对较低,这样的经济发展结构自然而然的带来了大学毕业生就业难的现实情况。

二是,招工难与就业难叠加的结构性矛盾仍未缓解。我校有些专业在专业设置、培养模式等方面与社会需求已经不是特别适应,随着产业转型加快和技术变革加速,供需错位的矛盾在一定程度上更加突出。

三是,有业不就与无业可就的现象并存。毕业生和家长对就业的期望,正在由能就业向就好业转变。就业观念、就业选择、就业方式更加多元多样,慢就业、待就业现象有所增加。

四是,毕业生下不去留不住的问题还没有根本改观,大多毕业生的就业首选仍然是大城市和发达地区。到基层和生产一线就业创业的意愿总体仍然不强。

2. 毕业生就业趋势研判

就业不仅是民生,也是国计。坚持服务国家战略,面向经济社会发展需求,引导毕业生将个人的前途与国家命运紧密联系在一起,到祖国最需要的地方施展才华,成长成才。

一是引导毕业生到基层一线发光发热。这是一项重要的战略任务,既可以为毕业生就业创业拓宽渠道,又可以为青年学生成长成才提供广阔舞台。我们要更

多的发现和培养对基层工作有强烈兴趣的有志青年。实施乡村振兴战略，在现代农业、农产品深加工、农村电商、乡村治理等领域，需要大批有创新理念和专业技能的人才，脱贫攻坚、西部开发、中部崛起、东北振兴，关键举措都是补齐人才短板，夯实人才基础。对此，我们要发挥好基层项目对毕业生基层就业的引领示范作用。唱响基层就业主旋律，积极组织、宣传和实施“教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央和地方基层就业项目，落实好学费补偿代偿、升学等优惠政策，发挥好示范引领作用，吸引更多毕业生积极踊跃面向基层、面向一线、面向中小微企业就业创业。

二是推动毕业生在服务国家发展战略中大显身手。每一代青年都有自己的际遇和使命，面向两个一百年奋斗目标，主动聚焦国家和我省重大战略、重大工程、重大项目、重要领域、新兴领域对人才的需求情况。积极主动与地方政府、企业沟通联络，深挖就业岗位，并根据需要及时调整培养计划，促进我校毕业生更充分就业。

2018年，电子信息及互联网等IT行业、机械制造业、房地产建筑业对毕业生的需求旺盛，物联网、智能装备、新材料、新能源汽车等战略性新兴产业对毕业生的需求也呈上升趋势。随着国家发展的大布局，特别是与“一带一路”、京津冀一体化、港珠澳等相关的项目行业，对人才吸引力巨大，传统行业转型升级急需高端人才。

三是鼓励毕业生到人民军队大熔炉锻炼成长。多年来人民军队培养造就了一批又一批政治素质、意志品质、能力作风比较过硬的优秀人才。习近平总书记在给南开大学新入伍大学生的回信中，勉励广大青年把爱国之心，化为报国之行，把热血挥洒在实现强军梦的伟大实践中，在军队这个大舞台上施展才华，在军营这个大熔炉里淬炼成钢。我校积极深入开展国防教育，军校联合开展形式多样的大学生征兵宣传活动，开辟大学生入伍绿色通道。积极完成每一年退役大学生士兵、在校生入伍、毕业生入伍学费补偿的政策宣传与落实，为人民军队输送更多的优秀人才做好后勤保障。

四是促进毕业生为民生改善贡献才智。党的十九大对保障和改善民生提出了“七有”的目标任务，每个方面都存在较大的岗位和人才缺口。特别是伴随着人口老龄化的加速和全面两孩政策的实施，全科医生、儿科医生、幼儿教育、老年护理等岗位，更是人才紧缺。人民群众对民生服务的需求越来越呈现出个性化、

多样化的特点。人才供需矛盾将进一步凸显。努力促进相关专业的毕业生学有所用，到专业对口的岗位发挥所长，使宝贵的人力资源发挥最大效用。国家将继续深化教育体制改革和医药卫生体制改革，大力加强教师和医务人员队伍建设，解决好收入待遇、职业发展等问题，确保义务教育教师的平均工资水平不低于当地公务员的平均工资水平，逐步全面实现义务教育教师的收入水平不低于当地公务员的收入水平。建立适应医疗行业特点的薪酬制度，着力提升乡村教师、乡村医生的待遇，不断增强民生服务岗位的吸引力。

五是支持我校毕业生在创新创业中成就梦想。近年来越来越多的大学生投身到创新创业的时代潮流中，我们正积极促进和保护好、发挥好他们的激情和才智，为广大青年创新创业清障铺路、保驾护航。进一步整合校内校外、线上线下优质资源，推进创新创业教育与专业教育深度融合，完善国家、地方、高校三级创新创业实训教学体系，提高学生创新实践能力。因地制宜，研究解决毕业生创新创业遇到的突出矛盾，针对毕业生创业融资难，积极引导有创业实体的大学生创业团体到相应区县的就业申请创业补贴，以及创业担保贷款。

六是助力脱贫攻坚大局，切实做好困难群体就业帮扶。高校中的困难群体就业事关个人成长和家庭幸福，与全省脱贫攻坚大局息息相关，是就业工作的重点、也是难点。我校始终站在“就业一人、脱贫一户”的理念高度，进一步深化困难群体就业帮扶工作的认识，增强工作责任感、主动性和积极性。建立和完善了家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等特殊群体的信息台账，精准掌握其个人基本情况、求职创业意愿等，并予以特别关注。重点加强对建档立卡贫困户毕业生的就业创业帮扶力度，对他们实施就业创业“双百”工程，即：对所有建档立卡贫困户毕业生必须做到“帮扶百分百”、对有就业意愿的建档立卡贫困户毕业生努力做到“就业百分百”。

附录

图 1 2017-2018 届本科各专业就业率

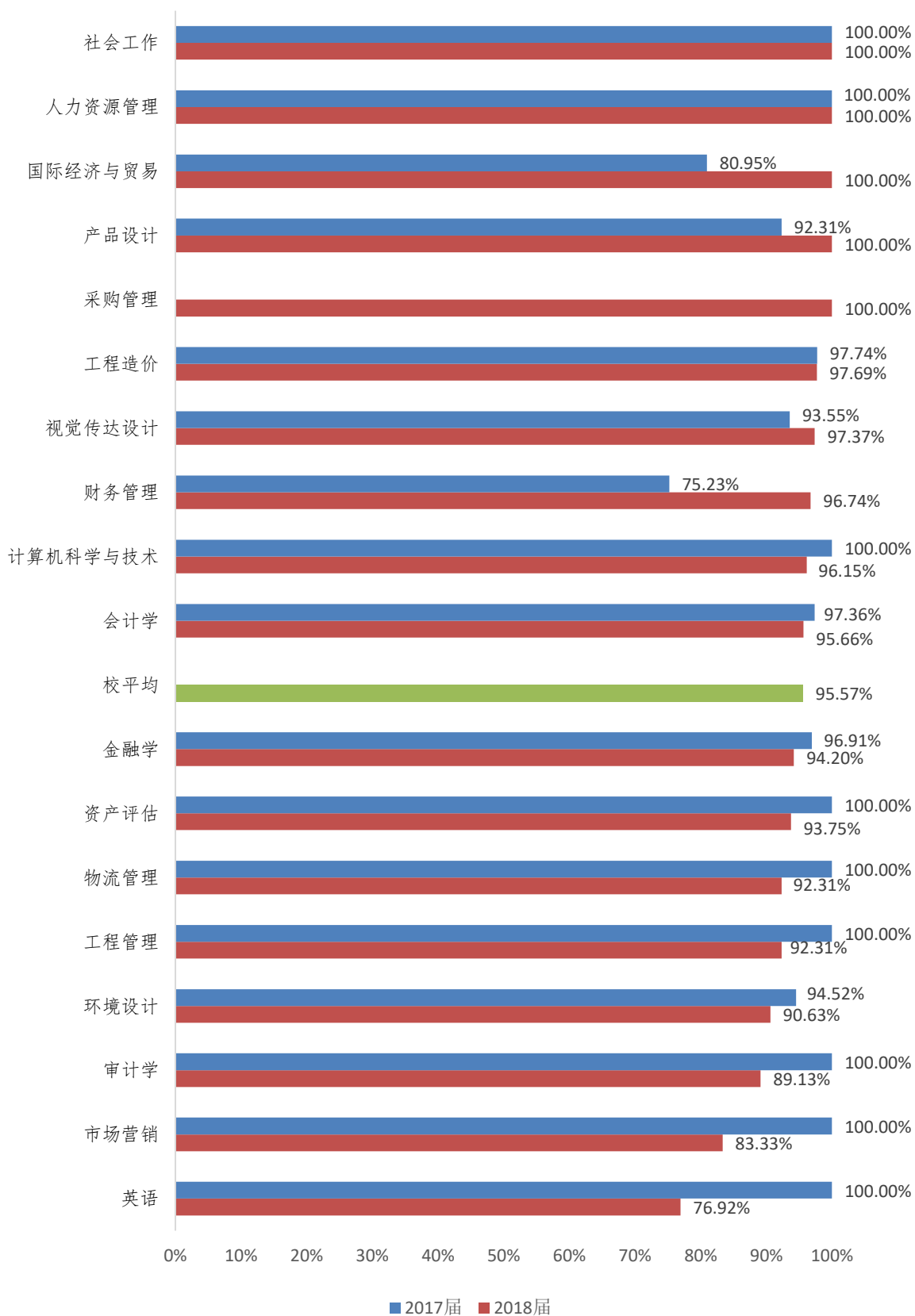


图 2 2017-2018 届专科专业各专业就业率

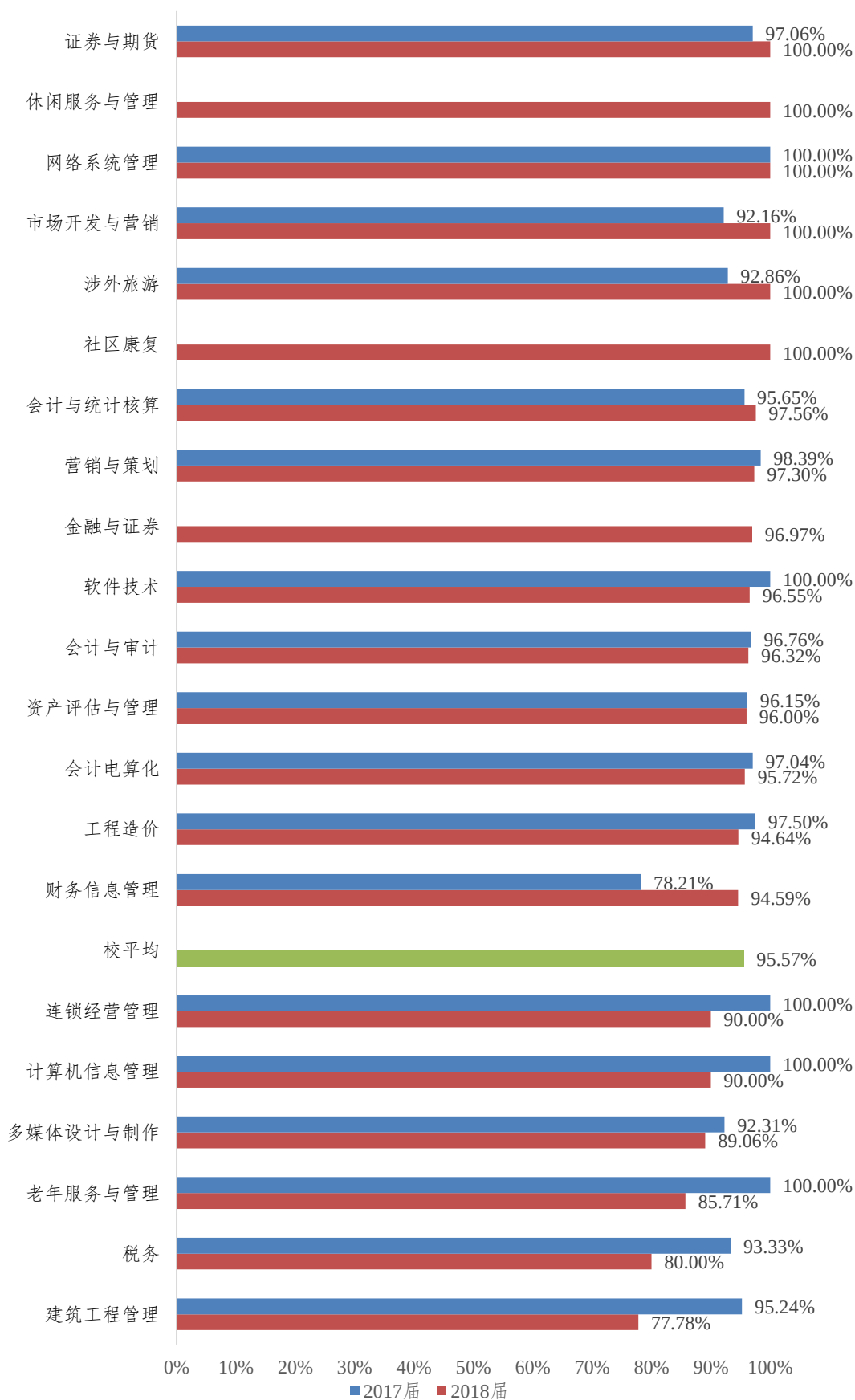


表 1 2018 届各学院专业人数统计

二级学院	专业	本科	专科	总计
会计学院	财务管理	184		3276
	财务信息管理		111	
	会计电算化		327	
	会计学	1473		
	会计与审计		1033	
	会计与统计核算		41	
	审计学	46		
	税务		20	
	资产评估	16		
	资产评估与管理		25	
智能金融学院	国际经济与贸易	12		447
	金融学	224		
	金融与证券		198	
	证券与期货		13	
建筑与工程学院	工程管理	13		406
	工程造价	216	168	
	建筑工程管理		9	
艺术设计学院	产品设计	7		173
	多媒体设计与制作		64	
	环境设计	64		
	视觉传达设计	38		
现代服务管理学院	采购管理	3		164
	连锁经营管理		10	
	人力资源管理	12		
	涉外旅游		15	
	市场开发与营销		55	
	市场营销	12		
	物流管理	13		
	休闲服务与管理		7	
	营销与策划		37	
智能科技学院	计算机科学与技术	26		69
	计算机信息管理		10	
	软件技术		29	
	网络系统管理		4	
外国语教研中心	英语	13		13
康养护理学院	老年服务与管理		7	11
	社会工作	1		
	社区康复		3	

表 2 2018 届本科毕业生的毕业去向

专业	出国出境	基层就业	签约就业	升学	自由职业	自主创业	待就业	总计	就业人数	就业率
采购管理			3					3	3	100%
产品设计			6	1				7	7	100%
国际经济与贸易			11	1				12	12	100%
人力资源管理			11	1				12	12	100%
社会工作			1					1	1	100%
工程造价			204	5	1	1	5	216	211	97.69%
视觉传达设计			37				1	38	37	97.37%
财务管理	37	1	136	3	1		6	184	178	96.74%
计算机科学与技术			23	1		1	1	26	25	96.15%
会计学	27	8	1338	30	3	3	64	1473	1409	95.66%
金融学	3	1	204	2	1		13	224	211	94.20%
资产评估			14	1			1	16	15	93.75%
工程管理			11	1			1	13	12	92.31%
物流管理			12				1	13	12	92.31%
环境设计			57	1			6	64	58	90.63%
审计学			40	1			5	46	41	89.13%
市场营销			10				2	12	10	83.33%
英语			10				3	13	10	76.92%
总体合计	67	10	2128	48	6	5	109	2373	2264	95.41%

表 3 2018 届专科毕业生的毕业去向

专业	出国出境	基层就业	签约就业	升学	自由职业	自主创业	待就业	总计	就业人数	就业率
社区康复			3					3	3	100%
涉外旅游			14	1				15	15	100%
市场开发与营销	23		31	1				55	55	100%
网络系统管理			3	1				4	4	100%
休闲服务与管理			7					7	7	100%
证券与期货	1		11		1			13	13	100%
会计与统计核算	2		34	4			1	41	40	97.56%
营销与策划			33	2		1	1	37	36	97.30%
金融与证券	14		166	11		1	6	198	192	96.97%
软件技术			26	2			1	29	28	96.55%
会计与审计	8	1	883	99	3	1	38	1033	995	96.32%
资产评估与管理	2		20	2			1	25	24	96.00%
会计电算化	61		233	17	1	1	14	327	313	95.72%
工程造价	1		139	17	2		9	168	159	94.64%
财务信息管理	21	1	74	8	1		6	111	105	94.59%
计算机信息管理			8	1			1	10	9	90.00%
连锁经营管理			8	1			1	10	9	90.00%
多媒体设计与制作	4		48	5			7	64	57	89.06%
老年服务与管理			6				1	7	6	85.71%
税务	1		13	1	1		4	20	16	80.00%
建筑工程管理			5	2			2	9	7	77.78%
总体合计	138	2	1765	175	9	4	93	2186	2093	95.75%

表 4 本科毕业生的就业地区分布

单位：%

专业	东北区域	泛渤海湾区域	泛长江三角洲区域	泛珠江三角洲区域	陕甘宁青区域	西部生态	西南区域	中原区域
财务管理	0.73	2.19	2.92	0.73		0.73	92.70	
采购管理			33.33				66.67	
产品设计			16.67				83.33	
工程管理				9.09		9.09	81.82	
工程造价	0.49	0.98	1.96	3.92	0.98	1.96	88.73	0.98
国际经济与贸易						9.09	90.91	
环境设计				1.75			98.25	
会计学	0.22	1.11	2.75	2.53	3.19	1.71	87.67	0.82
计算机科学与技术		4.35					95.65	
金融学		0.98	2.44	3.90		1.46	91.22	
人力资源管理							100.00	
社会工作							100.00	
审计学		2.50			5.00%	5.00	85.00	2.50
市场营销			10.00				80.00	10.00
视觉传达设计			2.70				97.30	
物流管理		8.33			8.33		83.33	
英语							100.00	
资产评估					7.14	7.14	78.57	7.14
总体合计	0.23	1.17	2.53	2.48	2.29	1.68	88.8	0.75

表 5 专科毕业生的就业地区分布

单位：%

专业	东北区域	泛渤海湾区域	泛长江三角洲区域	泛珠江三角洲区域	陕甘宁青区域	西部生态	西南区域	中原区域
财务信息管理			1.33	1.33		1.33	96.00	
多媒体设计与制作		2.08		2.08	2.08	2.08	91.67	
工程造价		1.44		2.16			96.40	
会计电算化		0.86		1.29			97.42	0.43
会计与审计		0.79	1.24	1.92			95.93	0.11
会计与统计核算			2.94				97.06	
计算机信息管理		12.50					87.50	
建筑工程管理							100.00	
金融与证券		0.60	1.20	2.41			94.58	1.20
老年服务与管理							100.00	
连锁经营管理		25.00					75.00	
软件技术		7.69					92.31	
社区康复							100.00	
涉外旅游							100.00	
市场开发与营销				3.23			96.77	
税务							100.00	
网络系统管理							100.00	
休闲服务与管理						14.29	85.71	
营销与策划				3.03			96.97	
证券与期货							100.00	
资产评估与管理		5.00					95.00	
总体合计	0	1.08	0.85	1.75	0.06	0.17	95.87	0.23

表 6 本科毕业生用人单位类型分布

单位：%

专业	城镇社区	高等教育单位	国有企业	机关	农村建制村	其他	其他企业	其他事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位
财务管理	0.74		9.56	2.21		1.47	77.21		7.35	0.74	0.74
采购管理							66.67		33.33		
产品设计							100.00				
工程管理			18.18	9.09			72.73				
工程造价			12.75				85.29		1.47	0.49	
国际经济与贸易			9.09				81.82		9.09		
环境设计			1.75	1.75			92.98		1.75		1.75
会计学	0.30	0.07	11.96	2.99		0.37	78.77	0.15	3.66	0.90	0.82
计算机科学与技术			4.35				91.30		4.35		
金融学	0.49		11.27	3.92		1.47	80.88		1.96		
人力资源管理			9.09				81.82		9.09		
社会工作							100.00				
审计学			12.50				85.00		2.50		
市场营销							80.00		20.00		
视觉传达设计			2.70	2.70	2.70		91.89				
物流管理							83.33		16.67		
英语							90.00		10.00		
资产评估							100.00				
总体比例	0.28	0.05	11.00	2.54	0.05	0.47	80.64	0.09	3.62	0.66	0.61

表 7 专科毕业生用人单位类型分布

单位：%

专业	城镇社区	高等教育单位	国有企业	机关	农村建制村	其他	其他企业	三资企业	医疗卫生单位	中初教育单位
财务信息管理			5.41	2.70			86.49	2.70	1.35	1.35
多媒体设计与制作			2.08				95.83	2.08		
工程造价			4.32	1.44	0.72	0.72	92.09	0.72		
会计电算化	0.43		3.43	1.72	0.43	0.43	90.56	1.72	0.86	0.43
会计与审计	0.23		6.46	1.70	0.11	1.25	85.73	2.83	1.13	0.57
会计与统计核算			5.88				88.24		5.88	
计算机信息管理							100.00			
建筑工程管理							100.00			
金融与证券	0.60		6.02	1.81	0.60	0.60	87.35	3.01		
老年服务与管理		16.67					83.33			
连锁经营管理							100.00			
软件技术						3.85	96.15			
社区康复							100.00			
涉外旅游			14.29				85.71			
市场开发与营销		3.23					93.55	3.23		
税务			15.38				76.92	7.69		
网络系统管理							100.00			
休闲服务与管理			14.29				85.71			
营销与策划	3.03						96.97			
证券与期货				9.09			81.82	9.09		
资产评估与管理			5.00				95.00			
总体比例	0.28	0.11	5.33	1.53	0.23	0.85	88.10	2.32	0.85	0.40

表 8 本科毕业生职位类型分布

单位：%

专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员
财务管理	13.24		0.74	1.47	1.47	21.32	56.62					5.15					
采购管理	33.33						33.33					33.33					
产品设计	16.67				16.67											66.67	
工程管理	18.18		72.73				9.09										
工程造价	28.43		57.35		0.49	1.96	9.31			0.49	0.98	0.49		0.49			
国际经济与贸易	27.27					18.18	18.18					36.36					
环境设计	45.61		19.30		1.75		5.26				1.75	5.26	1.75			19.30	
会计学	14.57	0.07	2.02	0.75	0.07	16.22	59.79		0.07	0.07	0.75	5.16			0.15	0.07	0.22
计算机科学与技术	39.13		43.48				8.70	4.35				4.35					
金融学	11.76		0.98	2.45	1.47	51.47	23.04					8.82					
人力资源管理	90.91											9.09					
社会工作												100.00					
审计学	22.50					7.50	65.00					5.00					
市场营销							40.00					60.00					
视觉传达设计	35.14		10.81			2.70	2.70				2.70	5.41				35.14	5.41
物流管理	66.67					8.33	16.67				8.33						
英语	10.00		10.00		20.00	10.00	10.00					40.00					
资产评估	14.29				7.14	21.43	42.86					14.29					
总体比例	17.86	0.05	8.51	0.80	0.56	17.20	46.62	0.05	0.05	0.09	0.70	5.73	0.05	0.05	0.09	1.36	0.23

表 9 专科毕业生职位类型分布

单位：%

专业	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员	新闻出版和文化工作人员
多媒体设计与制作	22.92		35.42		2.08	2.08	6.25		2.08	2.08		27.08	
工程造价	30.94		55.40			0.72	10.07	0.72	0.72	0.72		0.72	
会计电算化	17.60	0.43	0.43			17.60	60.09		0.86	2.58		0.43	
会计与审计	17.44		1.02	0.23	0.23	17.89	58.21		0.34	4.42	0.11	0.11	
会计与统计核算	14.71					23.53	52.94			8.82			
计算机信息管理	12.50		75.00					12.50					
建筑工程管理	20.00		80.00										
金融与证券	9.64		1.20	0.60		57.83	22.29			7.83		0.60	
老年服务与管理	66.67									33.33			
连锁经营管理	50.00		12.50				25.00			12.50			
软件技术	30.77		46.15				15.38	3.85		3.85			
社区康复	33.33						66.67						
涉外旅游	42.86									57.14			
市场开发与营销	29.03		3.23			9.68	22.58			35.48			
税务	7.69					7.69	76.92			7.69			
网络系统管理	100.00												
休闲服务与管理	28.57						42.86			28.57			
营销与策划	18.18		3.03			3.03	21.21			51.52			3.03
证券与期货	9.09					54.55	18.18			18.18			
资产评估与管理	35.00					25.00	30.00			10.00			
总体比例	18.92	0.06	7.42	0.17	0.17	18.92	46.29	0.17	0.40	6.40	0.06	0.96	0.06

表 10 本科毕业生的就业行业分布

单位：%

行业分类	财务管理	采购管理	产品设计	工程管理	工程造价	国际经济与贸易	环境设计	会计学	计算机科学与技术	金融学	人力资源管理	社会工作	审计学	市场营销	视觉传达设计	物流管理	英语	资产评估
采矿业	1.47							0.37		0.49								
电力、热力、燃气及水生产和供应业								0.07										
房地产业	5.15			9.09	10.29		10.53	3.59		2.94			10.00					14.29
公共管理、社会保障和社会组织	1.47			9.09	0.98		3.51	3.21		4.41					2.70			
建筑业	8.82			72.73	68.63		45.61	13.00	4.35	8.82	9.09		15.00		18.92	8.33		
交通运输、仓储和邮政业	3.68				0.49			2.69	4.35	2.94			5.00			33.33		
教育	5.88				1.96	9.09	1.75	3.14	4.35	3.43					2.70		30.00	7.14
金融业	16.91				1.96	18.18		14.72	4.35	41.67	18.18		15.00		2.70	16.67	10.00	28.57
居民服务、修理和其他服务业	2.21				0.98		3.51	4.86	4.35	0.98	18.18				5.41			
科学研究和技术服务业	2.94	33.33			1.47			2.99	4.35	1.47	9.09		2.50		2.70	8.33	20.00	7.14
农、林、牧、渔业	5.15				0.98		8.77	2.99		0.49			7.50		2.70			
批发和零售业	9.56	33.33	16.67		1.96	27.27		11.66	4.35	13.73			12.50	50.00	13.51			
水利、环境和公共设施管理业	2.94			9.09	0.98		3.51	1.12			9.09							
卫生和社会工作	2.94				0.49			1.79			9.09	100.00						7.14
文化、体育和娱乐业	1.47		16.67		0.98		7.02	3.51	13.04	1.47			5.00		13.51		10.00	21.43
信息传输、软件和信息技术服务业	13.97	33.33	33.33		2.94	18.18	10.53	9.72	52.17	8.82	9.09		10.00	10.00	16.22	25.00	30.00	7.14
制造业	3.68		33.33		2.94	18.18	5.26	9.12	4.35	4.41			2.50	30.00	13.51	8.33		
住宿和餐饮业	2.21				1.47			1.49		0.49			5.00		2.70			
租赁和商务服务业	9.56				0.49	9.09		9.94		3.43	18.18		10.00	10.00	2.70			7.14

表 11 专科毕业生的就业行业分布

单位：%

行业分类	财务信息管理	多媒体设计与制作	工程造价	会计电算化	会计与审计	会计与统计核算	计算机信息管理	建筑工程管理	金融与证券	老年服务与管理	连锁经营管理	软件技术	社区康复	涉外旅游	市场开发与营销	税务	网络系统管理	休闲服务与管理	营销与策划	证券与期货	资产评估与管理
采矿业		2.08		0.43	0.91									7.14							
房地产业	2.70	2.08	2.16	3.86	2.83	8.82	12.50		2.41		12.50				16.13				12.12		
公共管理、社会保障和社会组织	1.35		1.44	3.00	2.49				1.20				33.33								
建筑业	14.86	12.50	71.94	12.88	13.93	11.76		100.00	3.61		25.00					15.38			3.03	9.09	5.00
交通运输、仓储和邮政业	4.05		1.44	1.72	2.94	2.94			1.81												
教育	4.05	10.42	1.44	2.58	3.51	2.94			0.60	16.67	12.50	3.85			3.23						
金融业	10.81		0.72	9.01	10.42	17.65			44.58			3.85			3.23	7.69	33.33		3.03	54.55	25.00
居民服务、修理和其他服务业	2.70	2.08	0.72	4.72	5.10	5.88			1.20	66.67			66.67	7.14	12.90	7.69		42.86			10.00
科学研究和技术服务业	5.41	2.08	1.44	1.29	2.27				1.81			3.85				7.69			3.03		15.00
农、林、牧、渔业	2.70		2.88	1.29	2.38	2.94			2.41		12.50	3.85				15.38					5.00
批发和零售业	12.16	6.25	5.04	20.60	14.27	11.76	25.00		11.45	16.67		7.69		14.29	25.81	7.69	33.33	14.29	24.24	9.09	10.00
水利、环境和公共设施管理业		2.08	0.72		0.79				0.60												10.00
卫生和社会工作	1.35		0.72	1.72	1.81	5.88			0.60					7.14							
文化、体育和娱乐业	4.05	18.75	0.72	2.58	3.96				3.61					7.14	3.23	7.69		28.57	12.12		
信息传输、软件和信息技术服务业	13.51	33.33	2.16	13.30	11.55	8.82	50.00		5.42			69.23			19.35	15.38			21.21		
制造业	8.11	2.08	3.60	9.44	10.87	8.82	12.50		3.61		12.50	3.85		7.14	9.68		33.33		9.09	18.18	
住宿和餐饮业	4.05			3.86	2.38	5.88			3.01		25.00			50.00	3.23	7.69		14.29	6.06		5.00
租赁和商务服务业	8.11	6.25	2.88	7.73	7.59	5.88			12.05			3.85			3.23	7.69			6.06	9.09	15.00