



2017 年毕业生就业 质量年度报告

就业指导中心

二〇一七年十二月

目 录

研究样本	4
1. 应届毕业生就业数据样本	4
2. 应届毕业生调查样本	4
3. 往届毕业生调查样本	4
4. 企业调查样本	4
统计指标	4
一、就业基本情况	6
1. 毕业生规模和结构	6
1.1 毕业生学历分布	6
1.2 毕业生性别分布	6
1.3 毕业生生源结构	6
1.4 毕业生专业结构	8
1.5 毕业生民族结构	9
1.6 毕业生困难生结构	10
2. 就业率与就业结构	12
2.1 毕业生总体就业情况	12
2.2 分专业就业情况	13
2.3 毕业生分性别就业情况	16
2.4 少数民族毕业生就业情况	16
2.5 困难生就业情况	17
3. 毕业去向统计	18
3.1 就业地分布统计	18
3.2 行业分布统计	19
3.3 就业单位性质分布统计	20

3.4 就业职位分布统计	21
4. 创新创业	31
4.1 创新创业教育与培训	31
4.2 创新创业现状分析	32
5. 继续深造统计与分析	33
5.1 国内读研统计与分析	33
5.2 出国留学去向分析	34
6. 未就业毕业生情况	35
6.1 未就业统计	35
6.2 未就业人群分布	35
二、 就业质量分析	38
1. 薪资分析	38
1.1 总体薪资分析	38
1.2 行业薪资分析	39
1.3 工作职位薪资分析	40
2. 工作与专业相关度分析	40
3. 毕业生就业满意度调查	42
3.1 学生对就业现状满意度分析	42
3.2 学生对学校就业工作满意度分析	43
3.3 学生对学校创业教育满意度分析	44
4. 用人单位满意度分析	46
4.1 企业对我校学生总体满意度	46
4.2 企业对我校学生综合素质满意度	47
4.3 企业对我校就业工作满意度	49
三、 学校就业工作动态分析	52
1. 就业规模变化趋势	52

2. 就业率变化趋势	53
3. 就业流向变化分析	53
3.1 就业区域变化分析	53
3.2 就业单位性质分布	54
四、就业创业工作主要特色及举措	56
1. 就业工作主要特色及举措	56
1.1 创新机制切实推进毕业生就业创业工作	56
1.2 广泛拓展就业市场，提供优质就业岗位	57
1.3 积极引导和鼓励毕业生面向基层就业	58
1.4 搭建立体化高效率的就业服务平台	58
1.5 关注就业困难群体，建立全程帮扶机制	58
1.6 高度重视毕业生就业心理健康	59
2. 创业工作主要特色及举措	59
2.1 打造高素质的创业师资队伍	60
2.2 积极开展创业教育和培训工作	60
2.3 提升创新创业指导服务水平和质量	60
2.4 多措并举，全面激发毕业生创新创业热情	61
五、对教育教学的反馈	62
1. 就业对招生及专业设置的反馈	62
2. 就业对人才培养的反馈	64
3. 毕业生对学校教育教学的反馈	65
六、毕业生就业趋势研判	66
1. 毕业生面临的就业环境	66
2. 毕业生就业趋势研判	67

研究样本

1. 应届毕业生就业数据样本

应届毕业生数据样本取自截止 2017 年 8 月 30 日全国高校毕业生就业管理系统的就业数据。

2. 应届毕业生调查样本

应届毕业生调查样本取自 2017 年 5 月至 10 月间进行的 2017 届毕业生调查数据。2017 届毕业生共有 5419 名同学参加了此次调查。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 3384 份，问卷有效率为 62.45%。

3. 往届毕业生调查样本

往届毕业生调查样本取自 2016 年 12 月至 2017 年 8 月间进行的往届生调查数据。就业指导中心随机向 2000 名往届生发送了调查问卷。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 795 份，问卷有效率为 37.95%。

4. 企业调查样本

企业调查样本取自 2016 年 9 月至 2017 年 7 月间进行的用人单位拜访。截止 2017 年 7 月 11 日，我校共拜访用人单位 1865 家；向用人单位投放了 700 余份问卷，共回收 500 余份。在调查样本采集中，就业指导中心经过严格筛选，最终确定有效问卷 378 份，问卷有效率为 75.60%。

统计指标

签约=劳动合同+就业协议+其他录用材料；

就业去向=国内升学+出国（境）留学+签约+灵活就业+自主创业+征兵入伍+基层就业+自由职业；

毕业生就业率=已就业毕业生数/毕业人数*100%，其中已就业毕业生人数包括签约、升学、征兵入伍、自由职业、自主创业、基层就业；

本科毕业生的就业率=已就业本科毕业生数/本科毕业生人数*100%；

专科毕业生的就业率=已就业专科毕业生数/专科毕业生人数*100%；其中已就业本专科毕业生数包括专升本人数；

未就业：在毕业时没有全职工作状态，视为未就业。这包括拟升学、拟出国（境）留学、待就业和暂不就业；

升学率=升学人数/毕业生总数×100%；

就业比例=在某行业中就业的毕业生人数/毕业生就业总人数；

困难毕业生：指 2017 届毕业生中通过学校相关部门认定的学生；

满意度：在被调查的毕业生中，由就业人群对自己目前的就业现状进行主观判断，选择有“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“非常不满意”；

满意度值=(受雇工作的毕业生*就业满意度分值)/受雇工作的毕业生人数；满意度值越高，学生对测评项越满意。

月收入：指工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入；

相关度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比；

工作能力：从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力；职业工作能力是从事某一职业特殊需要的能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力；

就业地分布：指大学毕业生在接受调查时的就业所在地区；

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域；

东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；

泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；

陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；

中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；

泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；

泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；

西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；

西部生态经济区：包括西藏、新疆。

一、就业基本情况

1. 毕业生规模和结构

1.1 毕业生学历分布

我校 2017 届毕业生 5419 人中，本科生 2773 人，占总人数的 51.00%；专科生 2646 人，占总人数的 49.00%。

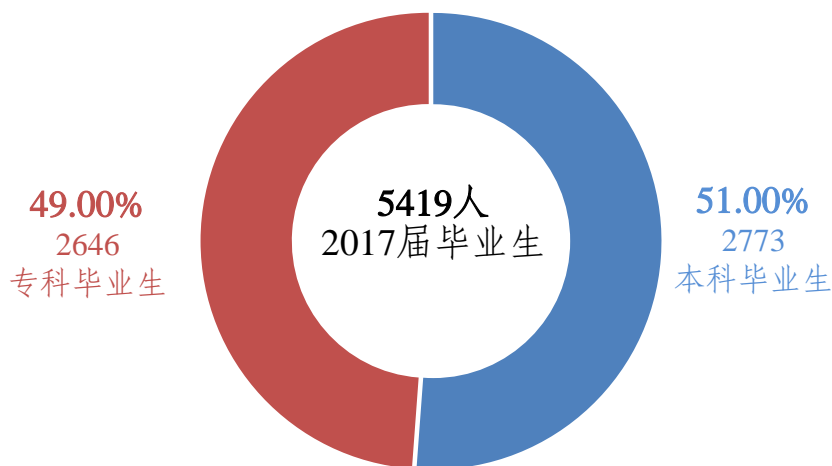
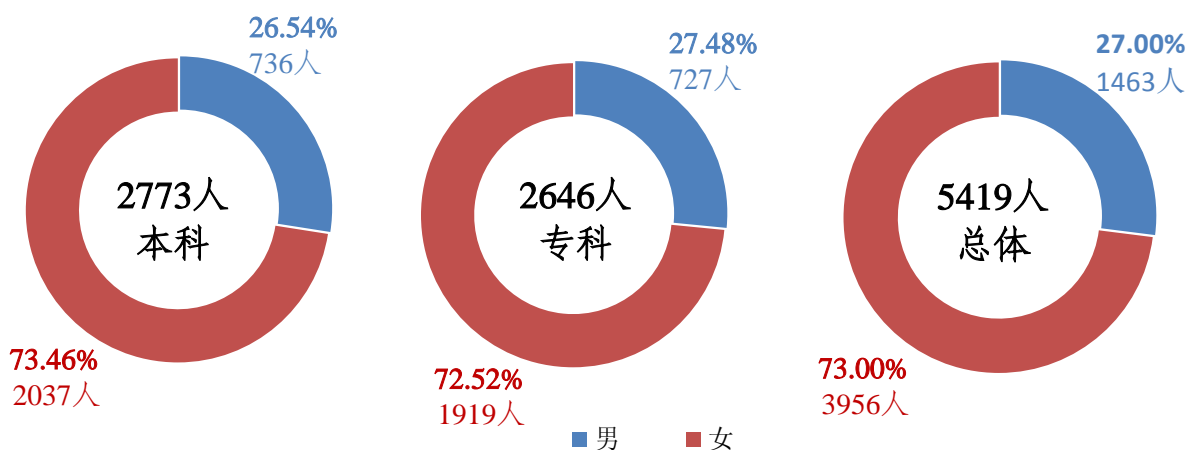


图 1.1 2017 届毕业生学历分布

1.2 毕业生性别分布

2017 届毕业生共有男生 1463 人，女生 3956 人，男生与女生的比例为 1:2.7。其中本科生男生与女生比例为 1:2.77，专科生男生与女生比例为 1:2.64。



1.3 毕业生生源结构

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域。

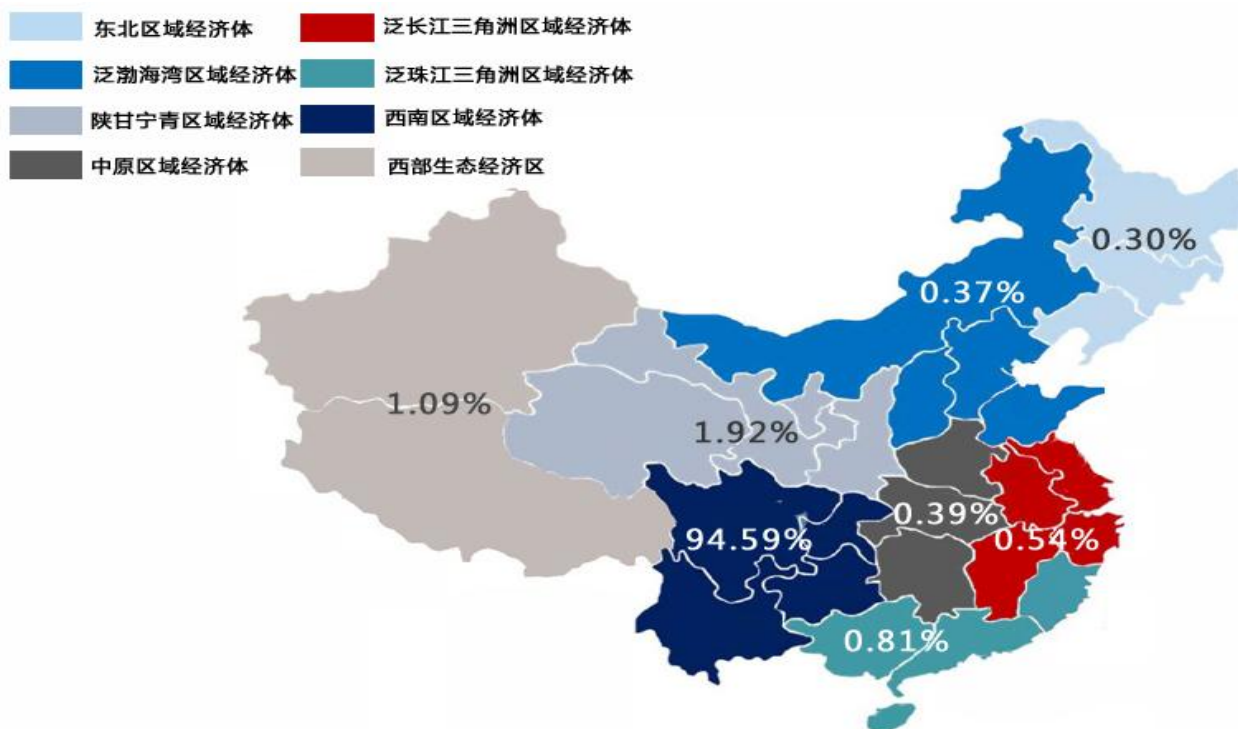


图 1.3 2017 届毕业生生源结构图

我校 2017 届毕业生生源分布前三位地区为西南区域(包括重庆、四川贵州、云南), 占 94.59%; 陕甘宁青区域(包括陕西、甘肃、宁夏、青海), 占 1.92%; 西部生态区域(包括新疆、西藏), 占 1.09%。

表 1.1 2017 届毕业生生源结构分布

学历	毕业生人数	东北区域经济体	泛渤海湾区域经济体	陕甘宁青区域经济体	中原区域经济体	泛长江三角洲区域经济体	泛珠江三角洲区域经济体	西南区域经济体	西部生态经济区
本科	2773	14	20	103	19	29	37	2499	52
专科	2646	2	0	1	2	0	7	2627	7
合计	5419	16	20	104	21	29	44	5126	59

2017 届毕业生生源特点:

- 1) 西部生源占毕业生总数的 97.60%，主要包含陕甘宁青区域、西南区域、西部生态经济区；四川省生源占毕业生总数的 89%；
- 2) 困难毕业生、残疾毕业生生源占毕业生总数的 19.10%；
- 3) 少数民族学生生源占毕业生总数的 2.00%。

1.4 毕业生专业结构

我校 2017 届本科专业人数较多的前三位为会计学 1592 人，占 57.41%；金融学 324 人，占 11.68%；工程造价 310 人，占 11.18%。

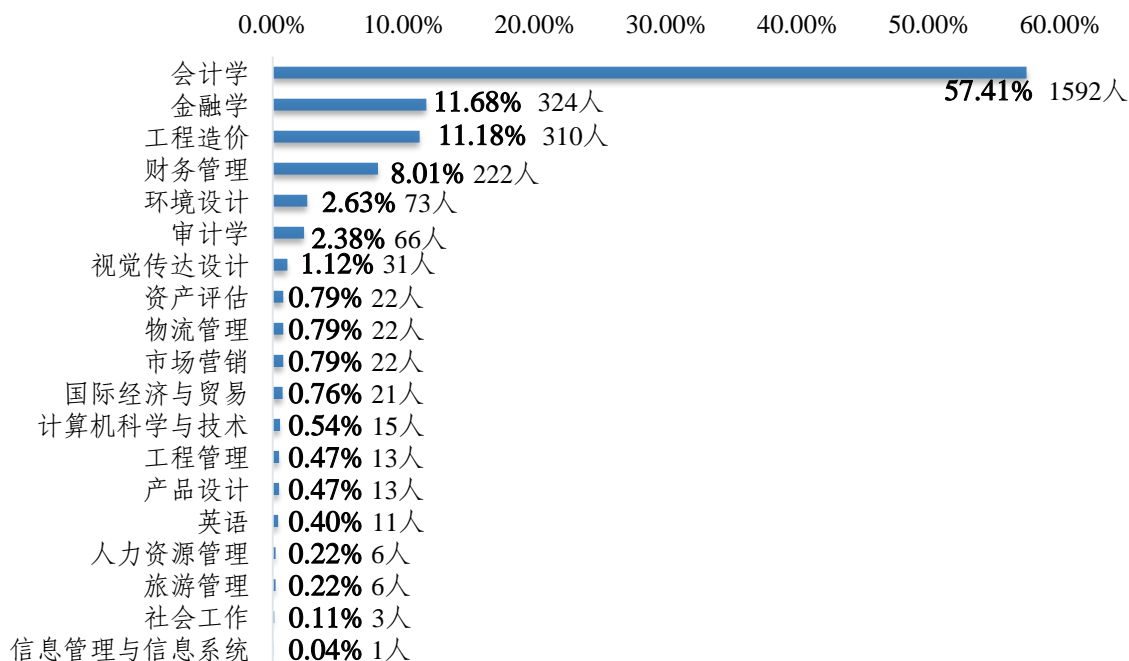


图 1.4 2017 届毕业生本科专业分布

我校 2017 届毕业生专科专业人数较多的前三位的为会计与审计 1267 人，占 47.88%；会计电算化 473 人，占 17.88%；工程造价 320 人，占 13.29%。

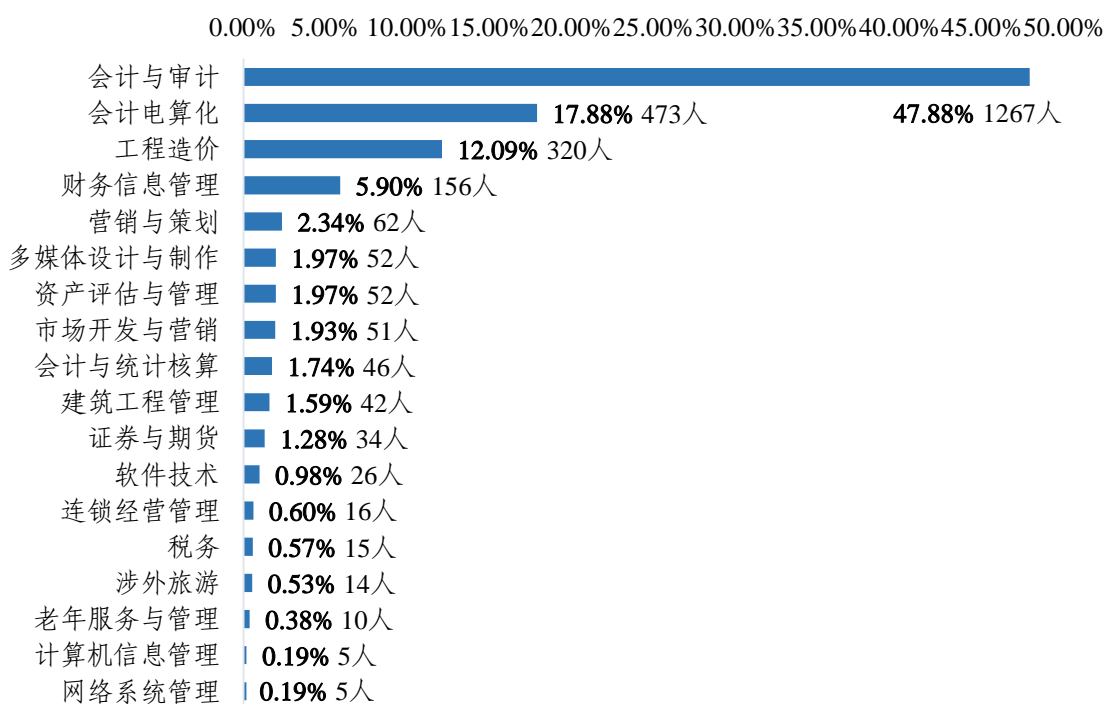


图 1.5 2017 届毕业生专科专业分布

1.5 毕业生民族结构

我校 2017 届毕业生 5419 人，少数民族 109 人，占总人数的 2.01%，其中，本科生 2773 人，少数民族 62 人，占本科生总数的 2.24%；专科生 2646 人，少数民族 47 人，占专科生总数的 1.78%。

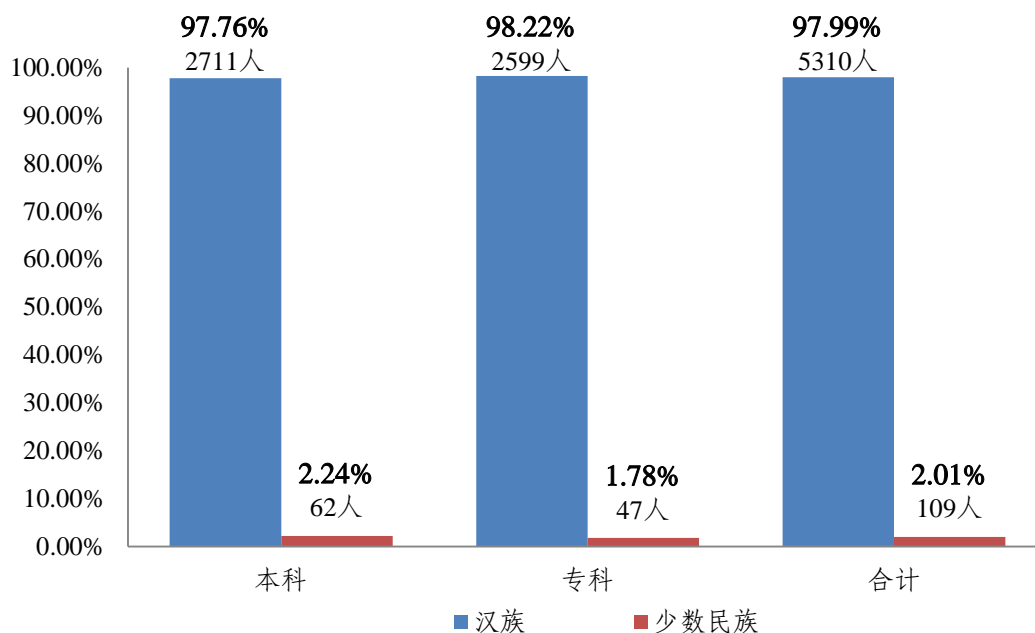


图 1.6 2017 届毕业生民族结构统计图

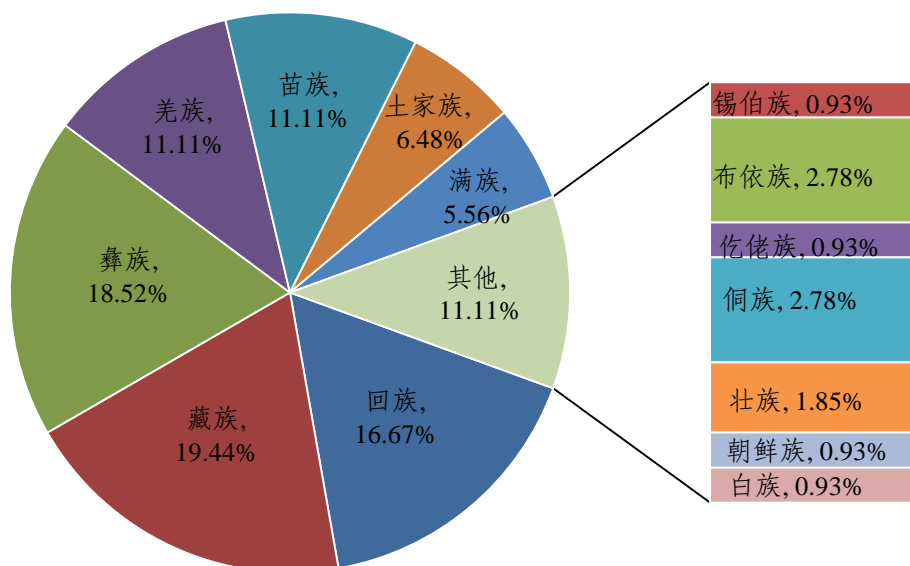


图 1.7 2017 届毕业生民族结构统计图

2017 届毕业生少数民族学生的特点：

- 1) 少数民族学生主要来自四川、贵州，占少数民族学生总数的 79.8%；
- 2) 少数民族学生主要为藏族、回族、彝族这三类，约占少数民族学生总数

的 54%。

西部是我校招生的重点区域，西部也是藏、回、彝集中的地区。为帮助学生顺利毕业及就业，我校就业指导中心有专人关注学生的就业情况和就业意向，帮助他们做好就业准备，进行就业技能和知识指导，帮助他们落实各项求职帮扶政策。

1.6 毕业生困难生结构

如图 1.8 所示，我校 2017 届毕业生 5419 人，困难毕业生和残疾毕业生共 1034 人，困难毕业生 1010 人，占总人数的 18.64%；残疾毕业生 24 人，占总人数的 0.44%。

其中，本科毕业生 2773 人，困难毕业生 497 人，占本科毕业生的 17.92%；残疾毕业生 14 人，占本科毕业生的 0.50%。

专科毕业生 2646 人，困难毕业生 513 人，占专科毕业生的 19.39%；残疾生 10 人，占专科毕业生的 0.38%。

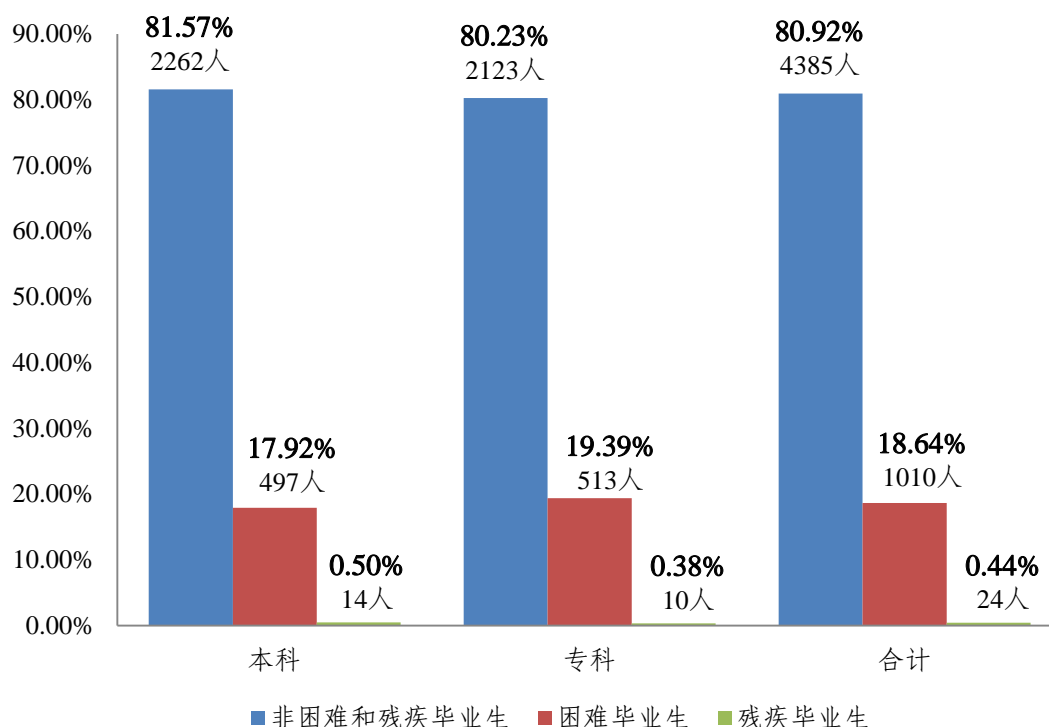


图 1.8 2017 届毕业生困难生分布图

如表 1.2 所示，我校 2017 届困难毕业生和残疾毕业生的类别中，家庭困难人数最多(749 人),占困难毕业生和残疾毕业生的 72.4%

表 1.2 2017 届毕业生困难结构表

学历	非困难生	困难生			残疾生			
		家庭困难	就业困难	就业困难和家庭困难	家庭困难和残疾	就业困难、家庭困难和残疾	就业困难和残疾	残疾
本科	2262	391	21	85	8	4	1	1
专科	2123	358	14	141	4	1	1	4
合计	4385	749	35	226	12	5	2	5

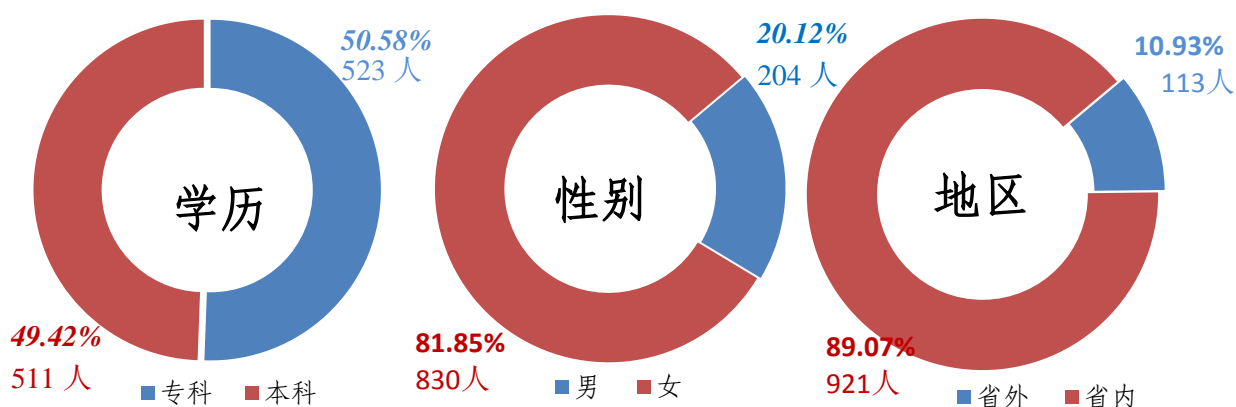


图 1.9 2017 届毕业生困难生分布

2017 届困难毕业生和残疾毕业生的特点:

- 1) 困难毕业生和残疾毕业生中, 本科生 511 人, 占总数的 49.42%; 专科生 523 人, 占总数的 50.58%, 本科与专科比例为 0.49:1;
- 2) 困难毕业生和残疾毕业生中, 男生 204 人, 占总数的 20.12%; 女生 830 人, 占总数的 87.85%, 男女比例为 0.25:1;
- 3) 困难毕业生和残疾毕业生中, 四川省内生源较多, 921 人, 占总数的 89.07%, 与我校生源数基本一致; 四川省外生源少, 占总数的 10.93%, 省内与省外的比例为 8.15:1;
- 4) 本科困难毕业生和残疾毕业生选择专业主要集中在会计学 (56.36%)、工程造价 (13.70%)、金融学 (11.74%); 专科困难毕业生和残疾毕业生选择专业主要集中在会计与审计 (53.35%)、会计电算化 (18.36%)、工程造价 (12.43%)。

我校 2017 届困难毕业生和残疾毕业生占总人数的 19.08%, 这部分学生是我校就业工作的重中之重, 我校为困难毕业生和残疾毕业生落实相关帮扶政策: 如

国家助学贷款、就业帮扶金（400 元/人）、低保家庭求职补贴（800 元/人）、创业求职补贴（800 元/人）、残疾人求职补贴（800 元/人）、免费 SYB 培训、就业相关培训等，学校不仅关心学生的学习，在生活上也给予一定的帮助，如对于残疾毕业生，学校为其提供便利的生活条件，改变寝室结构，方便他们出行等。

2. 就业率与就业结构

2.1 毕业生总体就业情况

截至 2017 年 08 月 30 日，我校毕业生共有 5419 人，已就业 5179 人，总体就业率为 95.57%，超出四川省总体就业率（88.63%）6.94 个百分点。

表 1.3 2017 届毕业生分学历层次就业率与就业结构

毕业生类别	升学			国家基层项目	应征义务兵	就业			未就业		毕业生总人数	就业人数	就业率	待就业率
	出国深造	国内考研	专升本			签就业协议	灵活就业/自主创业	自由职业	拟深造	待就业				
本科	21	52	0	5	5	2551	1	13	16	109	2773	2648	95.49%	4.51%
专科	60	0	185	4	7	2268	1	6	0	115	2646	2531	95.65%	4.35%
合计	81	52	185	9	12	4819	2	19	16	224	5419	5179	95.57%	4.43%
比例	1.56%	1.00%	3.57%	0.17%	0.23%	93.05%	0.04%	0.37%						

表 1.4 2017 届少数民族与困难生就业结构

毕业生类别	升学			国家基层项目	应征义务兵	就业		未就业		总人数	就业率	待就业率
	出国深造	国内考研	专升本			签就业协议	灵活就业	拟深造	待就业			
少数民族	1	0	4	0	1	98	1		4	109	96.33%	3.67%
困难生	0	5	31	4	3	957	3	6	25	1034	97.00%	3.00%

分学历层次来看，本科生落实就业去向 2648 人，就业率为 95.49%，其中国内升学 52 人（1.88%），出国（境）留学 21 人（0.76%），签三方协议（合同）2551 人（91.99%），灵活就业 14 人（0.50%），应征入伍 5 人（0.18%），国家基层项目 5 人（0.18%）；专科生落实就业去向 2531 人，就业率为 95.65%，其中专升本 185 人（6.99%），出国（境）留学 60 人（2.27%），签三方协议（合同）2268

人（85.71%），灵活就业 7 人（0.26%），参军入伍 7 人（0.26%），国家基层项目 4 人（0.15%）。

我校少数民族毕业生共 109 人，就业人数 105 人，就业率为 96.33%，比我校就业率（95.57%）高 0.76 个百分点，比四川省总体就业率（88.63%）高 7.7 个百分点。

我校困难毕业生共 1034 人，就业人数 1003 人，就业率为 97%，比我校就业率（95.57%）高 1.43 个百分点，比四川省总体就业率（88.63%）高 8.37 个百分点，我校对少数民族和各类困难毕业生的就业帮扶工作初见成效。

2.2 分专业就业情况

我校 2017 届本科专业共有 19 个，其中工程管理、计算机科学与技术等 10 个专业就业率达 100%，未达到四川省本科就业率（86.84%）的专业是财务管理专业（75.23%）、国际经济与贸易（80.95%）。

我校 2017 届专科专业共有 18 个，其中计算机信息管理、老年服务与管理、连锁经营管理、软件技术、网络系统管理就业率达 100%，未达到四川省专科就业率（90.37%）的专业是财务信息管理（78.21%）。

表 1.5 本科专业就业情况

专业类别	升学		国家 基层 项目	应征 义务 兵	就业		未就业		总人 数	就业 率	待就 业 率
	出 国 深 造	国 内 考 研			签 就 业 协 议	灵 活 就 业	拟 深 造	待 就 业			
财务管理	2	4		1	160		2	53	222	75.23%	24.77%
产品设计					12		1		13	92.31%	7.69%
工程管理					13				13	100.00%	0.00%
工程造价	1	2	2	1	296	1	2	5	310	97.74%	2.26%
国际经济 与贸易					17			4	21	80.95%	19.05%
环境设计				1	68			4	73	94.52%	5.48%
会计学	13	37	2	2	1487	10	9	32	1592	97.42%	2.58%
计算机科 学与技 术					15				15	100.00%	0.00%
金融学	4	5	1		302	2	2	8	324	96.91%	3.09%
旅游管理		1			5				6	100.00%	0.00%
人力资 源 管理					6				6	100.00%	0.00%
社会工 作					3				3	100.00%	0.00%
审计学		2			64				66	100.00%	0.00%
市场营 销	1				21				22	100.00%	0.00%
视觉传 达 设计					29			2	31	93.55%	6.45%
物流管 理					21	1			22	100.00%	0.00%
信息管 理 与信 息系 统					0			1	1	0.00%	100.00%
英语					11				11	100.00%	0.00%
资产评 估		1			21				22	100.00%	0.00%
合计	21	52	5	5	2551	14	16	109	2773	95.49%	4.51%
比例	0.79%	1.96%	0.19%	0.19%	96.34%	0.53%					

表 1.6 专科专业就业情况

专业类别	升学		国家 基层 项目	应征 义务 兵	就业		未就业		总人 数	就业 率	待就 业 率
	出国 深造	专升 本			签就 业 协议	灵活 就 业	拟深 造	待就 业			
财务信息管理	2	10		1	109			34	156	78.21%	21.79%
多媒体设计与 制作		4			43	1		4	52	92.31%	7.69%
工程造价		26	1	1	284			8	320	97.50%	2.50%
会计电算化	43	21	1		389	5		14	473	97.04%	2.96%
会计与审计	7	106	1	4	1107	1		41	1267	96.76%	3.24%
会计与统计核 算	1	4	1		38			2	46	95.65%	4.35%
计算机信息管 理					5				5	100.00%	0.00%
建筑工程管理				1	39			2	42	95.24%	4.76%
老年服务与管 理		1			9				10	100.00%	0.00%
连锁经营管理					16				16	100.00%	0.00%
软件技术		2			24				26	100.00%	0.00%
涉外旅游					13			1	14	92.86%	7.14%
市场开发与营 销	6	1			40			4	51	92.16%	7.84%
税务		1			13			1	15	93.33%	6.67%
网络系统管理					5				5	100.00%	0.00%
营销与策划	1	2			58			1	62	98.39%	1.61%
证券与期货					33			1	34	97.06%	2.94%
资产评估与管 理		7			43			2	52	96.15%	3.85%
合计	60	185	4	7	2268	7		115	2646	95.65%	4.35%
比例	2.37%	7.31%	0.16%	0.28%	89.61%	0.28%					

2.3 毕业生分性别就业情况

我校 2017 届毕业生中，女生就业率（96.21%）比男生就业率（93.85%）高 2.36 个百分点。本科毕业生中，女生就业率（96.02%）比男生就业率（94.02%）高 2 个百分点；专科毕业生中，女生就业率（96.40%）比男生就业率（93.67%）高 2.73 个百分点。

我校女生就业率比男生就业率略高 2.36 个百分点，主要因为选择升学的女生比例（5.23%）比男生（2.05%）高 3.18 个百分点。

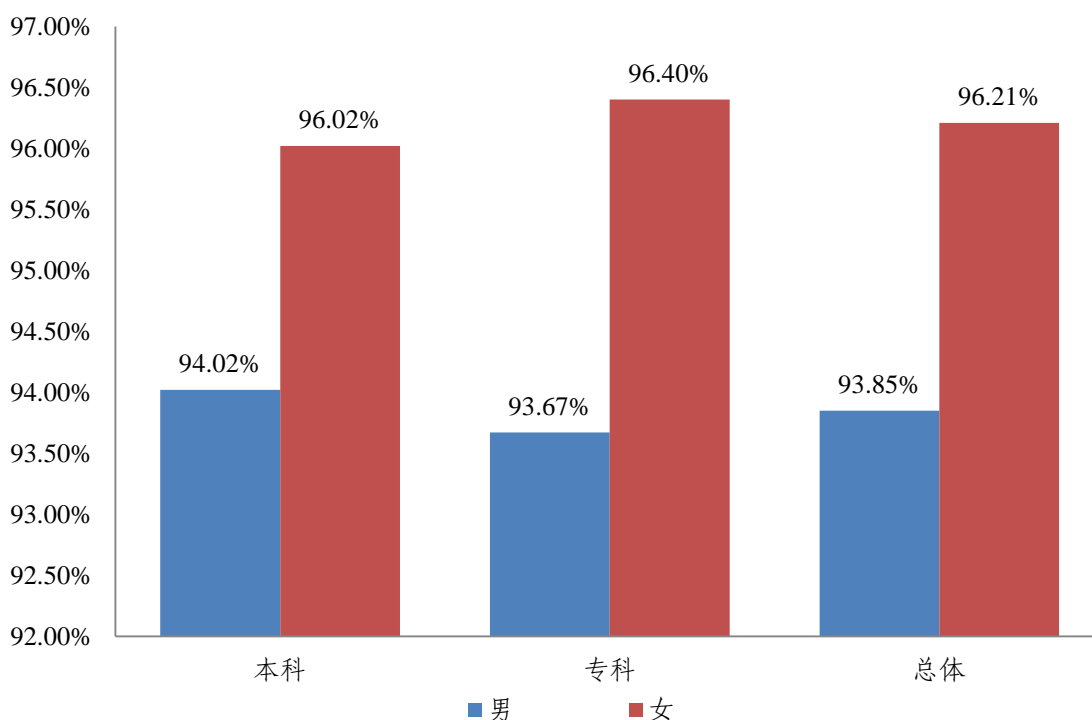


图 1.10 不同性别毕业生就业率分布

2.4 少数民族毕业生就业情况

我校少数民族毕业生共 109 人，落实就业有 105 人，就业率为 96.33%，其中，出国（境）留学 1 人（0.92%），专升本 4 人（3.67%），签协议（合同）98 人（89.91%），灵活就业 1 人（0.92%），应征入伍 1 人（0.92%）。

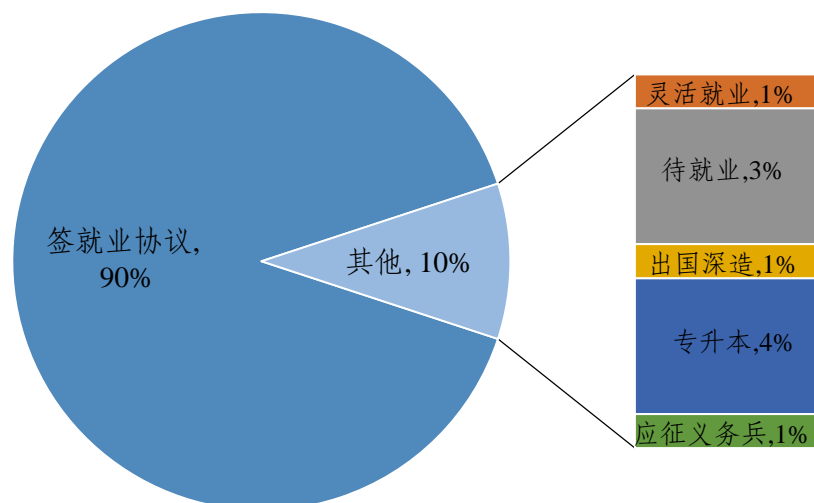


图 1.11 2017 届少数民族毕业生就业情况

2.5 困难生就业情况

我校困难毕业生共 1034 人，落实就业有 1003 人，就业率为 97%，比 2016 年困难毕业生就业率（92.86%）高 4.14 个百分点。其中，国内考研 5 人（0.50%），专升本 31 人（3.09%），国家基层项目 4 人（0.40%），签协议（合同）957 人（95.41%），灵活就业 3 人（0.30%），应征入伍 3 人（0.30%）。

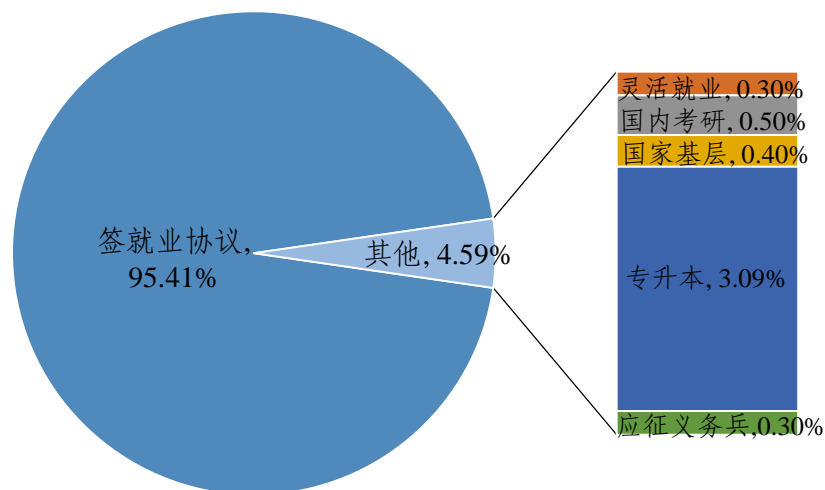


图 1.12 2017 届困难生毕业生就业情况统计

3. 毕业去向统计¹

3.1 就业地分布统计

经济区域：本报告将中国内地 31 个省、直辖市和自治区分为八个经济体区域。

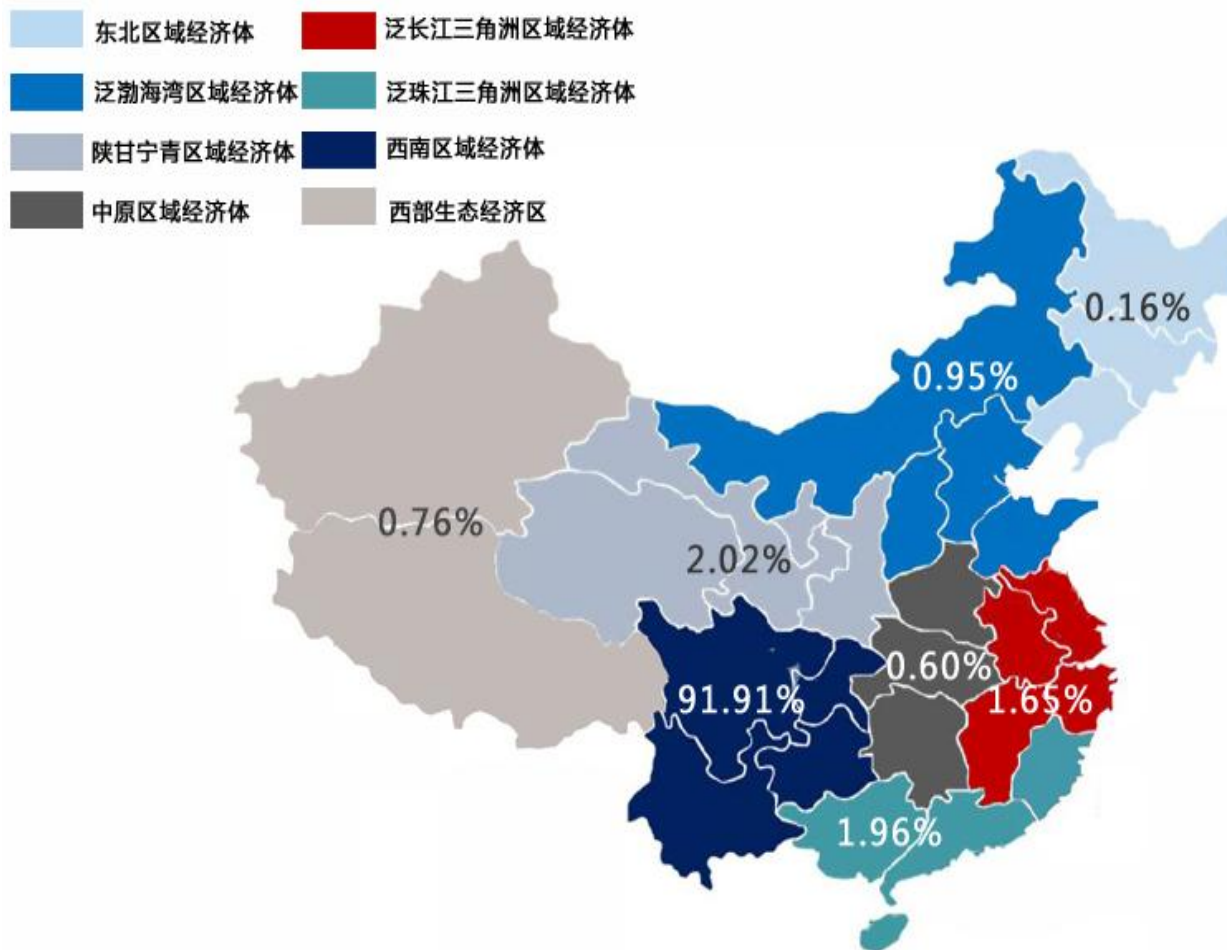


图 1.13 2017 届毕业生就业地分布情况

我校毕业生就业所在地主要集中在西南（91.91%）、陕甘宁青（2.02%）、泛珠江三角洲（1.96%）、泛长江三角洲（1.65%）这四个区域；选择北京、上海、广州就业的学生人数比生源人数增长了 2.43%；西部生态区域（西藏、新疆）中，有 36%回生源就业，49%选择四川就业，10.9%选择长江三角洲区域；陕甘宁青区域中，53.5%的学生回生源所在地就业，40.6%选择四川就业。四川生源的学生有 94.20%选择四川就业，这与我校生源特点相符。

¹本章节的就业地分布、行业分布、就业单位性质分布、就业职位分布的统计只包含签就业协议和自主创业这两类就业去向。

3.2 行业分布统计

行业：根据教育厅规定划分了就业的 19 个行业。

本节统计的就业人群不包括升学、征兵入伍、基层就业、自由职业者。

(一) 本科就业行业分布

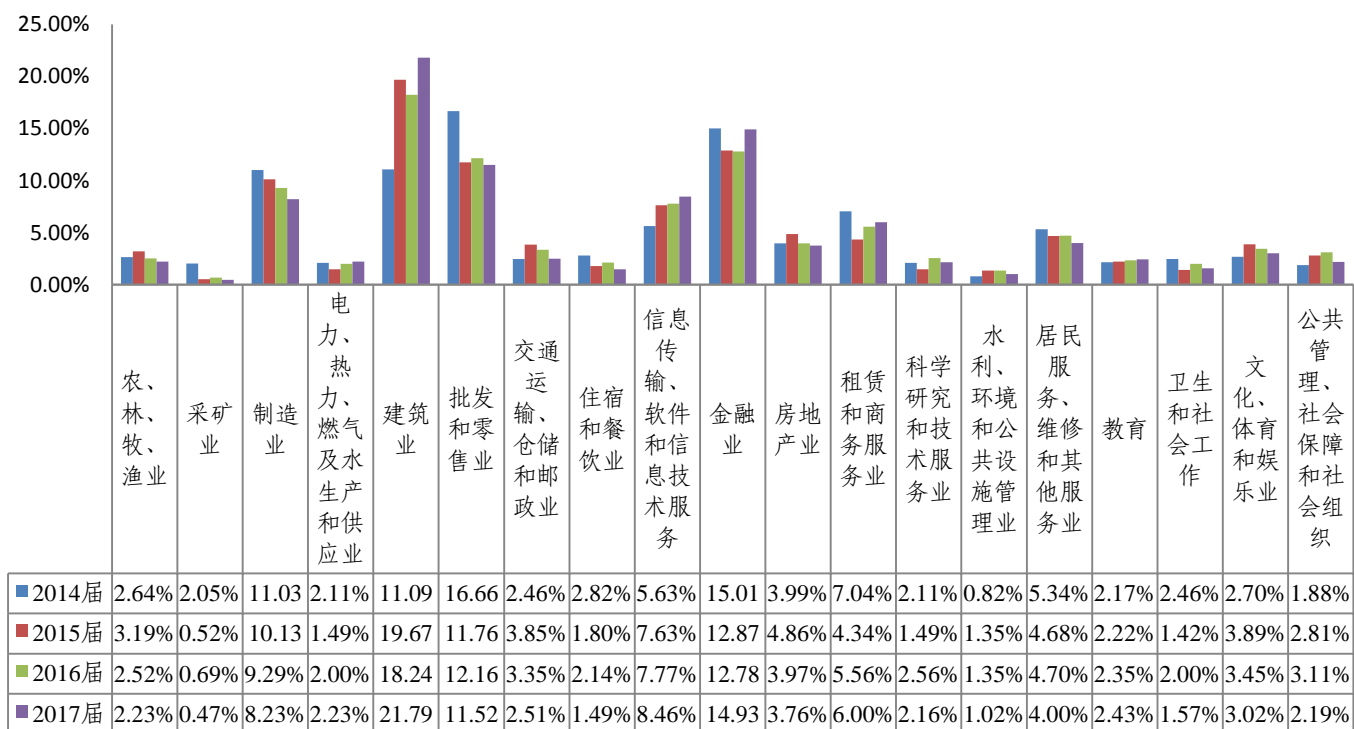


图 1.14 西南财经大学天府学院 2014-2017 届本科毕业生就业行业分布

从图 1.14 可以看出，我校本科毕业生就职的行业主要集中在：建筑业、批发和零售业、金融业和制造业。2017 届我校本科毕业生就职于建筑业（21.79%）、金融业（14.93%）、租赁和商务服务业（6.00%）和教育业（2.43%）的比例较 2016 届毕业生都有所提高。

毕业生在建筑业、服务业比例的提高，主要与近几年房地产企业、施工企业发展太过火热有关。以房地产企业为例，在商业地产之后，还有养老地产、文化地产、旅游地产等新兴地产，房地产的凶猛态势和高速运转，使房地产行业亟需复合型、多元化的人才。因此房地产企业、施工企业对学生的需求和层次较以前有所提高。

连续几年，我校本科毕业生均有在中国华西企业有限公司、中国水利水电第十工程局有限公司、中铁八局集团有限公司等公司就职；金融业就业主要流向包括中国建设银行四川分行、中国工商银行四川省分行、中国农业银行股份有限公

司四川省分行、中国人民银行、中国邮政储蓄银行四川省分行等。

(二) 专科就业行业分布

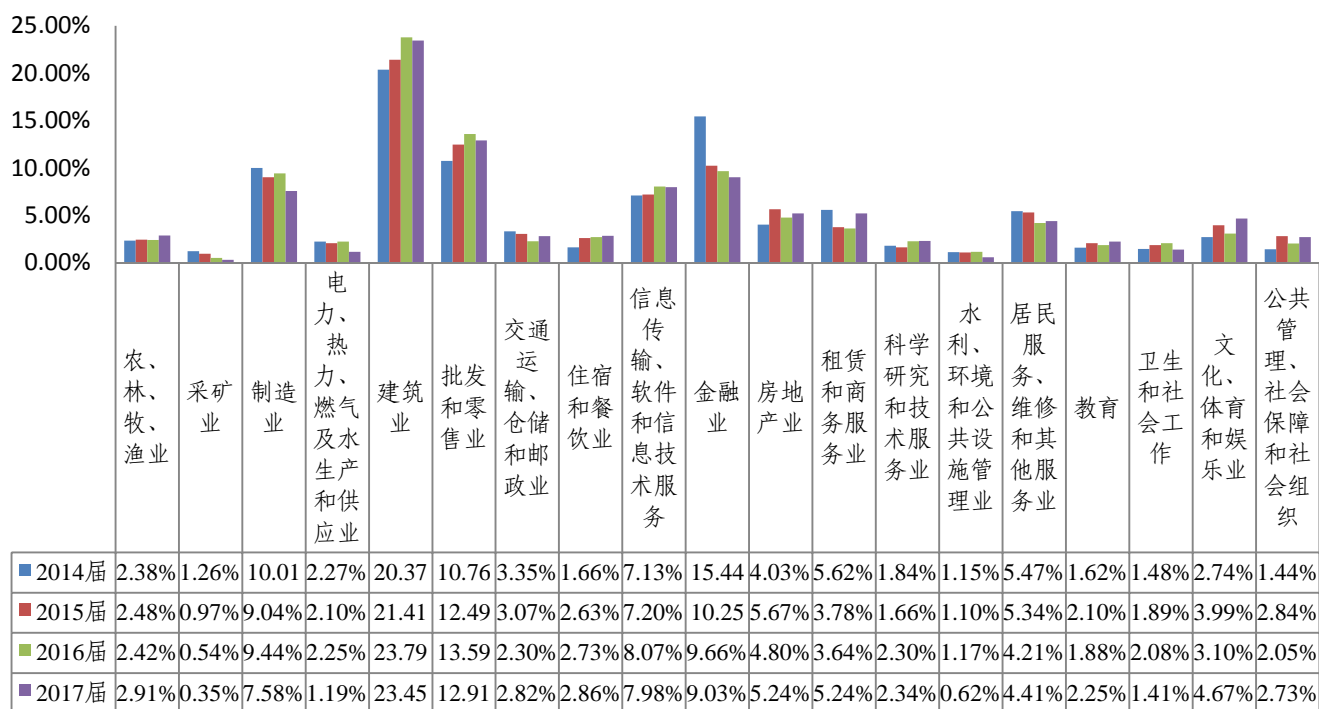


图 1.15 西南财经大学天府学院 2014-2017 届专科毕业生就业行业分布

从图 1.15 可以看出，我校专科毕业生就职的行业主要集中在：建筑业、批发和零售业、金融和信息传输、软件和信息技术服务。2017 届我校专科毕业生就职于建筑业（23.45%）、批发和零售业（12.91%）、金融业（9.03%）、软件和信息技术服务（7.98%）的比例在我校学生就职的行业所占比例较高，但是较 2016 届专科毕业生就业的行业有所下降。

连续几年，我校专科毕业生均有在中国建筑第六工程局有限公司、四川公路桥梁建设集团有限公司、四川省第四建筑公司、四川公路桥梁建设集团有限公司等公司就职。信息传输、软件和信息技术服务主要流向包括中国移动通信集团四川有限公司、上海汉得信息技术股份有限公司、中国电信股份有限公司成都分公司、中国铁塔股份有限公司四川省分公司。

3.3 就业单位性质分布统计

单位性质：根据教育厅要求划分 11 个就业单位性质。

从总体上看，民营企业是我校毕业生就业的主要渠道（占 85.75%），这既是国家大力支持和引导毕业生到中小微企业就业的结果，也反映了这类企业在高校毕业生就业市场中占据了主要地位，为促进毕业生就业发挥了重要作用。

表 1.7 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2124	83.23%	2010	88.59%	4134	85.75%
国有企业	282	11.05%	113	4.98%	395	8.19%
机关	41	1.61%	28	1.23%	69	1.43%
三资企业	40	1.57%	45	1.98%	85	1.76%
其他事业单位	31	1.21%	46	2.03%	77	1.60%
医疗卫生单位	19	0.74%	11	0.48%	30	0.62%
中初教育单位	11	0.43%	11	0.48%	22	0.46%
城镇社区	2	0.08%	1	0.04%	3	0.06%
科研设计单位	2	0.08%			2	0.04%
高等教育单位			3	0.13%	3	0.06%
农村建制村			1	0.04%	1	0.02%
合计	2552	100%	2269	100%	4821	100%

3.4 就业职位分布统计

职位：根据教育厅要求划分 17 个就业职位。

从表 1.8 可以看出，我校本科毕业生就业最多的职位为：经济业务人员（42.16%）、其他人员（20.92%）、金融业务人员（15.20%）；专科毕业生就业最多的职位分别为经济业务人员（39.18%）、其他人员（22.96%）、金融业务人员（12.74%）。本科毕业生和专科毕业生就业最多的职位相同；且超过一半的毕业生毕业后从事经济和金融相关的职位，这与我校专业设置是相符的。

表 1.8 2017 届毕业生就业职位分布

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
经济业务人员	1078	42.24%	890	39.22%	1968	40.82%
其他人员	534	20.92%	521	22.96%	1055	21.88%
金融业务人员	388	15.20%	289	12.74%	677	14.04%
工程技术人员	181	7.09%	186	8.20%	367	7.61%
办事人员和有关人员	126	4.94%	145	6.39%	271	5.62%
其他专业技术人员	106	4.15%	87	3.83%	193	4.00%
商业和服务业人员	82	3.21%	101	4.45%	183	3.80%
文学艺术工作人员	21	0.82%	22	0.97%	43	0.89%
公务员	13	0.51%	10	0.44%	23	0.48%
教学人员	12	0.47%	5	0.22%	17	0.35%
农林牧渔业技术人员	3	0.12%	0	0.00%	3	0.06%
新闻出版和文化工作 人员	2	0.08%	6	0.26%	8	0.17%
生产和运输设备操作 人员	2	0.08%	3	0.13%	5	0.10%
法律专业人员	2	0.08%	1	0.04%	3	0.06%
卫生专业技术人员	1	0.04%	2	0.09%	3	0.06%
科学研究人员	1	0.04%	1	0.04%	2	0.04%
合计	2552	100.00%	2269	100.00%	4821	100.00%

表 1.9 2017 届本科各专业毕业生的就业行业分布 (1)

行业	财务管理	产品设计	工程管理	工程造价	国际经济与贸易	环境设计	会计学	计算机科学与技术	金融学
采矿业	1						7		1
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5			10			37	1	1
房地产业	2	1	1	23		3	49		6
公共管理、社会保障和社会组织	7			2		1	36		6
国际组织									
建筑业	15	5	11	213	1	43	229		24
交通运输、仓储和邮政业	7			2	1		37		7
教育	3			1		2	40		11
金融业	24			4			223		115
居民服务、修理和其他服务业	10	1		5	1	1	72		7
科学研究和技术服务业	3			4	1	1	32		10
农、林、牧、渔业	5			2		2	42		1
批发和零售业	21	3		2	8	1	200	1	31
水利、环境和公共设施管理业	1			5		2	16		
卫生和社会工作	4						36		
文化、体育和娱乐业	8	1		2		5	34		10
信息传输、软件和信息技术服务业	18			8	2	3	128	12	22
制造业	15	1	1	12	3	3	133		29
住宿和餐饮业	3			2		1	27	1	2
租赁和商务服务业	8						109		19
就业人数	160	12	13	297	17	68	1487	15	302

表 1.9 2017 届本科各专业毕业生的就业行业分布 (2)

行业	旅游管理	人力资源管理	社会工作	会计学	市场营销	视觉传达设计	物流管理	英语	资产评估
采矿业				2	1				
电力、热力、燃气及水生产和供应业				3					
房地产业		1		5	1	1			3
公共管理、社会保障和社会组织			1	1				1	
国际组织								1	
建筑业				5	5	2			3
交通运输、仓储和邮政业				2			8		
教育	2							3	
金融业				4	2				9
居民服务、修理和其他服务业				2		2			1
科学研究和技术服务业	1				1	1	1		
农、林、牧、渔业				4				1	
批发和零售业		3		8	7	4	1	2	2
水利、环境和公共设施管理业				1			1		
卫生和社会工作									
文化、体育和娱乐业		1	1	2		12		1	
信息传输、软件和信息技术服务业		1	1	9		5	5	1	1
制造业				6		2	4	1	
住宿和餐饮业	1			1					
租赁和商务服务业	1			9	4		1		2
就业人数	5	6	3	64	21	29	21	11	21

表 1.10 2017 届专科各专业毕业生的就业行业分布 (1)

行业	财务信息管理	多媒体设计与制作	会计电算化	会计与审计	会计与统计核算	计算机信息管理	建筑工程管理	老年服务与管理	连锁经营管理
采矿业			3	3					
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1		5	16			2		
房地产业	9	1	18	50	3		2		1
公共管理、社会保障和社会组织	2		7	44				6	
国际组织									
建筑业	25	5	64	178	6		31		3
交通运输、仓储和邮政业			14	41	2				
教育	2	1	8	31	2				2
金融业	7	2	43	98	4				1
居民服务、修理和其他服务业	4		16	62	1			2	
科学研究和技术服务业	3	1	9	32					
农、林、牧、渔业	3	2	14	40	1		1		
批发和零售业	16	6	51	168	6				5
水利、环境和公共设施管理业	1	1	2	5	1				2
卫生和社会工作	2		6	19				1	
文化、体育和娱乐业	6	11	24	43	4				1
信息传输、软件和信息技术服务业	9	10	46	69	1	5			
制造业	9	1	28	106	5		2		
住宿和餐饮业	6	1	11	30					1
租赁和商务服务业	4	1	21	72	2		1		
就业人数	109	43	390	1107	38	5	39	9	16

表 1.10 2017 届专科各专业毕业生的就业行业分布 (2)

行业	软件技术	涉外旅游	市场开发与营销	税务	工程造价	网络系统管理	营销与策划	证券与期货	资产评估与管理
采矿业									2
电力、热力、燃气及水生产和供应业					3				
房地产业			1	2	24		2	1	5
公共管理、社会保障和社会组织					1	1			1
国际组织									
建筑业			6	1	203		4	1	5
交通运输、仓储和邮政业			1		6				
教育			1				3	1	
金融业	1		2	2	5		3	24	13
居民服务、修理和其他服务业		1	5		5		1	1	2
科学研究和技术服务业	1			1	5		1		
农、林、牧、渔业			1	2	1		1		
批发和零售业	2		7	1	11		18		2
水利、环境和公共设施管理业			1		1				
卫生和社会工作			1		1		2		
文化、体育和娱乐业		1	2	1	3		7	2	1
信息传输、软件和信息技术服务业	19		6	2	7	4	2		1
制造业			2	1	7		5	2	4
住宿和餐饮业		11	3				1	1	
租赁和商务服务业	1		1		1		8		7
就业人数	24	13	40	13	284	5	58	33	43

表 1.11 2017 届本科各专业毕业生的就业职位分布 (1)

职务	旅游管理	人力资源管理	社会工作	审计学	市场营销	视觉传达设计	物流管理	英语	资产评估
办事人员和有关人员		2		3	1	1	5	1	1
法律专业人员									
工程技术人员									
公务员									
教学人员								3	
金融业务人员				5	2				6
经济业务人员				35	2		4	2	6
科学研究人员									
农林牧渔业技术人员								1	
其他人员	3	3		14	5	13	6	3	3
其他专业技术人员			1	1		5	3		3
商业和服务业人员	2	1	2	6	11	1	1	1	2
生产和运输设备操作人员							2		
卫生专业技术人员									
文学艺术工作人员						9			
新闻出版和文化工作人员									
就业人数	5	6	3	64	21	29	21	11	21

表 1.11 2017 届本科各专业毕业生的就业职位分布 (2)

职务	财务管理	产品设计	工程管理	工程造价	国际经济与贸易	环境设计	会计学	计算机科学与技术	金融学
办事人员和有关人员	8		1	21	2	4	57		19
法律专业人员							2		
工程技术人员	1	1	7	151		6	8	5	2
公务员	1						12		
教学人员	2			1			6		
金融业务人员	29			4	1		199		142
经济业务人员	78		1	6	6		859	1	78
科学研究人员				1					
农林牧渔业技术人员						1	1		
其他人员	36	7	3	89	4	29	261	3	52
其他专业技术人员	2	1	1	19		20	40	6	4
商业和服务业人员	3			4	4	2	38		4
生产和运输设备操作人员									
卫生专业技术人员							1		
文学艺术工作人员		3		1		6	1		1
新闻出版和文化工作人员							2		
就业人数	160	12	13	297	17	68	1487	15	302

表 1.12 2017 届专科各专业毕业生的就业岗位分布 (1)

职务	连锁经营管理	软件技术	涉外旅游	市场开发与营销	税务	网络系统管理	营销与策划	证券与期货	资产评估与管理
办事人员和有关人员	1			3	1		3	2	7
法律专业人员									
工程技术人员		6							
公务员						1			
教学人员									
金融业务人员				2	3		2	17	7
经济业务人员	4			13	6		11		13
科学研究人员									
农林牧渔业技术人员									
其他人员	6	5	5	10	3		19	11	11
其他专业技术人员	1	13		2		4		1	5
商业和服务业人员	3		8	9			20	2	
生产和运输设备操作人员									
卫生专业技术人员							1		
文学艺术工作人员	1			1			1		
新闻出版和文化工作人员							1		
就业人数	16	24	13	40	13	5	58	33	43

表 1.12 2017 届专科各专业毕业生的就业职位分布 (2)

职务	财务信息管理	多媒体设计与制作	工程造价	会计电算化	会计与审计	会计与统计核算	计算机信息管理	建筑工程管理	老年服务与管理
办事人员和有关人员	6	1	23	25	69	3			1
法律专业人员					1				
工程技术人员			152		3		1	24	
公务员				1	8				
教学人员	1			1	2	1			
金融业务人员	15		3	58	175	7			
经济业务人员	61	1	15	194	553	19		1	
科学研究人员			1						
农林牧渔业技术人员									
其他人员	20	11	73	89	233	4	1	13	7
其他专业技术人员	2	7	14	8	25	1	3	1	
商业和服务业人员	2	3	2	12	37	2			1
生产和运输设备操作人员	1			1		1			
卫生专业技术人员			1						
文学艺术工作人员	1	16		1	1				
新闻出版和文化工作人员		4			1				
就业人数	109	43	284	390	1107	38	5	39	9

4. 创新创业

4.1 创新创业教育与培训

根据《2017 年西南财经大学天府学院毕业生调查问卷》显示，以下简称 2017 年毕业生调查问卷；我校 2017 届毕业生中 44.76% 的学生认为学校的创业教育对大学生非常重要、37.73% 的学生认为学生创业教育对大学生比较重要。针对这一调查反馈，我校将加大了对 2018 届毕业生创业培训与教育的力度和强度，修订《大学生创新创业指导》教材，以必修课形式将创新创业相关知识融入课堂，全面覆盖我校所有毕业生。

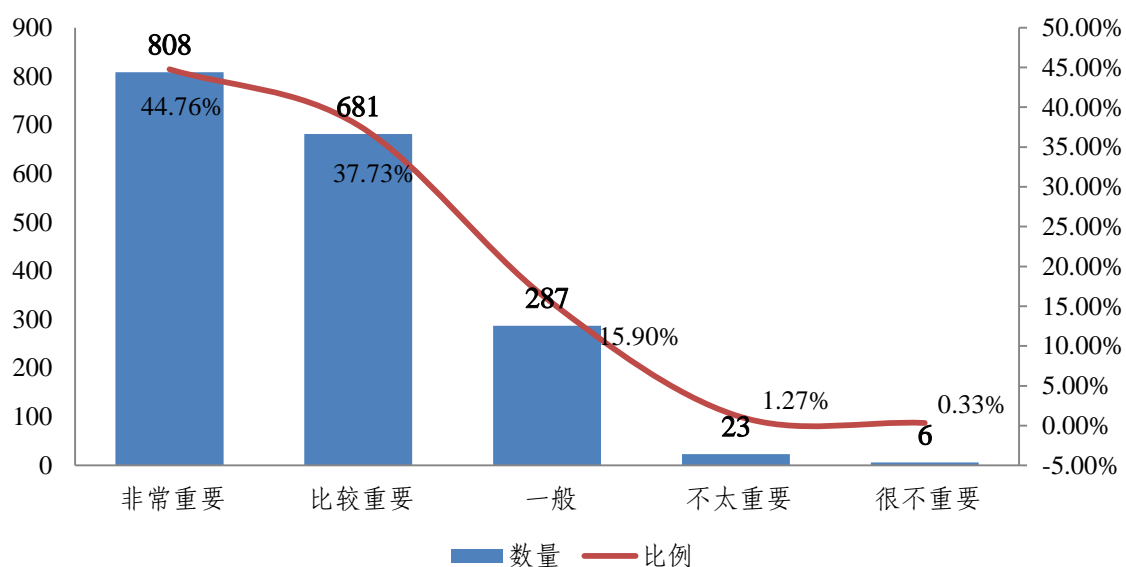


图 1.16 2017 届毕业生对创业教育重要性的统计

表 1.13 2016 届及 2017 届毕业生创业培训对比表

毕业年份	毕业生总人数	创业培训人数	合格人数	覆盖率	合格率
2016 届	7210	1974	1838	27.38%	93.11%
2017 届	5419	1781	1692	32.87%	95%

近年来，我校积极开展创业指导和创业服务，尤其重视对学生创业意识和创业能力的培养，自 2015 年起与四川省就业训练中心密切合作，在我校毕业生中大规模开展 SYB 创业培训，以提高学生自主创业的成功率。如上表所示，就业指导中心共计组织 1781 名 2017 届毕业生参加 SYB 创业培训，其中 1692 名学生提交了创业计划书，顺利拿到结业证书，合格率为 95%，创业培训覆盖率及合格率较 2016 届毕业生均有提高。截止 2017 年 10 月，就业指导中心共收到 23 名学生

的创业实体登记和营业执照复印件，其中 7 人为 2017 届毕业生。

4.2 创新创业现状分析

（一）创业的原因

根据 2017 年毕业生调查问卷显示，我校 2017 届毕业生选择创业的主要原因有：“可以做自己喜欢的事情”（74.29%）、“崇尚弹性工作时间和空间，能自由支配”（59.72%）、“最大限度实现自我价值”（58.34%）、“可以赚更多钱，改善经济条件”（42.94%）；而因“找不到合适的工作”选择自主创业的占比相对较低，详见图 1.17。

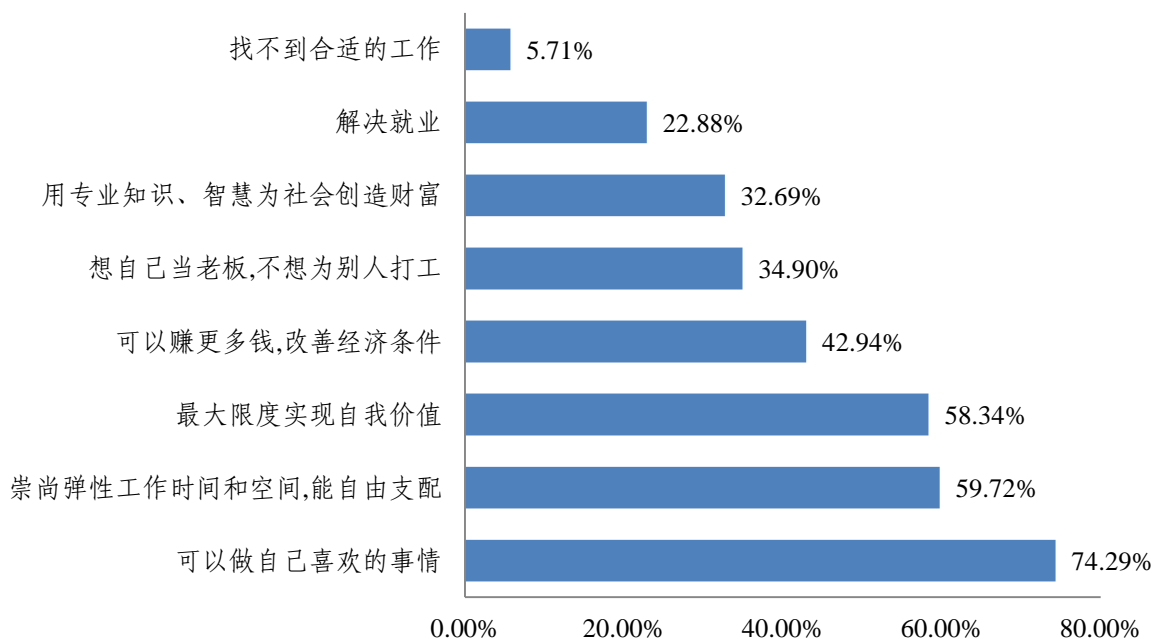


图 1.17 2017 届毕业生选择创业的主要原因

（二）创业的阻碍

对于创新创业工作，尽管学生参与创业培训和比赛的热情高涨，但是我校 2017 届毕业生选择创业的学生非常少，创业成功的学生更是凤毛麟角。主要原因包括：大多数毕业生还是认为自身欠缺社会资源或人脉，没有足够的资金成本去支持创业；大部分毕业生有较为清晰的自我定位和认知，认为自己缺乏创业相应的知识、能力、项目。其次，90 后大学生出生在物质条件较为优越的时代，对于就业和创业并无太大的压力感和紧迫感。此外，我校金融类专业学生较多，这部分学生的就业形势尚可接受，并无明确的创业目标和强烈的创业意识。基于以上几点原因，我校 2017 届毕业生绝大多数还是选择先就业，等到自己的资金、人脉、能力积累到一定水平，结合自身特长与兴趣再考虑创业，详见图 1.18。

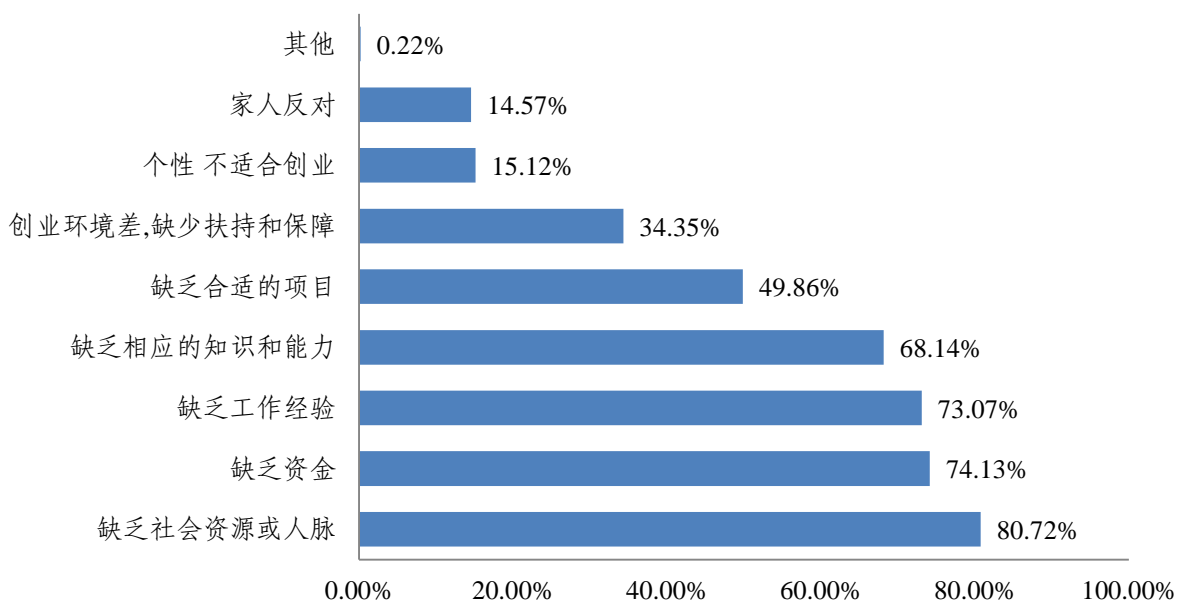


图 1.18 2017 届毕业生认为创业遇到障碍的主要原因

5. 继续深造统计与分析

5.1 国内读研统计与分析

我校 2017 届本科生 2773 人中，有 52 人选择继续攻读硕士学位，其国内读研比例为 1.88%，比 2016 届（1.25%）高 0.63 个百分点，选择升学院校的地区主要集中在西南、西北地区，共计 27 所高校，67.3% 的学生选择与专业相符合的大学继续深造。

我校学生选择读研的主要动机是就业前景好和职业发展需要。学生选择研究生院校时最关注的因素是学校的品牌和质量。

表 1.14 2017 届本科毕业生升学主要流向院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
重庆工商大学	7	西南财经大学	6
四川大学	5	重庆理工大学	5
云南大学	3	四川省社会科学院	2
四川师范大学	2	西南交通大学	2
西南民族大学	2	广东财经大学	1
广州大学	1	西北政法大学	1
湖南师范大学	1	西南科技大学	1
江苏大学	1	西南石油大学	1
江西财经大学	1	西南政法大学	1
四川大学商学院	1	新疆大学	1
四川外国语大学	1	新疆石河子大学	1
天津外国语大学	1	云南财经大学	1
西安工业大学	1	浙江工商大学	1
西北师范大学	1		

5.2 出国留学去向分析

我校 2017 届出国毕业生主要去往英国、澳洲、美国、法国等国家或区域。其中，首选去往英国的毕业生占有留学生的 42.72%；其次是去往法国和美国分布为 31.46%和 11.27%，另有毕业生选择的是澳大利亚 6.57%、德国 3.76%、泰国 3.76%和韩国 0.47%等国家继续深造。

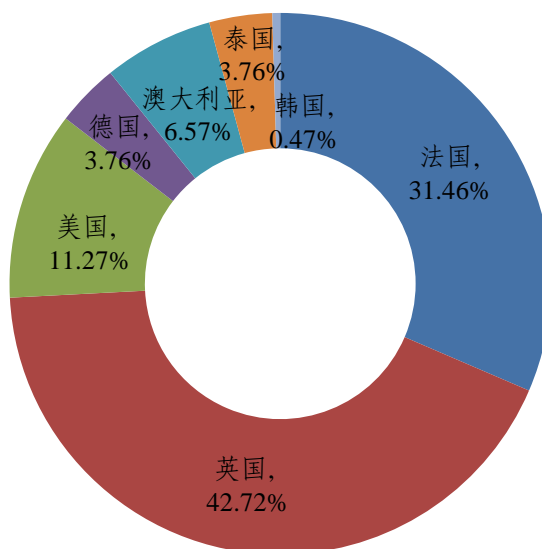


图 1.17 2017 年毕业生出国（境）目标国家（地区）分布

由图 1.17 可以看出，选择英国留学的比例最高，选择英国的主要原因：第一，学制时间短；第二，我校和英国许多高校具有长期和稳定的“专升本”和“本升硕”的合作项目；第三，近年来英国校园安全问题比其他国家较少。

6. 未就业毕业生情况

6.1 未就业统计

如表 1.15 所示，我校 2017 届未就业的人数为 240，未就业率为 4.43%。其中，本科毕业生未就业人数 125 人，未就业率 4.51%；专科毕业生未就业人数 115 人，未就业率 4.51%。

表 1.15 2017 届未就业毕业生统计表

学历	毕业生人数	未业人数	未就业率	不就业拟升学		待就业		其他暂不就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例
本科	2773	125	4.51%	16	0.58%	46	1.66%	63	2.27%
专科	2646	115	4.35%	0	0.00%	59	2.23%	56	2.12%
合计	5419	240	4.43%	16	0.30%	105	1.94%	119	2.20%

6.2 未就业人群分布

表 1.16 和图 1.17 显示了 2017 届毕业生的未就业人群分布。

我校 2017 届处于未就业状态的毕业生(4.43% 240 人)中有 43.75%处于“待

就业”状态（“求职中” 39.17%，“签约中” 4.58%）；6.67%处于“不就业拟升学”状态；49.58%处于“其他暂不就业”状态（“暂不就业” 12.5%，“拟出国出境” 37.08%）

表 1.16 2017 届毕业生未就业人群分布统计表

待就业分类		本科	专科	2017 届毕业生
待就业	求职中	31.20%	47.83%	39.17%
	签约中	5.60%	3.48%	4.58%
不就业拟升学		12.80%	0.00%	6.67%
其他暂不就业	暂不就业	0.80%	25.22%	12.50%
	拟出国出境	49.60%	23.48%	37.08%

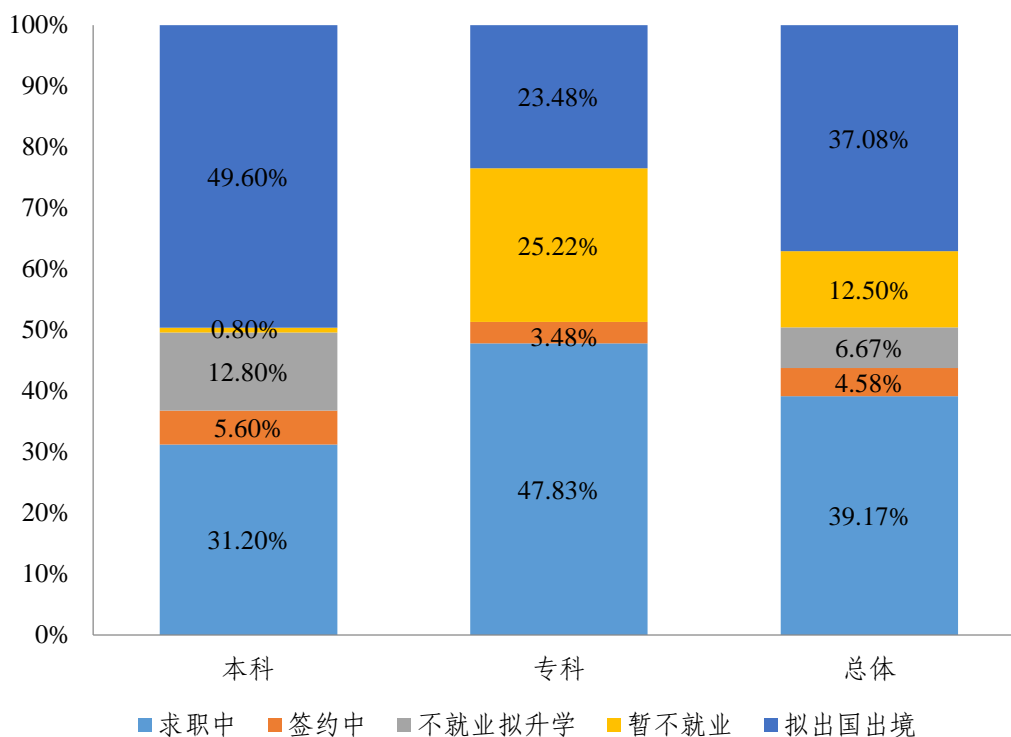


图 1.17 2017 届毕业生未就业人群分布图

我校 2017 届本科毕业生未就业人数 125 人，未就业率 4.51%；在这群未就业的毕业生中，36.80%的本科毕业生处于“待就业”状态（“求职中” 31.20%、“签约中” 5.60%），12.80%的本科毕业生处于“不就业拟升学”状态，50.40%

的本科毕业生为“其他暂不就业”状态(“暂不就业”0.8%，“拟出国出境”49.60%)。

我校 2017 届专科毕业生未就业人数 115 人，未就业率为 4.35%，在这群未就业的毕业生中，51.31%的专科毕业生处于“待就业”状态(“求职中”47.83%、“签约中”3.48%)，48.70%的专科毕业生为“其他暂不就业”状态(“暂不就业”25.22%，“拟出国出境”23.48%)。

本科未就业率(4.51%)比专科未就业率(4.35%)高 0.16 个百分点，本科未就业的毕业生中仅有 0.8%处于“暂不就业”状态，专科未就业的毕业生中有 25.22%处于“暂不就业”状态。

综上所述，由表 1.17 可以看出本科生与专科生“未就业”、“待就业”和“其他暂不就业”的现象和原因。

表 1.17 2017 届毕业生未就业人群特点统计

序号	现象	原因
1	本科生未就业率比专科生就业率高	本科生计划出国深造比专科生多
		自主创业率高
2	本科生待就业率比专科生低	本科生求职需求不大
3	本科生其他暂不就业比率比专科生低	专科生更注重职业实用性
		专科生学历问题导致工作不满意

二、 就业质量分析

就业质量是指就业过程中劳动者与生产资料结合并取得报酬或收入的具体状况的优劣程度。它包含工作的声望、个人发展机会、工作环境等有关方面满意度的综合概念。

高校毕业生的就业质量可以通过“学生”和“用人单位”的视角，来反映毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生的就业质量评价指标包括薪酬情况、工作与专业的相关度、毕业生对工作的满意度等；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的综合能力等。

1. 薪资分析

1.1 总体薪资分析

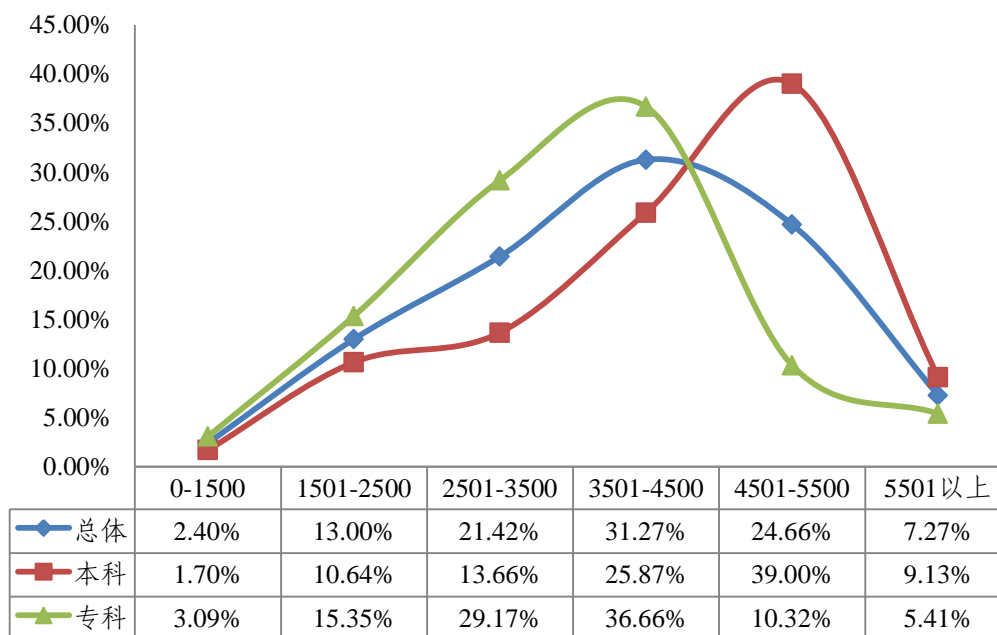


图 2.1 2017 届毕业生薪资区间分布

我校本科平均薪酬为 4613 元，专科平均薪酬为 3641 元。与 2017 年全国应届毕业生整体起薪水平相比，我校本科（4613 元）比全国本科（4854 元²）低 241 元，专科（3641 元³）比全国专科（3907 元）低 356 元。

我校本科毕业生 0-1500 的薪资区间占 1.70%；1501-2500 的薪资区间占 10.64%；2501-3500 的薪资区间占 13.66%；3501-5500 的薪资区间占 25.87%；

²数据来源于中国教育在线

³数据来源于中国教育在线

4501-5500 的薪资区间占 39.00%；5501 以上薪资区间的占 9.12%。

我校专科毕业生 0-1500 的薪资区间占 3.09%；1501-2500 的薪资区间占 15.35%；2501-3500 的薪资区间占 29.17%；3501-5500 的薪资区间占 36.66%；4501-5500 的薪资区间占 10.32%；5501 以上薪资区间的占 5.40%。由此可见，我校毕业生的薪资主要集中在 3500-5500 范围内；薪资在 4501-5500 的本科毕业生比例明显高于专科毕业生。

1.2 行业薪资分析

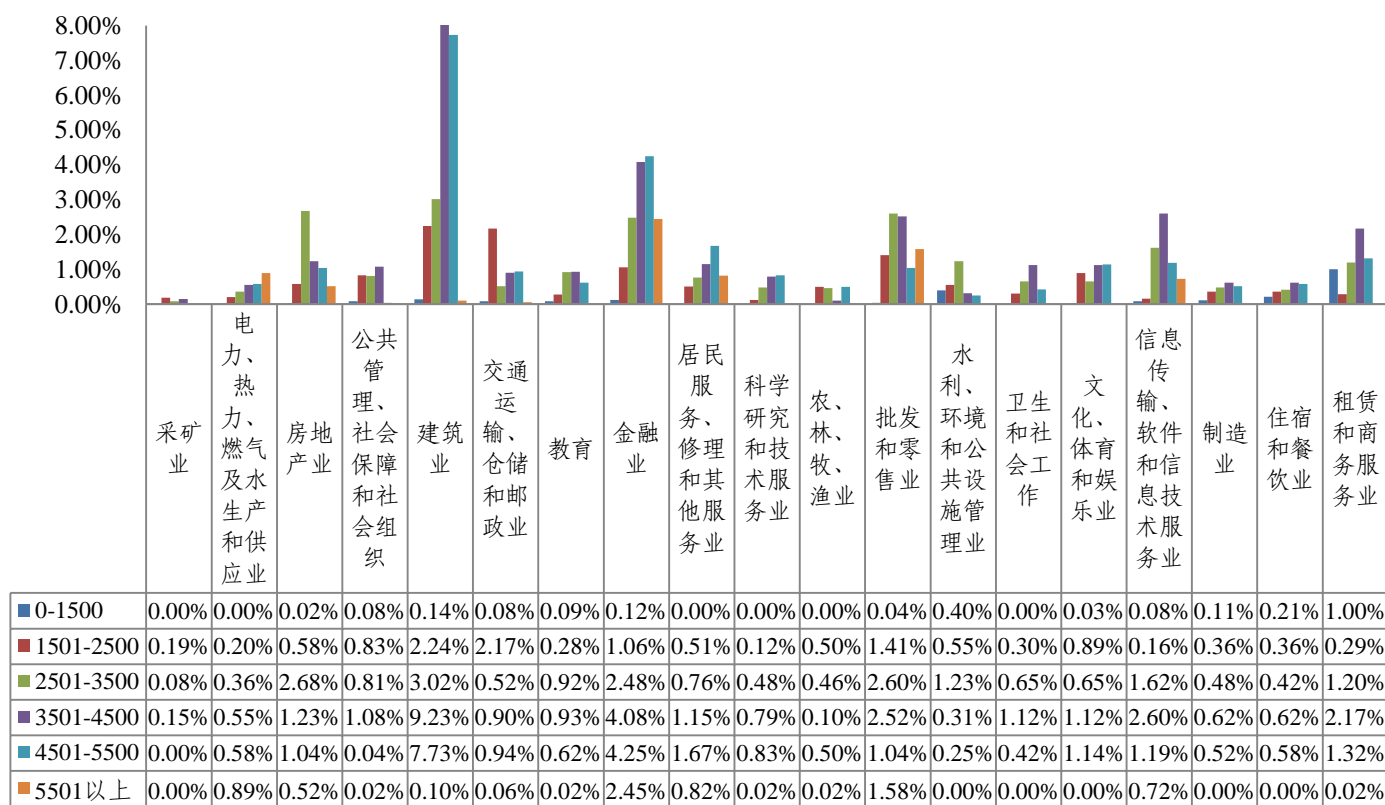


图 2.2 2017 届各行业薪资区间分布

如图 2.2 所示，不同行业领域薪资存在差异；其中“建筑业”“金融业”薪酬优势较高；这与我国近年来房地产和金融业发展势头猛进有着密不可分的关系。我校毕业生所处行业的薪资在 0-1500、1501-2500 区间的比例较少。我校毕业生所处行业的薪资主要集中在 3501-4500 和 4501-5500 区间。其中，建筑业的薪资 3501-4500 和 4501-5500 区间所占比最高，分别为 9.23% 和 7.73%；金融业的薪资在 5501 以上区间所占比最高，为 2.45%。

1.3 工作职位薪资分析

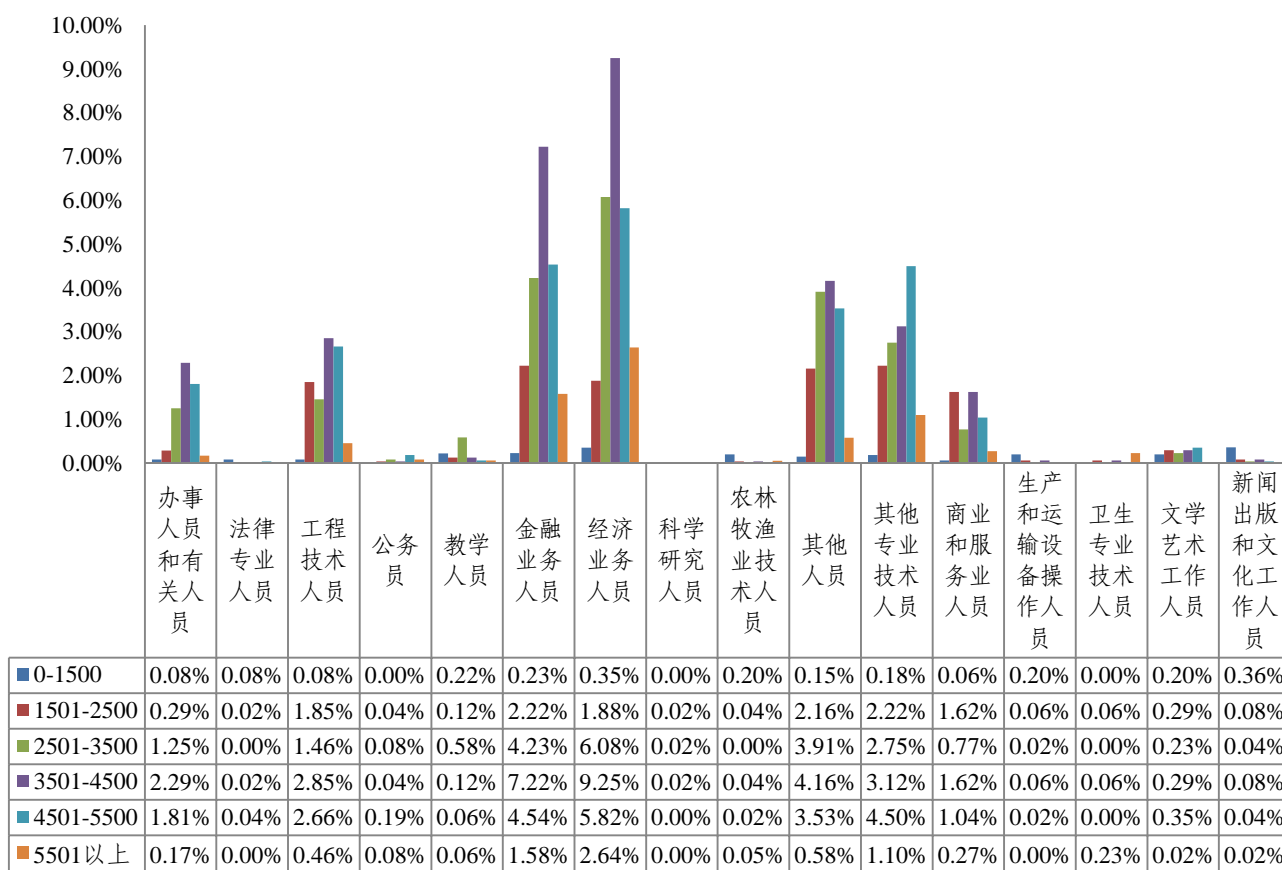


图 2.3 2017 届工作职位薪资区间分布

如图 2.3 所示，不同的工作职位薪资也存在差异。其中，“经济业务人员”和“金融业务人员”薪资优势较高。财经类专业是学校的传统优势专业。因此，我校毕业生从事经济与金融先关的工作具有一定的竞争力。经济业务人员的薪资在 2501-3500、3501-4500、4501-5500 和 5501 以上区间所占比都是最高，分别为 6.08%、9.25%、5.82% 和 2.64%。

2. 工作与专业相关度分析

根据 2017 年毕业生调查问卷显示，西南财经大学天府学院 2017 届毕业生工作岗位与所学专业的相关度为 81.56%，详见图 2.4。可见我校毕业生择业时针对性较强，另外也表明我校专业设置比较符合社会需求，毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高。

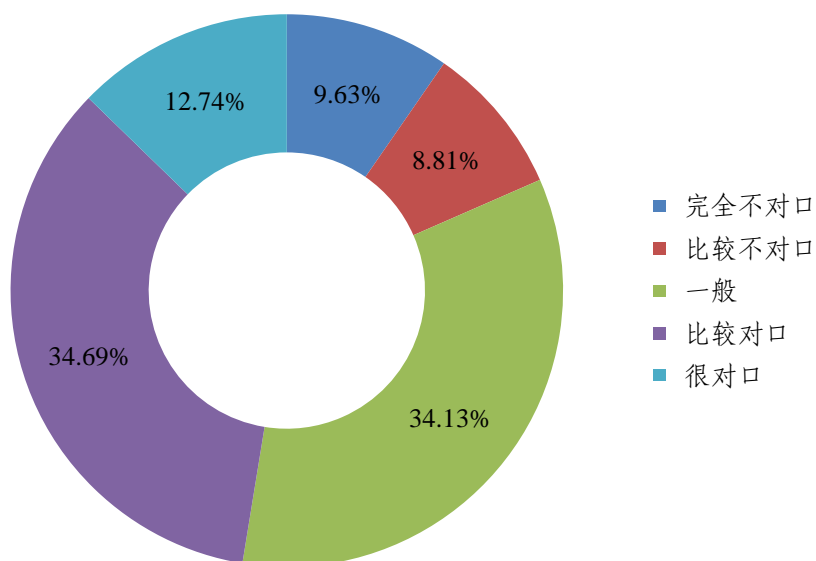


图 2.4 2017 届工作与专业相关度统计

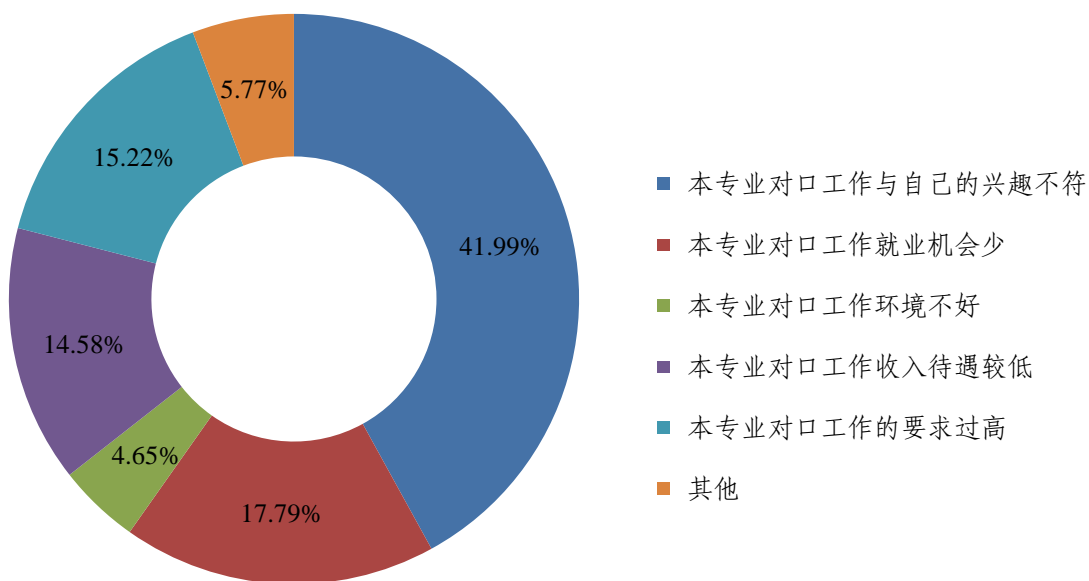


图 2.5 2017 届工作与专业不相关原因

对于选择工作与专业不相关的毕业生（18.44%）认为工作与专业不相关的原因主要有以下几点：本专业对口工作与自己的兴趣不相符；本专业对口工作就业机会少；本专业对口工作的要求过高和本专业对口工作收入待遇较低；详见图 2.5。

3. 毕业生就业满意度调查

为了解我校毕业生就业情况，我校开展了 2017 年毕业生调查问卷活动，对我校毕业生就业满意度进行了相关调查，分别从学生就业现状满意度、学生对学校就业工作满意度、学生对学校创业教育满意度三个方面进行了如下分析。

3.1 学生对就业现状满意度分析

满意度值=(受雇工作的毕业生*就业满意度分值)/受雇工作的毕业生人数。
满意度值越高，学生对测评项越满意。

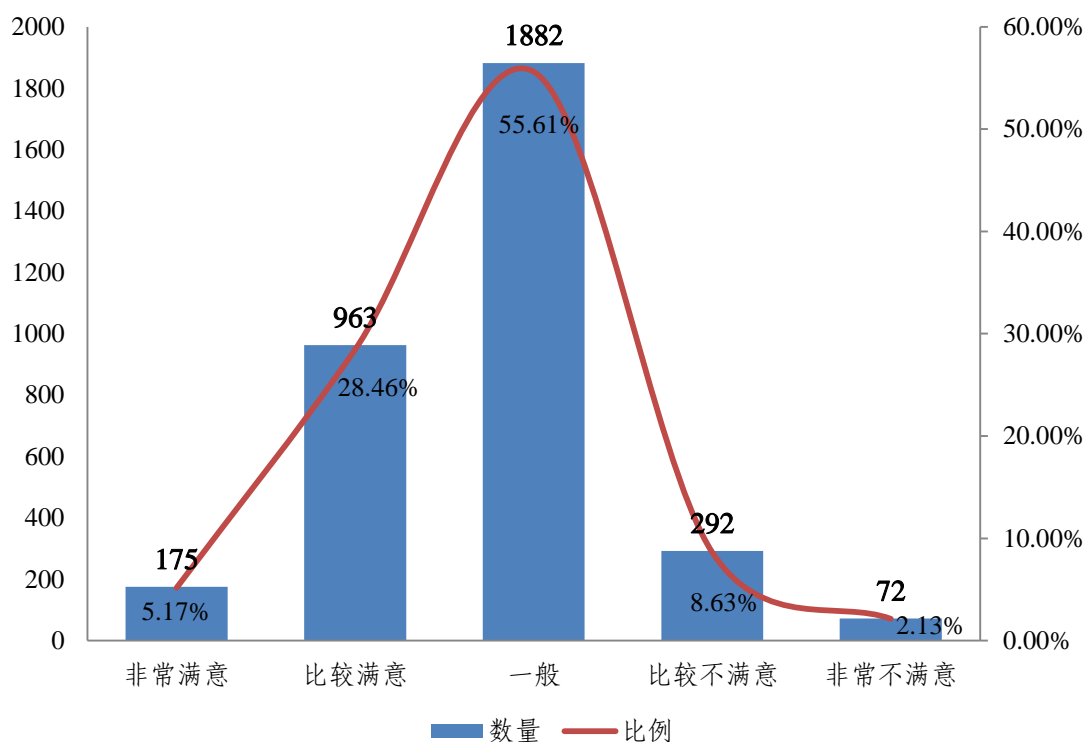


图 2.6 2017 届毕业生就业现状满意度统计

根据 2017 年毕业生调查问卷显示，西南财经大学天府学院 2017 届毕业生就业现状满意度为 89.24%，详见图 2.6。其中，选择非常满意的比例为 5.17%；选择比较满意的比例为 28.46%；选择一般的比例为 55.61%。同比去年毕业生就业满意度有所提高，但是也有 364 名毕业生对自己的就业现状不满意，甚至有 72 名毕业生表示对非常不满意。

通过这部分对就业现状不满意的毕业生的调查显示，发现主要问题集中在对薪资福利不满意，对公司发展空间不满意；认为就业目标和原定就业目标不一致；认为工作要求高/工作压力大；详见图 2.7。

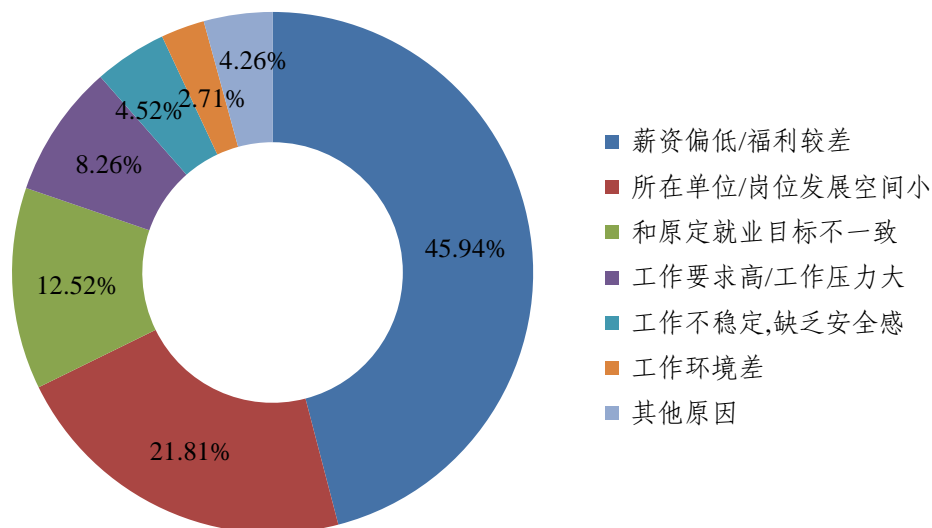


图 2.7 2017 届毕业生就业现状不满意原因统计

3.2 学生对学校就业工作满意度分析

现今，企业发布就业招聘信息的渠道越来越多，不规范的企业也越来越多，学生就业影响因素更加多元化，对企业信息的了解受到各方面干扰。在这样的社会环境下，学校就业部门的责任也就变得越来越大。为了提升我校就业工作的质量，了解我校毕业生对就业工作的看法。对我校就业工作中出现的不足部分有针对性的改进与完善，我校就业指导中心对 2017 届毕业生进行了就业工作满意度的调查分析。

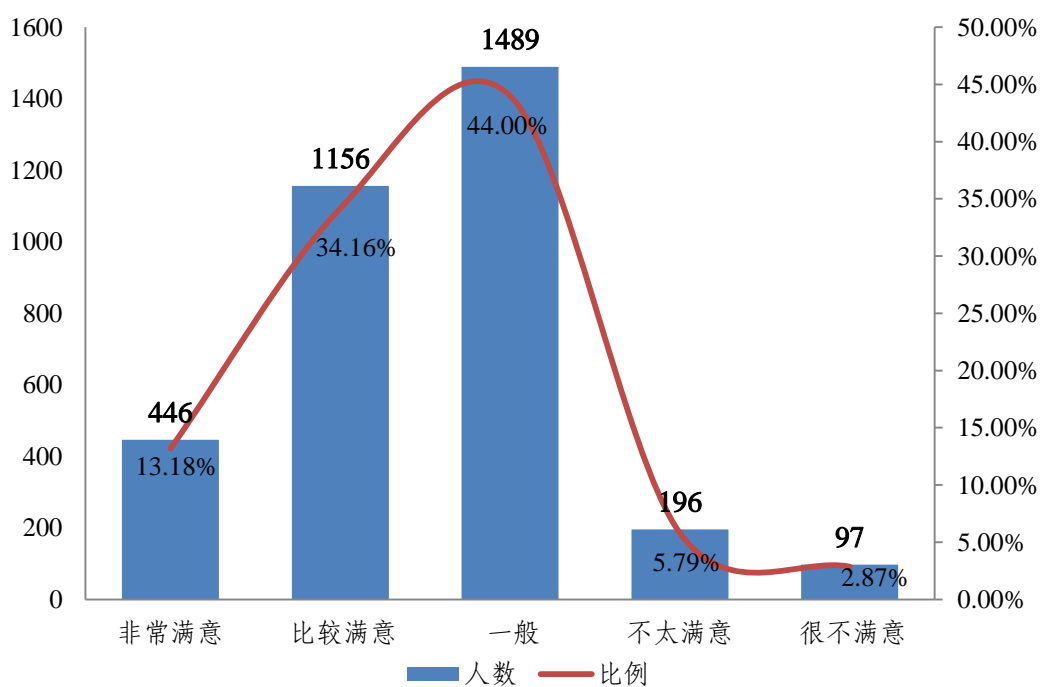


图 2.8 2017 届毕业生对学校就业工作满意度分析

如图 2.8 所示，学生对学校的就业工作满意度为 91.34%。其中，对学校就业工作非常满意的毕业生占总人数的 13.18%，对学校就业工作比较满意的毕业生占总人数的 34.16%，对学校就业工作表示一般的毕业生占总人数的 44.00%；对我校就业工作表示不太满意的毕业生占总人数的 5.79%；对学校就业工作表示很不满意的毕业生占总人数的 2.87%。

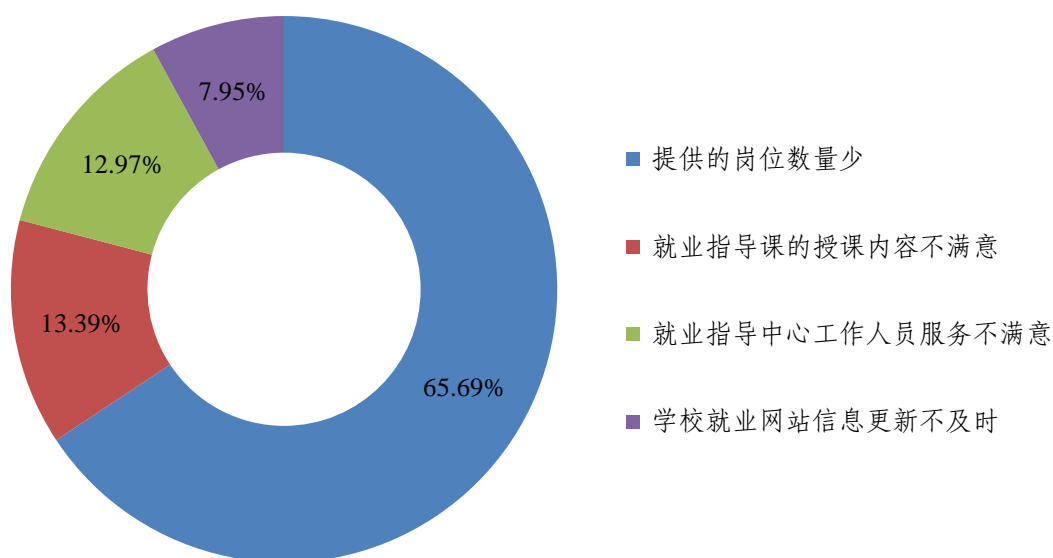


图 2.9 2017 届毕业生对学校就业工作不满意原因统计

虽然学生对我校的就业工作满意度较高，但是也有少部分同学对我校的就业工作不满意。针对这部分对学校就业工作不满意的毕业生的跟踪调查发现，他们对学校就业工作不满意主要集中在提供的岗位数量少，就业指导课的授课内容不满意，就业指导中心工作人员服务不满意以及学校就业网站信息更新不及时这四个方面；详见图 2.9。针对毕业生提出的问题，就业指导中心已经做出了相应调整。

3.3 学生对学校创业教育满意度分析

随着我国社会经济的快速发展，我国市场体制日益完善，人们越来越关注创新创业问题，随着我国大学毕业生人数日益增多，通过大众创业和万众创新可以有效的引导大学生就业和创业，具有非常广大的意义。我校积极响应国家的号召，开展了相关大学生创业教育课程，帮助有创业想法的学生能够更好的去完成自己的目标。

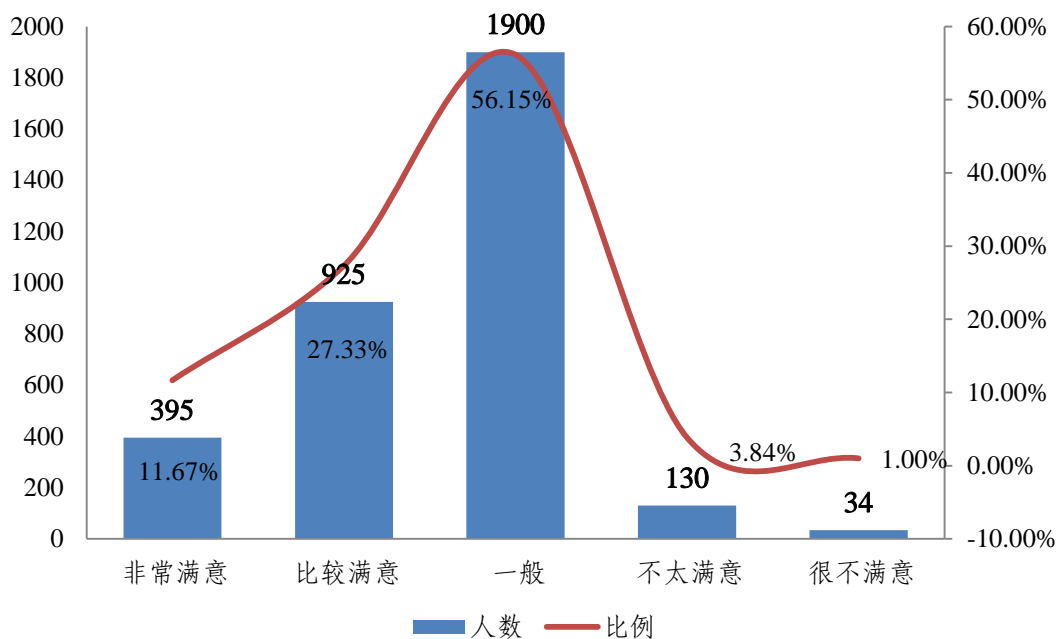


图 2.10 2017 届毕业生对学校创业教育满意度统计

如图 2.10 所示, 我校 2017 届毕业生对学校创业教育满意度为 95.15%。其中, 对学校创业教育非常满意占总人数的 11.67%; 比较满意占总人数的 27.33%; 一般满意的占了总人数的 56.15%。最值得让学校关注的是有 3.84% 的毕业生不太满意以及 1% 的毕业生很不满意学校创业教育。

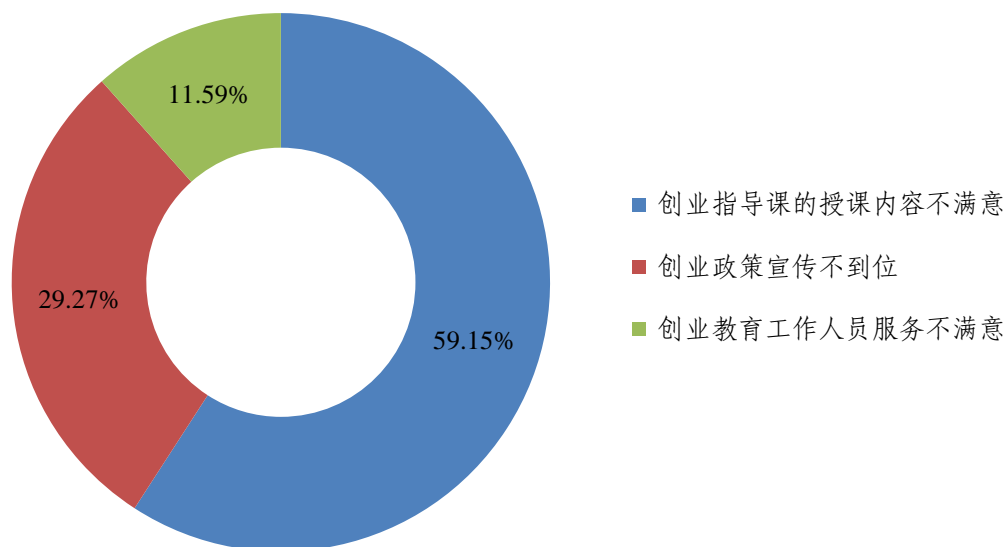


图 2.11 学生对学校创业教育不满意原因统计

针对这部分对学校创业教育工作不满意的毕业生的跟踪调查发现, 他们对学校就业工作不满意主要集中在对创业指导课授课内容不满意, 创业政策宣传不到位和创业教育工作者服务不满意三个方面。

4. 用人单位满意度分析

为了将用人单位需求和评价反馈与学校人才培养、就业指导相关工作有效对接，了解用人单位对我校毕业生就业工作及毕业生的总体评价和认可程度，深化我校教育教学改革，提高人才培养质量，促进大学生充分就业。我校就业指导中心的老师多次实地走访调研了四川省注册会计师协会、京东商城成都分公司、四川鑫金地集团、沃尔玛（中国）投资有限公司成都分公司、马士基信息处理（成都）有限公司、交通银行、华夏银行、招商银行金融后台服务中心、四川冠信会计师事务所有限公司、华西证券等多家企业。

截止 2017 年 7 月 11 日，我校就业专职人员通过企业官方网站、电话、微信、邮件等方式联系企业 1865 家，为我校毕业生提供岗位共计 53156 个。其中占比前三的行业分别是财务财会类，（共 430 家，占比 23.06%）；商务贸易类（共 364 家，占比 19.52%）；经济类（共 298 家，占比 15.99%）。与 2016 年的各项统计数据相比，企业招聘信息增加 685 份，提供就业岗位增加了 6541 个，拜访企业数增加 63 家。

表 2.1 2017 年我校拜访企业行业分类

行业分类	企业数（家）	比例
财务财会类	430	23.06%
商务贸易类	364	19.52%
经济类	298	15.99%
工商管理类	227	12.17%
建筑工程类	211	11.31%
计算机类	189	10.13%
公共管理类	99	5.31%
艺术类	47	2.51%
合计	2153	100%

4.1 企业对我校学生总体满意度

通过 2017 年企业调查问卷，我们针对“企业对我校 2017 届毕业生总体满意度”做了相关分析。从图 2.12 可以看出，企业对我校 2017 届毕业生工作态度满意度为 89.16%。其中，13.76%的企业对我校毕业生表示非常满意；33.60%的企

业对我校毕业生表示比较满意；41.80%的企业对我校毕业生表示一般；7.41%的企业对我校毕业生表示比较不满意；仅有 3.44%的企业对我校毕业生表示非常不满意。

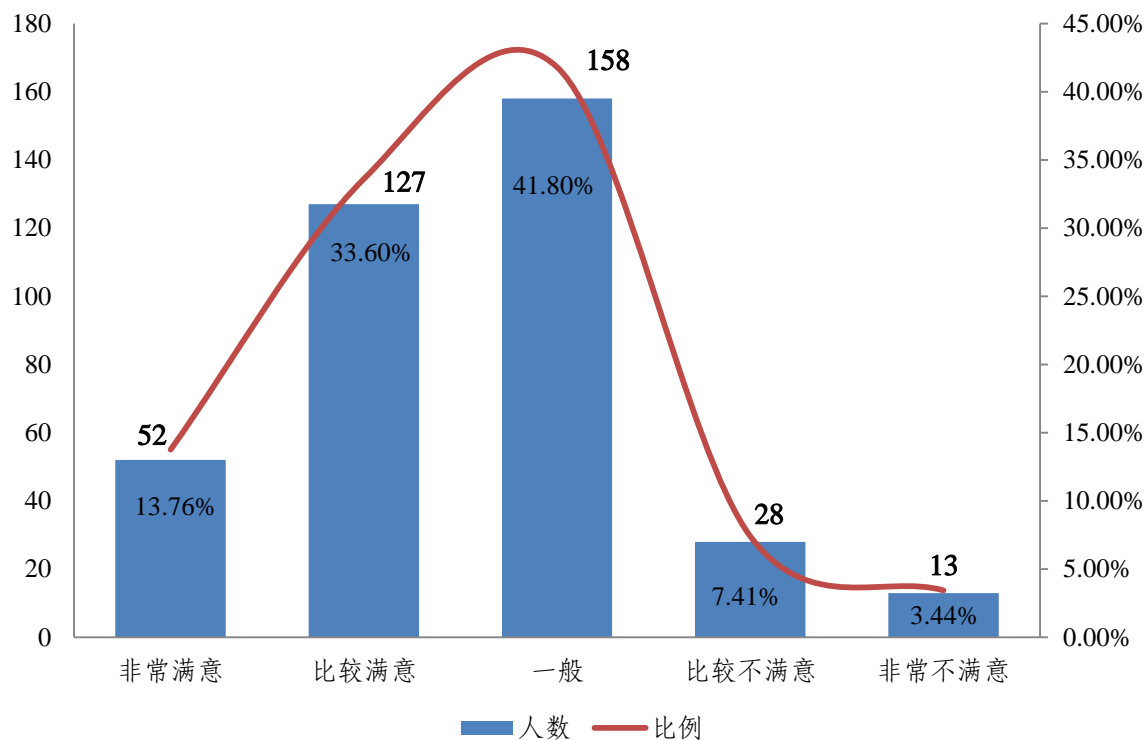


图 2.12 企业对我校 2017 届毕业生总体满意度统计

通过对“用人单位对我校学生的总体满意度”调查，我校能更加直观地了解学生在步入企业后所呈现的实际工作情况，并及时对用人单位的反馈以及建议做出相应的总结与分析，向我校应届毕业生提供有益的就业向导，让我校毕业生能够根据企业的相关岗位要求和就业标准去重新审视自己，继而不断勉励自己、提高自己的综合能力。通过“企业对我校毕业生总体满意度”的统计分析，发现我校毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求具有较高的契合度，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

4.2 企业对我校学生综合素质满意度

通过 2017 年企业调查问卷，我校针对“企业对我校 2017 届毕业生综合素质满意度”做了一个分析。从图 2.13 和图 2.14 可以看出，14.02%的企业对我校学生的综合素质表示非常满意；30.69%的企业对我校学生的综合素质表示比较满意；39.15%的企业对我校学生的综合素质表示满意；7.47%的企业对我校学生的综合素质表示比较不满意；7.67%的企业对我校学生的综合素质表示非常不满意。

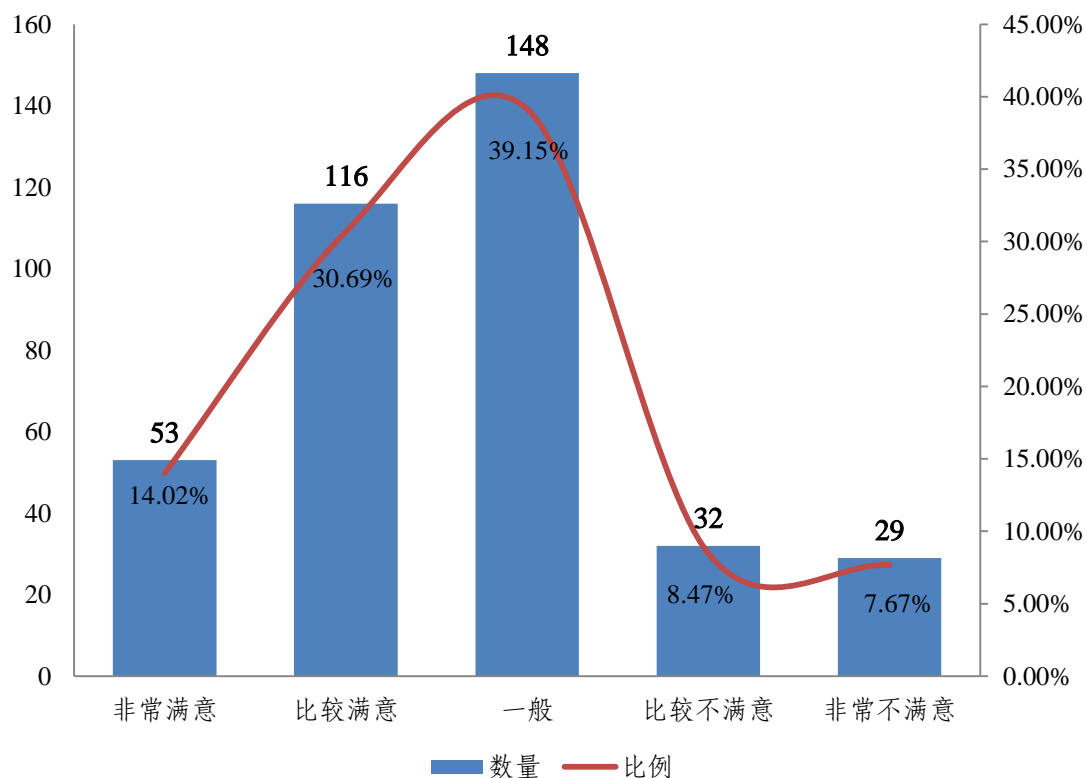


图 2.13 企业对 2017 届毕业生综合素质满意度统计

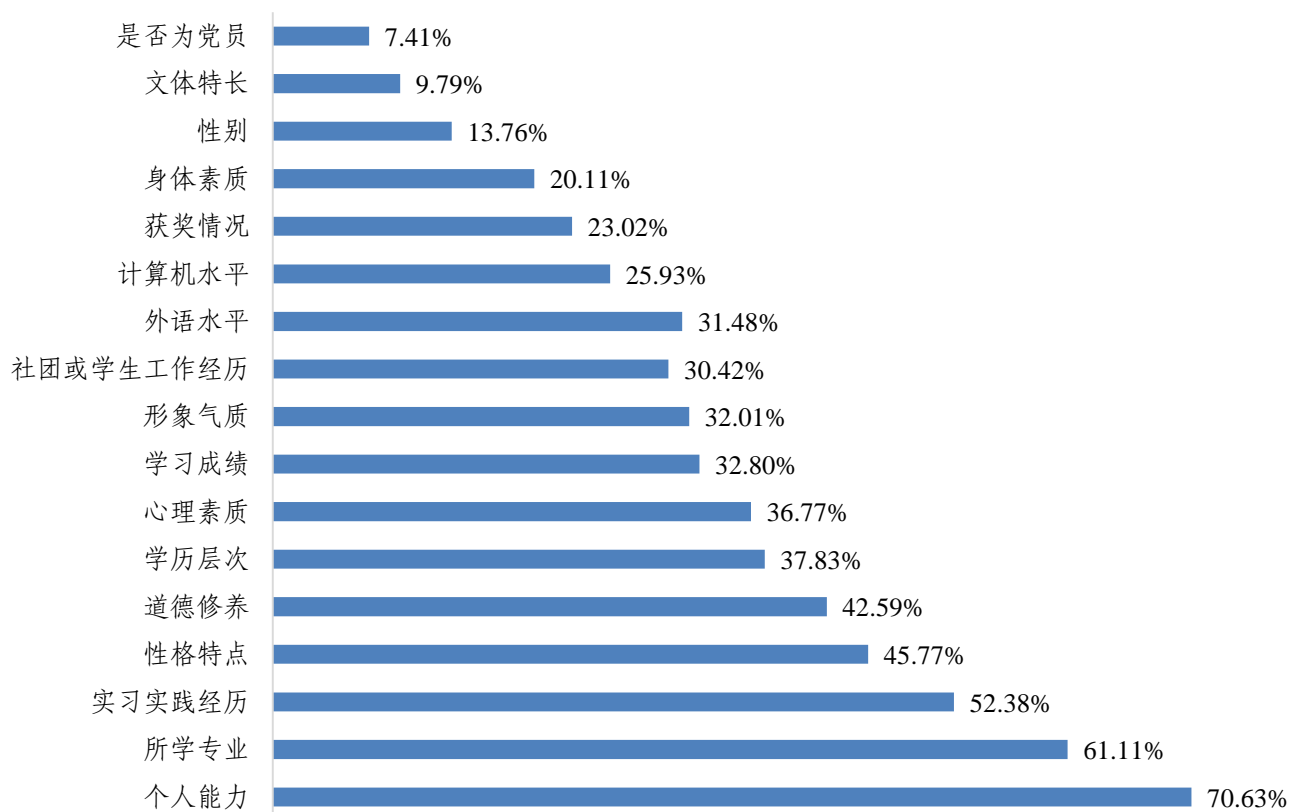


图 2.14 企业对 2017 届学生综合素质关注统计表

注：该题目为多选题，因此选项的百分之和不是 100%。

从图 2.14 可以看出，70.63%的企业看重我校学生的个人能力；61.11%的企业看重学生所学专业技能；52.38%的企业看重我校学生的实习实践；超过 40%的企业看重道德修养与性格特点。可见企业对于毕业生基本条件有不同程度的侧重，用人单位对毕业生的个人能力、所学专业、实习实践经历、性格特点、道德修养等因素均十分看重，体现出了用人单位重视对学生的综合素质的考量，除了学习专业技能意外，更关注学生的道德修养与品质。

通过《用人单位对我校毕业生综合素质满意度》的调查，反映出了我校毕业生的综合素质水平，针对该调查情况分析我校在人才培养过程中存在的问题，对于我校人才培养模式的改进和完善具有重要意义。

4.3 企业对我校就业工作满意度

通过 2017 年企业调查问卷，我校还针对“企业对我校就业工作满意度”做了相关分析。从图 2.15 可以看出，15.61%的企业对我校就业工作表示非常满意；27.25%的企业对我校就业工作表示比较满意；39.15%的企业对我校就业工作表示一般；12.43%的企业对我校就业工作表示比较不满意；5.82%的企业对我校就业工作表示非常不满意。从整体数据中可以看出，企业对我校就业工作满意度总体较高，表明我校的就业工作得到了大多数企业的肯定与支持。

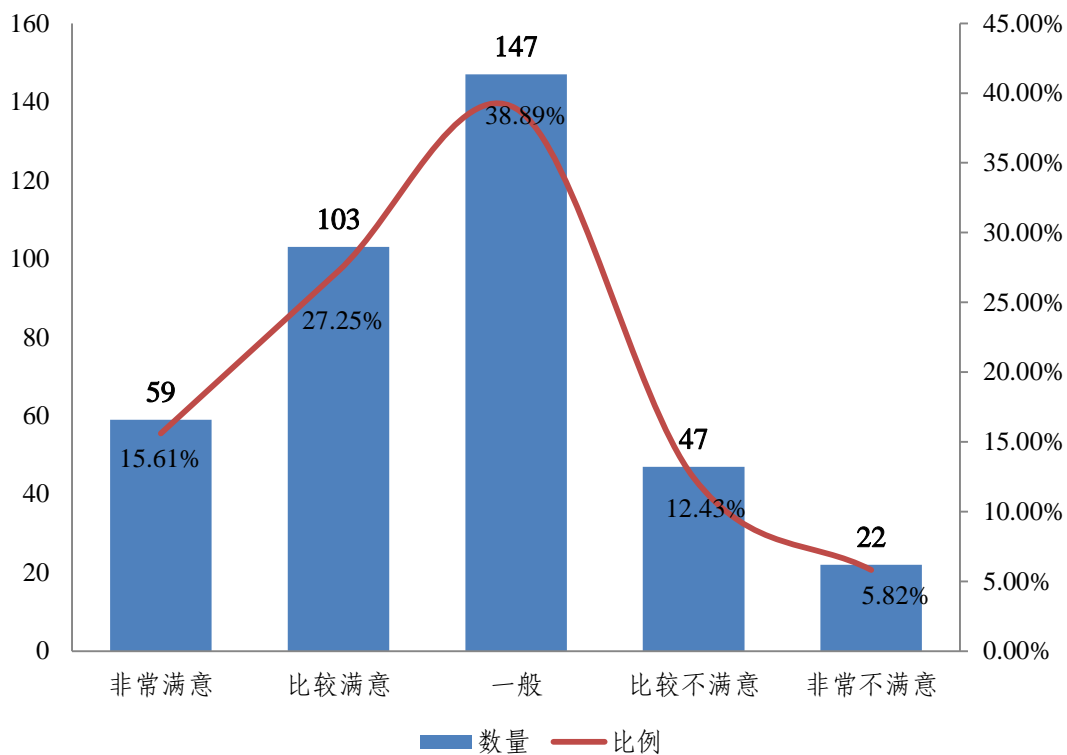


图 2.15 企业对我校就业工作满意度统计

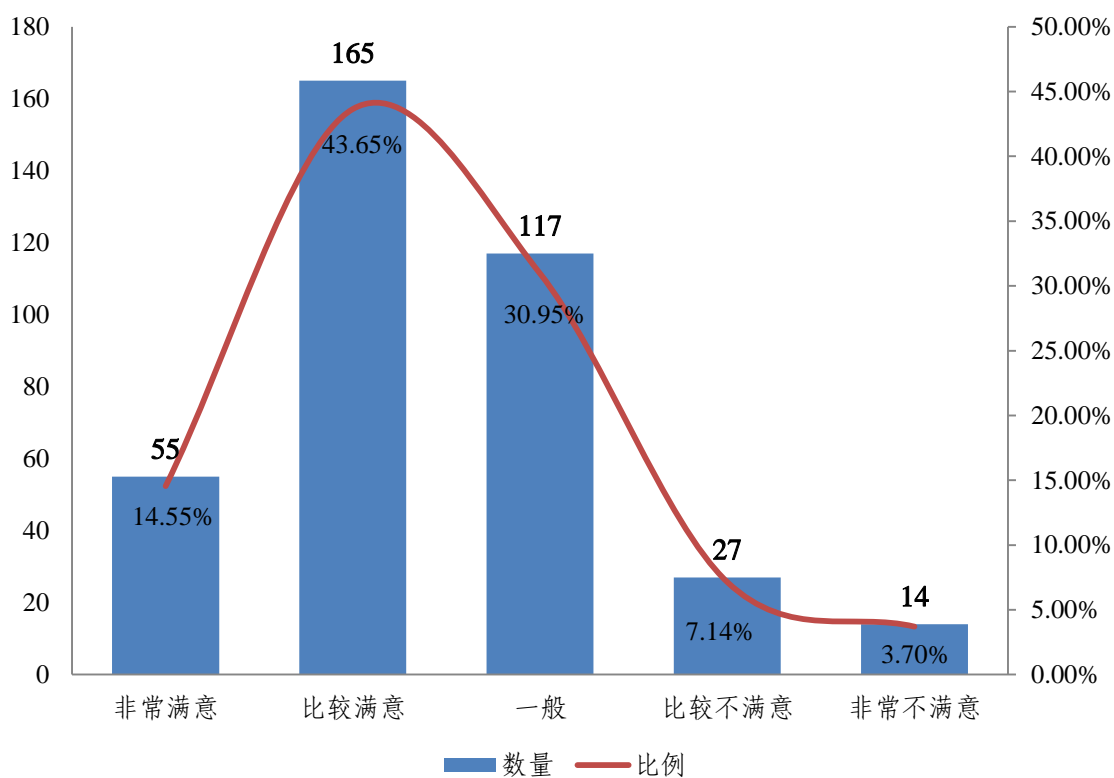


图 2.16 企业对我校就业工作教师专业化水平满意度

通过 2017 年企业调查问卷中对我校就业工作教师专业化水平满意度的分析，

企业对我校就业工作教师专业化水平满意度达到了 89.15%，其中，14.55%的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示非常满意；43.65%的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示比较满意；30.95%的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示一般；7.14%的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示比较不满意；3.70%的企业对我校就业工作教师的专业化水平表示非常不满意。

可以看出我校教师在专业化水平方面，得到了大多数用人单位的认可；但是还需要继续提高。在跟用人单位的深入沟通交流中，发现用人单位不仅对我校就业工作教师工作态度、综合能力水平有较高的评价，还对我校的毕业生有较高的认可。大多数用人单位认为我校培养的学生实际动手能力较强，还具有良好的就业心态。因此使我校学生在激烈的就业大环境中保持较强竞争力。

通过此次走访、调查分析，我校就业指导中心将进一步加强对我校就业工作教师专业化水平的培养，进一步加强校园招聘、大学生就业指导相关课程的管理与完善工作，更好的提高我校就业指导的水平和质量；帮助毕业生增强就业信心与和勇气，树立正确的就业观、择业观，帮助我校毕业生更好择业。

三、 学校就业工作动态分析

1. 就业规模变化趋势

我校总体目标为坚持国际化、信息化和产教融合的办学思路，建成与西部经济社会发展相适应，财经特色鲜明的高水平高校。学校立足四川，面向西南，为成渝经济区、天府新区、中国科技城（绵阳）等西部区域的经济建设与社会发展提供人才支撑与服务。五年间，我校一共向社会输送具有扎实专业知识和人文素养的人才 30000 余人。

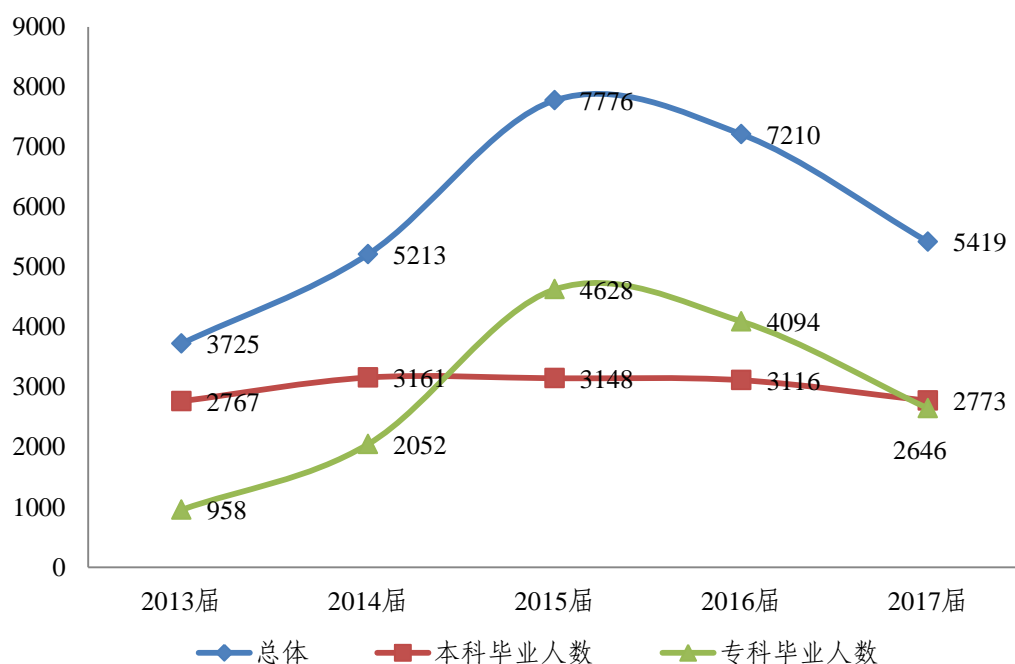


图 3.1 2013-2017 届毕业生就业规模变化趋势

从图 3-1 中可以看出，我校毕业生总人数由 2013 届的 3725 人增长到了 2017 届的 5419 人。2017 届毕业生较 2013 届毕业生总人数增长了 45.48%；较 2016 届毕业生（7776 人）减少了 24.84%。

从我校学历结构来看，我校本科总人数由 2013 届的 2767 人增长到了 2017 届的 2773 人。2017 届本科毕业生较 2013 届本科毕业生总人数增长了 12.61%；较 2016 届本科毕业生（3146 人）减少了 0.95%。

我校专科总人数由 2013 届的 958 人增长到了 2017 届的 2646 人。2017 届本科毕业生较 2013 届本科毕业生总人数增长了 176.20%；较 2016 届本科毕业生（3146 人）减少了 11.01%。

总的来说，在这五年里，我校毕业生规模经历了三个阶段：本科毕业生人数高

于专业毕业人数，专科毕业人数高于本科毕业生人数，本科毕业生人数与专科毕业人数基本持平。学校毕业生规模在 2015 届时毕业人数达到了最高点；但是在接下来的两年里，毕业人数有所回落，趋于平稳。本科毕业生规模在五年内，起伏不大；但是专科毕业生的规模却起伏明显。

2. 就业率变化趋势

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近五届毕业就业率处于较高水平，就业状况良好。

图 3.2 2013-2017 届毕业生就业率变化趋势

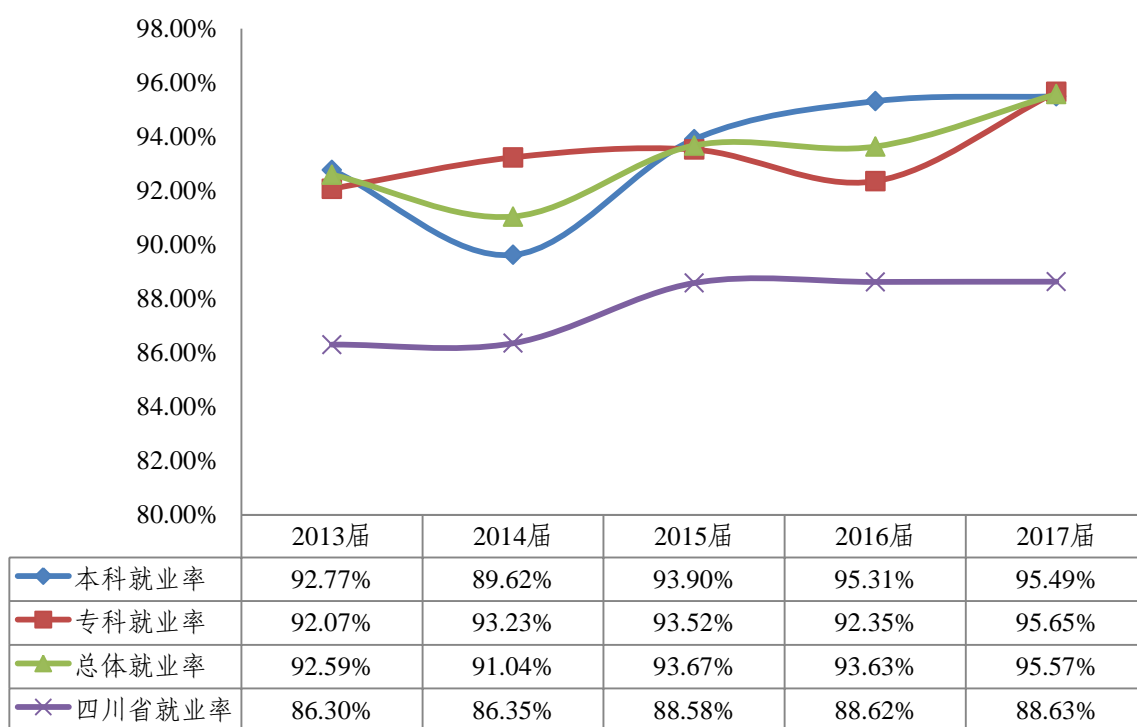


图 3-2 为 2013-2017 届毕业生就业率变化趋势。从图中可以看出，连续五届我校就业率总体呈上升趋势；均高于四川省就业率。2017 届总体就业率达到 95.57%，比四川省就业率高出 6.94 个百分点。

2017 届本科生就业率（95.49%）比 2016 届（95.31%）高出 0.18 个百分点；2017 届专科生就业率（95.65%）比 2016 届（92.35%）高出 3.3 个百分点。

3. 就业流向变化分析

3.1 就业区域变化分析

我校“一校三校区”，乘着立足成渝经济区，面向西南，致力于培养与经济社会发展相适应的财经类复合型、应用型、创新型高级专门人才，为成德绵地区、

成渝经济区等区域的经济社会发展服务。如图 3.3 所示，我校毕业生就业区域是与我校的办学理念是相匹配的。

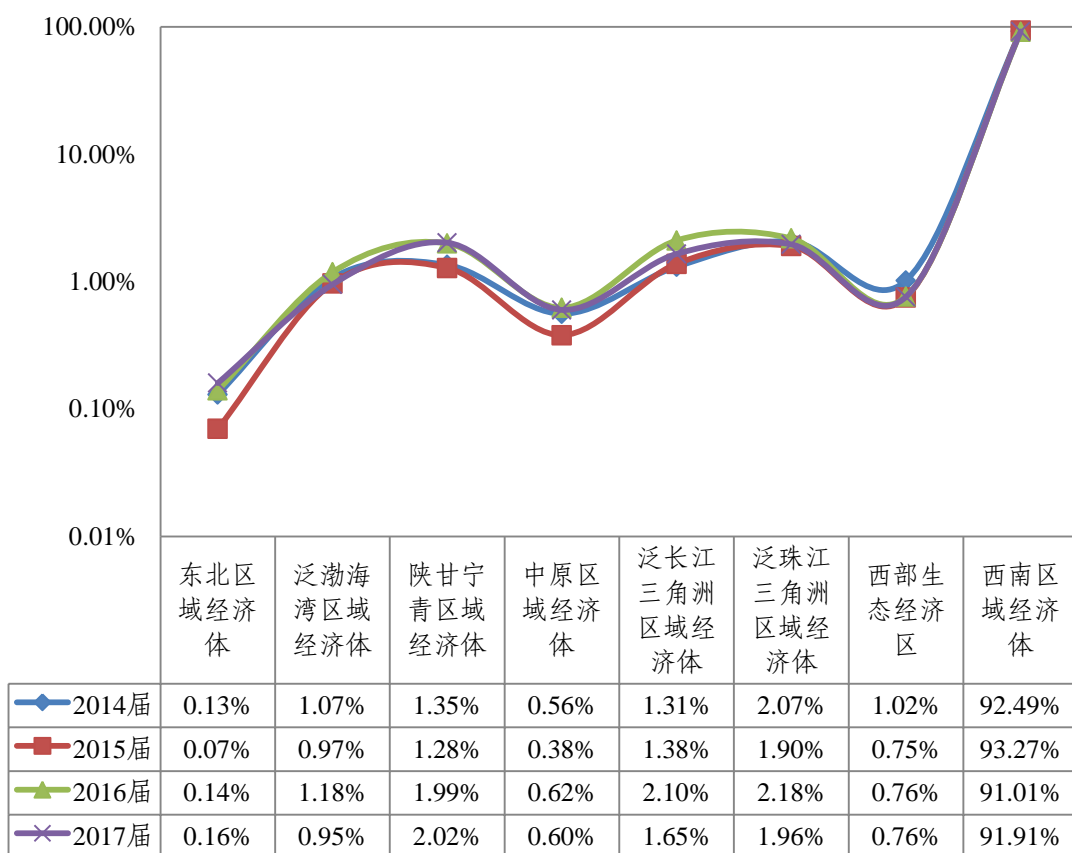


图 3.3 2014-2017 届毕业生就业区域变化

从图 3.3 中可以看出，连续四年，我校超过 91% 的毕业生就职于西南区域经济体，其次为泛珠江三角洲区域经济体、泛长江三角洲区域经济体和陕甘宁青区域经济体。我校毕业生普遍就职于西南区域经济体是与我校接近 90% 的生源来自西南区域经济体有关。毕业生回生源地就业已经成为学生就业的趋势。

3.2 就业单位性质分布

如图 3.4 所示，连续 2 年，我校毕业生就业流向主要以其他企业、其他和国有企业为主。我校毕业生就职科研设计单位、城镇社区、高等教育单位的比例，在这两年年中所占比例都非常小。

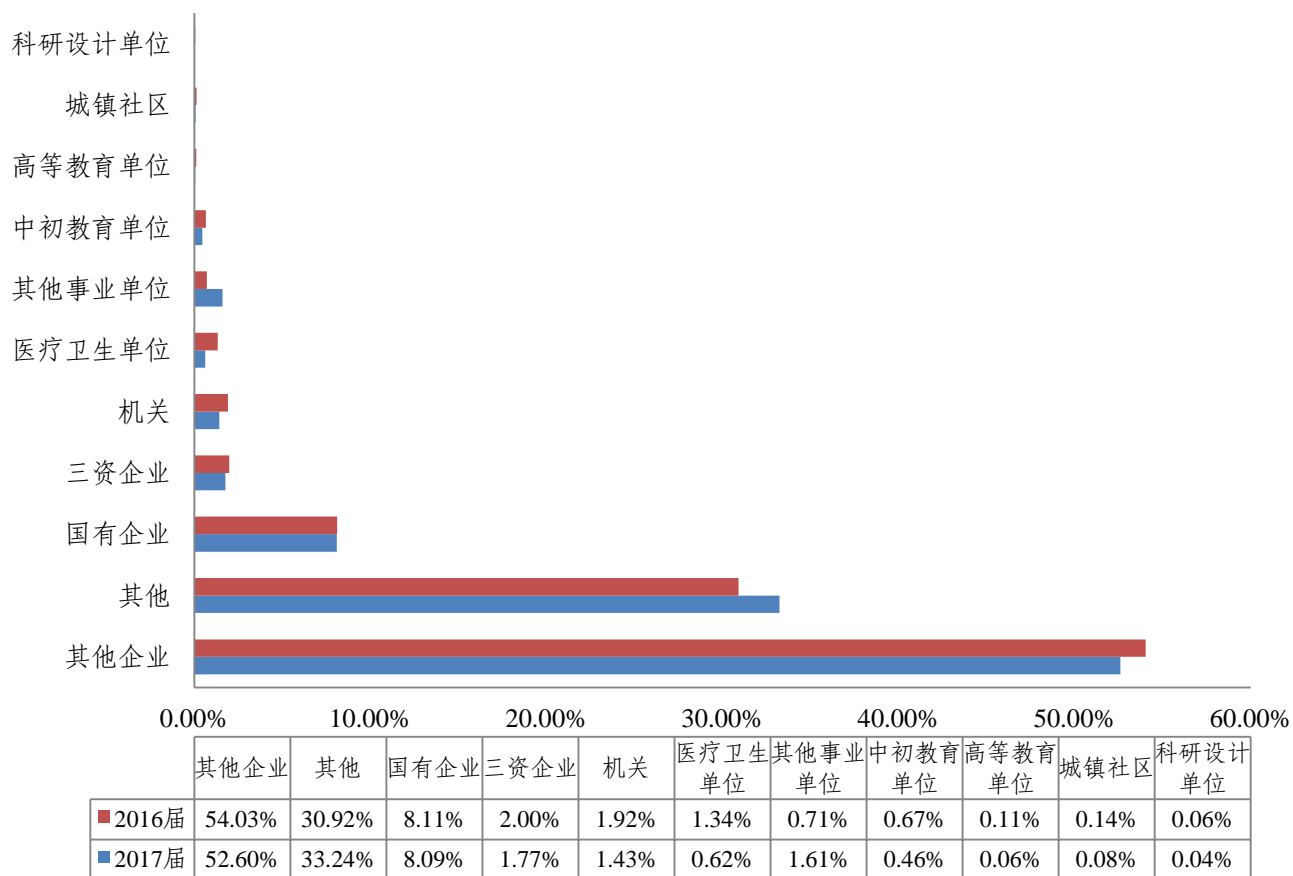


图 3.4 2016-2017 届就业单位性质分布

近几年,由于高校专业设置与快速变化的市场需求错位,以及人才结构失衡,供求矛盾加大;导致了大学生就业难、就业质量不高;而用人单位面对这么多的应聘者也纷纷提高了就业门槛;尤以高等教育单位和科研设计单位最为明显。国内大部分高等教育单位和科研设计单位在招聘时明确要求应聘者必须具有研究生或者博士学位。这与我校的培养层次有较大的出入。因此,我校毕业生到高等教育单位和科研设计单位的比例较前几年有明显的下降趋势。

四、就业创业工作主要特色及举措

1. 就业工作主要特色及举措

1.1 创新机制切实推进毕业生就业创业工作

（一）签订就业创业工作目标责任书

根据四川省教育厅《2017 年四川省高校毕业生就业创业工作目标责任书》相关要求，我校就业工作首要任务是维持 2017 年就业率的基本稳定，截止 2017 年 8 月 31 日毕业生就业率（含自助创业）不低于教育厅要求的 87%。为实现这一目标，我校就业指导中心组织毕业生就业工作相关部门同志召开年度就业工作会议，根据 2017 届毕业生就业工作计划，作出相应要求及安排，确保全校就业工作平稳、顺利、持续开展。

（二）实施就业工作座谈机制

继续实施就业工作座谈机制，督促各片区积极开展毕业生相关工作。2017 年 3 月至 6 月，对当前就业工作落实不佳的毕业班工作片区书记、辅导员进行约谈，总结就业工作经验，分析工作中面临的问题，共同研究制定应对措施，促进就业率相对落后的辅导员切实做好就业创业工作，确保 2017 年毕业生就业率不低于上年水平。

（三）“三动员”工作机制

就业指导和就业工作是需要家长、学生和老师多方共同努力才能够完成的，因此我校提出了“三动员”的观点。

动员家长：辅导员定期与家长联系和沟通，及时向家长反映学生在校的一切情况。动员家长与学校配合，切实做好对学生的就业和职业生涯规划的家庭引导，使家长真正参与到学生就业的各个阶段中。

动员学生：动员学生分为四个阶段，第一阶段让学生具备就业意识，做好职业生涯规划；第二阶段让学生认识自己的特点、优势，确定专业方向和就业方向；第三阶段通过实习明确就业方向，切实做好就业准备工作；第四阶段加强就业政策、流程教育及就业技能培训，提高学生就业技能。

动员老师：老师在平时对学生的教学和交流中给予学生更多的就业指引，充分利用老师在各行各业和身边环境的影响力间接提供就业信息和有效渠道，利用各教研室和各科研、教学项目与用人单位建立良好关系和有效的合作机制。

1.2 广泛拓展就业市场，提供优质就业岗位

（一）积极筹备和组织大中型招聘会

为了给 2017 届毕业生提供充足的就业岗位，我校成功举办“西南财经大学天府学院 2017 届毕业生就业双选会”及“2016 年度四川省注册会计师行业校园专场招聘会”，共计 384 家企业前来招聘，为我校毕业生提供 5000 余个就业岗位；组织专场招聘会 60 余场。此外，利用新媒体平台及时推送企业招聘信息，通过校网毕业就业网、微博、微信、APP 等渠道，发布就业信息 2400 余条，提供就业岗位 60000 余个。

（二）加强校企合作

我校积极拓展就业市场，提供就业信息，并建立用人单位和校友联系信息库，加强联系，及时掌握就业需求。目前，我校已与多家用人单位签署全面合作协议，每年都将安排毕业生到相应单位参加顶岗实习。截止 2017 年 6 月，我校校外实习实训基地数量达到 251 家，其中金蝶软件（中国）有限公司成都分公司、四川永乐会计师事务所有限责任公司、北京红日会计师事务所有限责任公司用人单位签订共建校外实训实习基地协议。

（三）共建校企实训基地

我校于 2017 年 4 月与京东商城合作搭建“京东·天府”实训室，该实训室作为我校唯一一个省级校企合作示范基地，为毕业生实习实训教学和实战打下了坚实的基础。截止 2017 年 6 月底，在实训室累计完成 3 次京东在线客服的业务培训，培训人数共计 140 余人。在实训室试运营期间，选拔了 40 名业务培训优秀的同学参加了 618 期间的在线客服工作，共处理在线业务 7824 件，即时满意度 91.3%，邮件满意度 87.8%，综合排名第三名。目前，实训室一期工程已全部交付使用，实训室二期工程完成后，我校实训室将成为京东西南片区乃至全国的“实训室旗舰店”。

（四）充分利用校友资源

为了开拓创新毕业生就业渠道，我校近年来一直致力于深入发掘校友资源，更为具体、全面、周到的为学校毕业生就业工作服务。对于在校毕业生来说，能够有机会近距离的接触校友所在企业，并作深入的交流洽谈，更直接的了解企业的发展情况，极富吸引力。而校友所在企业能够借助母校情的平台，优先、择优

录用毕业生充实到企业的创新发展,对于企业人才储备和可持续发展亦是很有意义的。

1.3 积极引导和鼓励毕业生面向基层就业

为鼓励和引导更多的天府学子到祖国和人民最需要的地方去建功立业,为国家基层就业领域输送优秀财经人才。我校汇编出台了《四川省大学生就业扶持政策清单》,从组织领导、资金奖励、政策优惠等方面,提供切实有效的制度保障;以学生服务基层为抓手,全程化开展学生服务基层的理想信念教育、典型示范宣传、基层岗位实践;大力开拓基层就业市场,主动与成都市成华区等地方组织和人社部门,开展基层调研,看望服务基层校友,持续做好跟踪回访工作。切实做好“三支一扶”、“志愿服务西部”、“一村一名大学生”、“特岗教师”等基层就业项目,引导和鼓励我校 2017 届毕业生面向基层就业。

截止 2017 年 7 月,我校根据四川省大学生志愿服务西部计划项目管理办公室相关文件要求,通过资格初审、笔试、面试层层筛选,选拔出 9 名优秀的 2017 届毕业生完成西部计划岗位对接工作。此外,根据省委组织部和教育厅的相关要求,我校积极配合开展“新疆招录内地高校优秀毕业生到南疆乡镇工作”在宣传和考核工作,通过严格的政治考核,我校共有 2 名学生符合要求进入南疆招录小组面谈阶段,最终我校郑强同学被成功录取为新疆克州乡镇机关公务员。

1.4 搭建立体化高效率的就业服务平台

(一) 构建全方位、立体化的就业传播体系

2017 年我校就业指导中心跟成都知立达科技有限公司合作研发的“天府青年”APP 开始投入使用,就业工作通过 APP、网络、新媒体打造全媒体平台,形成了全方位、立体化的就业信息传播途径,满足学生的需求,提供全面、精准的就业信息和指导。

(二) 建立就业信息调研和反馈机制

对大学生和用人单位进行科学调研,收集意见建议是加强工作针对性,促进工作有效性的重要手段。目前已经形成了包括毕业生就业意向调查、毕业生未就业调查、毕业生就业满意度调查等贯穿毕业生求职全过程的调研。

1.5 关注就业困难群体,建立全程帮扶机制

(一) 加大家庭困难毕业生帮扶力度

我校在对家庭经济困难毕业生，就业困难毕业生，少数民族毕业生以及残疾毕业生进行全面排查的基础上，通过“分类指导、重点帮扶与推荐、经济援助”等方式，多渠道，全方位为困难毕业生提供就业指导和帮助。2017 年发放就业帮扶补贴 7 万人民币；低保家庭的求职补贴 6.4 万人民币；残疾毕业生求职补贴 0.16 万元人民币；国家助学贷款求职补贴 1.2 万人民币。

（二）加强待就业毕业生帮扶力度

就业是民生之本，是关系国计民生的大事，而解决好待就业毕业生的就业问题，更关系到毕业生和家长的切身利益，关系到社会的稳定和发展。

待就业毕业生的帮扶工作，一直是我校就业工作的重要内容之一。就业困难的毕业生由于其家庭背景、成长环境、个性差异可能都有不同的就业困难成因，部分就业困难学生还可能身具多种就业困难状况。针对学生身处学校，对社会缺乏了解等情况，我校充分利用 SYB 创业培训、公务员培训、吉讯职业测评和就业技能强化班等有针对性的技能培训，加强职业生涯规划指导，开拓学生视野，帮助待就业学生树立正确的价值观和择业观，自信的选择适合自己的就业方向。此外，针对离校未就业毕业生，做好未就业分类统计，提供“一对一”辅导，做好就业追踪工作。

1.6 高度重视毕业生就业心理健康

近年来，随着就业竞争加剧，学生就业压力和难度增大，给学生带来巨大的思想和心理压力。这些心理问题不仅严重影响大学生的顺利就业，而且也影响他们的心理健康，我校自 2015 年 9 月挂牌成立西南财经大学天府学院（成都西区）心理咨询中心以来，利用线上西财天府心理中心微信公众平台，每 2 周向 1400 余名关注公众号毕业生推送相关心理健康知识，并开设微信平台进行心理咨询预约。2017 年对部分毕业生进行采取网上问卷调查的形式进行就业心理健康调查，共计抽样 554 人，比较客观的了解我校毕业学生就业心理状态，引导毕业生树立自信心，消除求助者的心理问题，咨询效果较为明显。

2. 创业工作主要特色及举措

在做好促进大学生创业工作中，学校积极贯彻和切实落实国家促进大学生创业和成都市“创业成都”的各项方针政策，将创业教育作为学校的办学的理念和特色。由于我校属于三校区办学状态，我校学生创业工作也呈现出高低年级创业

教育和方向不同的特色,低年级学生我们注重培养创业热情,举办创业知识讲座、沙龙、比赛激发学生的创业想法;高年级学生我们注重创业培训和教育,将创业专业知识和技能培训融入课堂,帮助学生对接孵化园区、就业局等部门,协助创业项目的孵化和落地。针对我校 2017 届毕业生,创业工作特色及举措主要体现在以下几个方面:

2.1 打造高素质的创业师资队伍

学校高度重视学生就业创业指导工作,2017 年,组织 14 名老师参加人力资源和社会保障部举办的创业培训(SYB)课程师资培训班,所有老师完成考核均拿到合格证书。目前,我校各类创业导师达 100 余人,基本满足我校创业教育及创业指导需求,优秀的师资力量为我校学生生涯规划和就业创业指导各项活动的开展提供了强有力的保障。

2.2 积极开展创业教育和培训工作

我校一直积极推动 SYB 创业培训在学校的全面覆盖,学生可以根据自己的创业需求在不同的年级选择参加 SYB 创业培训,此外,对于完成工商注册的学生创业实体学校就业指导中心都将协助学生完成创业补贴的申请。

我校就业指导中心共计组织 1781 名 2017 届毕业生参加 SYB 创业培训,其中 1692 名学生顺利拿到结业证书,合格率为 95%。截止 2017 年 7 月,共收到 23 名学生的创业实体登记和营业执照复印件,其中 7 名学生为 2017 届毕业生。

由学校创新创业师资队伍根据我校毕业生特色,编写《大学生创新创业指导》教材,以必修课的形式将创新创业相关知识融入课堂。此外,学校邀请校外指导老师以及学校多位创业成功的校友来学校开设专题讲座 6 场,从就业创业多维度给予指导,鼓励学生自主创业;并通过创业实例分析,激发毕业生们的创业热情。

2.3 提升创新创业指导服务水平和质量

为提升创新创业指导服务水平和质量,我校就业指导中心自 2016 年在成都校区西区 508 办公室设立了创业咨询窗口,今年更是增设了微信和电子邮件一对一在线咨询。每天由获得 SYB 师资培训合格证书的 2 名老师,专门解答学生对于创业政策法规、项目对接、创业补贴申请流程等问题。截止 2017 年 7 月,共计收到 62 名学生的创业咨询申请,协助 11 名学生向工商注册所在地就业局申请了一万元的创业补贴。

此外，在四川省人力资源和社会保障厅宣传中心制作印发的《四川省大学生就业创业帮扶政策清单》的基础上，结合我校 2017 届毕业生创业特点编写和发布了纸质版及电子版《四川省大学生创业扶持政策清单》，较为系统的向我校毕业生阐述了四川省大学生创业享受哪些创业优惠政策。

2.4 多措并举，全面激发毕业生创新创业热情

（一）创业比赛

学校积极鼓励学生参与校内外各种创业比赛，以锻炼他们的创业实战能力。2016 年，我校张瑶、邓富林、黄飞达三名学生荣获全国大学生“互联网+”创业大赛暨第三届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大赛全国总决赛“一等奖”。2017 年，学校举办了“创青春”创业大赛，165 个在校生创业团队参加比赛，最终“供电总动员”的 5 人学生团队荣获了一等奖。

（二）创业补贴

根据成人社发〔2014〕33 号文件相关规定，大学生创业实体和创业项目，可向工商注册所在地就业局申请 1 万元创业补贴；领办多个创业项目，最高不超过 10 万元。针对大学生创业普遍存在的资金困难情况，我校联合成都市成华区就业局通过设立创业咨询窗口和发布创业政策扶持清单等方式，向 2017 届毕业生宣传创业补贴相关申请流程、补贴标准等知识，成功协助 11 名学生向工商注册所在地就业局申请了一万元的创业补贴。

（三）创业孵化

我校就业指导中心积极与成都市成华区就业局、四川省大学生创新创业活动中心、龙潭工业园区管委会搭建孵化平台，将我校较为优秀的创业项目推荐给孵化平台，由平台提供场地、导师、资金等帮助学生创业项目成功落地。

截止 2017 年 7 月，我校 2017 届毕业生创业项目落地 7 项，雷展宁“成都数字迷宫科技有限公司”、成柔朴“成都成创千智科技有限公司”、朱梦潇“香港茗记甜品”、刘微鑫“成都艾瑞特斯教育咨询有限公司”、罗予珑“四川顽偶品牌管理有限公司”、黄山松“成都惠泽企业管理咨询有限公司”等学生创业项目都已成功落地。

五、 对教育教学的反馈

1. 就业对招生及专业设置的反馈

西南财经大学天府学院是按大类招生，学生进校后可自由选择专业或专业方向。学校所实施的“专业录取，大类培养”是借鉴国外先进办学理念所形成的独具特色的先进办学模式。进校后均可自由选择专业，各专业无人数限制。学生通过公共基础课程的学习之后，还可根据自己的兴趣爱好和社会的需要，在相近专业中再次调换自己的专业或专业方向。这意味着每一位学生都可以有多次选择自己专业的机会，从而避免了学生兴趣爱好、性格特质与专业相抵触的问题。

表 5.1 2017 届本科招生就业统计数据

专业	招生数据	毕业人数	就业人数
会计学	1358	1592	1551
工程造价	333	310	303
金融学	279	324	314
财务管理	127	222	167
资产评估	83	22	22
审计学	80	66	66
环境设计	62	73	69
采购管理	57	0	0
工程管理	48	13	13
人力资源管理	48	6	6
物流管理	48	22	22
国际经济与贸易	42	21	17
英语	42	11	11
产品设计	40	13	12
计算机科学与技术	35	15	15
信息管理与信息系统	35	1	0
市场营销	33	22	22
社会工作	32	3	3
农村区域发展	30	0	0
视觉传达设计	30	31	29
旅游管理	25	6	6
合计	2867	2773	2648

如表 5.1 所示，我校本科专业会计学、金融学、财务管理、环境设计，毕业人数和就业人数比招生人数高；也就是说，我校其他专业的学生，在入学后或者通过公共基础课程的学习之后，转换了专业。转换专业后，我校的本科学生普遍集中在会计学、工程造价、金融学、财务管理这四个专业。

我校本科专业采购管理、农村区域发展，毕业人数为 0。这两个专业的学生进校之后，通过转换到了其他专业。这可能与学生进校后，发现专业与自己的兴趣与学生的兴趣、性格不相符，或者是这些专业的就业形势不如其他专业；从而选择了大规模转换专业；导致这些专业人数为 0。

表 5.2 2017 届专科招生就业统计数据

专业	招生数据	毕业人数	就业人数
会计电算化	1371	473	459
会计与审计	716	1267	1226
工程造价	185	320	312
证券与期货	183	34	33
资产评估与管理	142	52	50
市场开发与营销	139	51	47
老年服务与管理	101	10	10
财务信息管理	80	156	122
多媒体设计与制作	80	52	48
会计与统计核算	80	46	44
建筑工程管理	54	42	40
税务	52	15	14
营销与策划	50	62	61
涉外旅游	40	14	13
保险实务	30	0	0
计算机信息管理	30	5	5
连锁经营管理	30	16	16
软件技术	30	26	26
统计实务	30	0	0
网络系统管理	30	5	5
合计	3453	2646	2531

如表 5.2 所示，我校专科专业会计与审计、工程造价、财务信息管理，毕业人数和就业人数比招生人数高；也就是说，我校其他专业的学生，在入学后或者

通过公共基础课程的学习之后，转换了专业。转换专业后，我校的专科学生普遍集中在会计与审计、会计电算化、工程造价、财务信息管理这四个专业。

保险实务、统计实务，毕业人数为 0。这两个专业的学生进校之后，通过申请转换到了其他专业。这可能是学生进校后，发现专业与自己的兴趣与学生的兴趣、性格不相符，或者是这些专业的就业形势不如其他专业；或者是对一些专业存在意识上的偏差；从而选择了大规模转换专业；导致这些专业人数为 0。

2014 年以来，我校已基本建立起就业反馈机制，通过就业情况反馈教育教学，调整专业设置与招生计划，调整教育管理机制。

2. 就业对人才培养的反馈

我国现行的用人政策与传统的人才培养机制之间的矛盾,导致社会上出现了学非所用的错位就业现象。错位就业是指某个专业的毕业生并不在该专业领域内就业。简单地说,就是学非所用。产生人才错位就业的原因有许多,一是高考选择专业时考虑不慎重。二是所学专业与自己的个性特长、兴趣爱好等相冲突;三是本身学的是非紧缺专业;四是在选择专业时该专业在当时可能是热门专业,可是等大学毕业后,原先的热门专业已经变成冷门专业,不得已,只能从其它方面来择业;五是大学毕业后一时找不到对口的工作,于是就“病急乱投医”,能找到工作就行,至于专业是否对口,另当别论。

我校基于“以学生职业发展为目标，综合能力提升为主线，知识学习为载体”的人才培养指导思想，并以此为依据来不断探索和完善人才培养模式。学校所实施的“专业录取，大类培养”使得我校的人才培养从根本上避免了上述问题。

从第一章可以看出，我校经济类、金融类以及工程类的毕业生占我校毕业生总人数的 83.65%。通过学生反馈的就业数据可以看出，我校毕业生就业后从事经济、金融、工程技术行业的学生占到了 62.44%。由此可以看出，我校毕业生的专业匹配度较高。

但是从我校招生就业统计数据上可以看出，通过“专业录取，大类培养”，学生几次选择专业后，导致部分专业，如会计学、金融学、财务管理、会计与审计、会计电算化等专业汇集了我校一半以上的毕业生；而采购管理、信息管理和信息系统、农村区域发展、保险实务、统计实务等专业的毕业人数却为 0。

放任学生自由选择专业，导致热门专业和冷门专业的两极分化，造成热门专业

人数选择过多，冷门专业人数过少甚至为 0 的局面。在今后的人才培养中，我校在制定大类招生培养方案时，应充分预见问题的产生，并采取积极的对策，尽量避免出现专业分流不平衡的结果。

3. 毕业生对学校教育教学的反馈

从 2015 年开始，我校建立起学生反馈机制。学生反馈不仅能架起我校与学生沟通的桥梁，提升我校学生的社会责任感和主人翁意识，为我校工作目标的制定和决策提供丰富可靠的数据统计，同时为改进学校相关工作因地制宜、对症下药，以促进我校的内涵式发展。

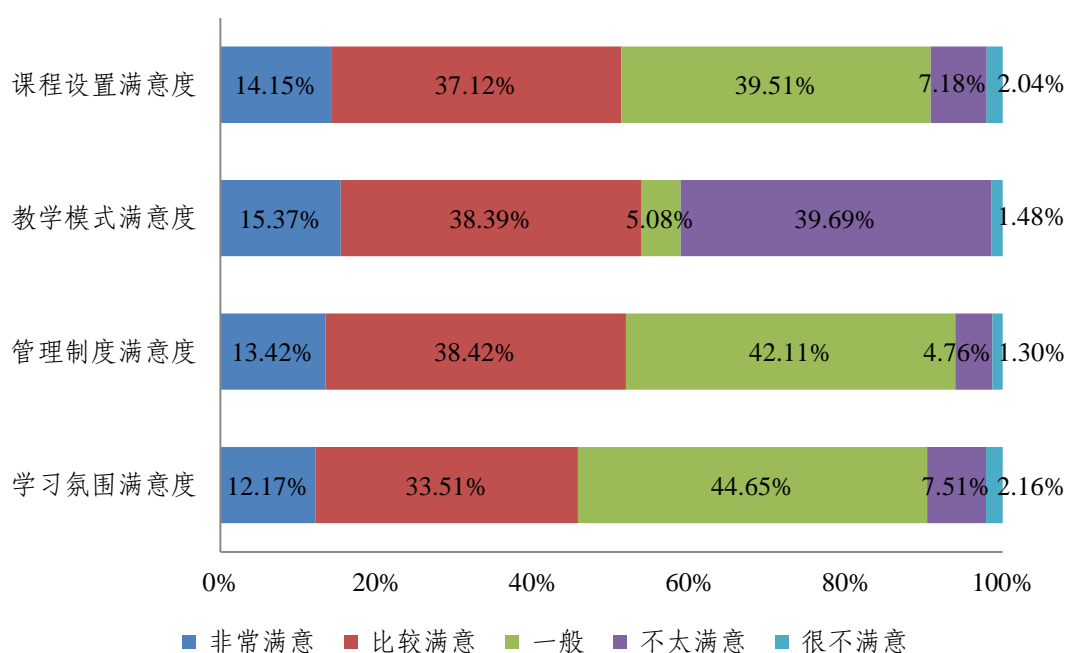
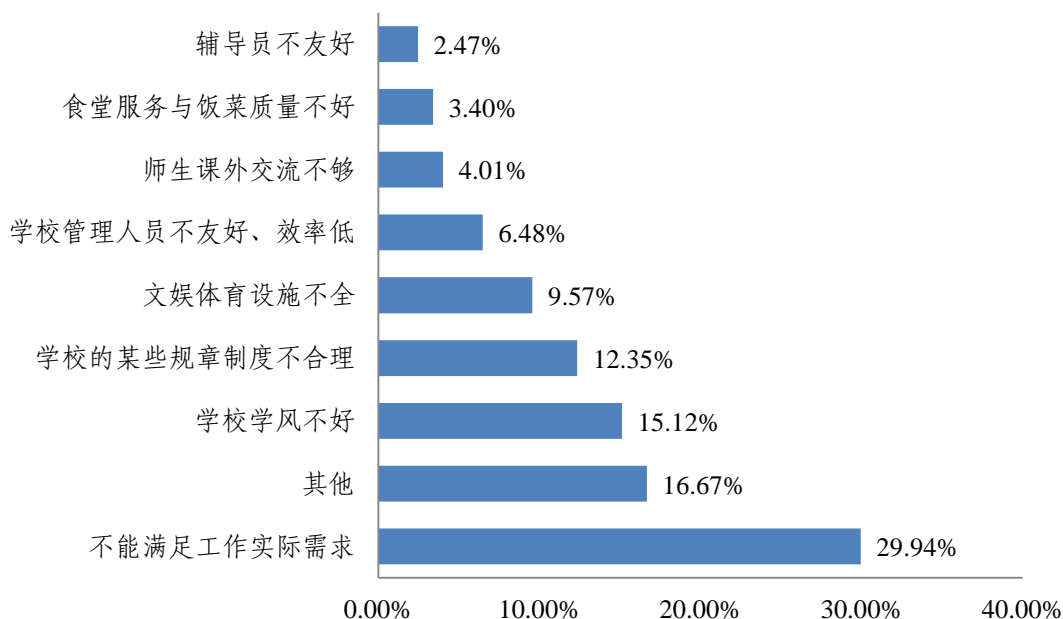


图 5.1 2017 届毕业生对学校满意度统计

根据 2017 年毕业生调查数据显示，我校毕业生对学校课程设置、教学模式、管理制度和学习氛围的认可度较高；超过五成的学生对这四个方面表示满意。在课程设置、管理制度和学校氛围方面，接近四成的学生表示一般。但是在教学模式方面，有接近四成的学生表示不太满意；详见图 5.1。

图 5.2 2017 届毕业生不愿意推荐学校的原因



从图 5.2 可以看出，我校学校毕业生超过 9 成愿意向家人和朋友推荐西南财经大学天府学院。对于不愿意推荐我校的毕业生，主要有以下几个原因：认为学校学到的知识不能满足工作实际需求；认为是其他原因；认为学校学风不好；认为学校的某些规章制度不合理。

六、毕业生就业趋势研判

1. 毕业生面临的就业环境

党的十九大报告提出，就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。我校就业指导中心以党的十九大精神为指引，聚焦本校毕业生就业服务群体，以我国高校毕业生相关的就业政策为主线，以服务毕业生高质量就业为宗旨，不断创新就业创业政策、夯实就业创业平台、优化就业创业服务，推动各项就业创业指标保持高位增长。经分析，毕业生面临的就业环境有如下几个方面：

第一，全国大学毕业生人数连年创新高，2017 年高校毕业生人数达到 795 万，加上中职毕业生和往届尚未就业的学生数量，大概共有 1500 万之众的待就业学生，堪称史上更难就业季。我国经济增速放缓步入“新常态”的背景下，经济结构和产业结构也在不断调整，客观上对劳动者就业结构产生影响。综合导致就业市场对大学毕业生的吸纳能力有所下降，给我校毕业生求职就业带来了更大的

压力。

第二，就业地选择多元化趋势更加明显。近年来，我国东部经济发达地区的部分加工业、制造业正逐步向中、西部地区转移，加上成都、重庆、武汉、西安等“新一线”城市吸引人才的政策相继出台，给我校毕业生的就业区域提供了更多的选择。

第三，结构性就业矛盾依然突出。我国的就业总量压力持续存在，劳动力供给仍处于高位；由于信息不对称等问题，人力资源供需之间存在结构性矛盾，企业找不到想要的人才，高校毕业生也找不到好工作。因此一些领域出现了“招工难、就业难”并存的局面。

第四，国家继续深入推进供给侧改革以及出台防范金融风险和金融危机的财政与货币政策，由此导致制造业、贸易业、银行业等相关产业对人才需求有下降的趋势。然而随着“互联网+”时代的来临，人工智能、云计算、大数据等理念的兴起，互联网行业快速发展与扩张，电子商务、互联网金融、咨询服务、投资、证券等相关产业对人才的需求却有明显的上涨势头。我校作为财经类院校，会计类、财经类、金融类等专业的毕业生面临不小的考验。毕业生求职或者就业的行业分布将更加广泛。

第五，打破传统就业服务方式，高校毕业生精准就业服务的获取将成为常态化，用人单位与毕业生可以实现精准对接。精准就业服务平台充分运用“互联网+大数据+精准服务”，利用微博、微信公众号、邮件推送等方式向用人单位发布我校毕业生的专业、人数、生源信息等情况，各地用人单位可以提前知晓并有针对性的招聘我校毕业生。我校在学生毕业年度组织大型“双选会”、企业“校园专场”、企业内部推荐等形式多样的招聘会，形成“线上+线下”的精准就业服务平台，破解过去用人单位和高校毕业生海投海选、毕业生就业稳定性不高等问题。精准就业服务平台的搭建，可以满足毕业生对更高质量就业的需求，并实现对高精度就业信息要求的可得性。毕业生和用人单位对就业信息的获取和推送将更加直接、更加有效、更加精准。

2. 毕业生就业趋势研判

第一，区域经济格局调整特别是中西部地区加快发展导致劳动力流动新变化。中西部地区“新一线”城市的快速发展，结合新形势下“一带一路”、“长江

经济带”等国家重点发展战略，以及国家供给侧结构性改革的深入推进，基础设施建设、“互联网+”、保险、金融等众多服务性行业的人才需求趋势明显上升，对我校以财经类专业为主的毕业生来说，有利于其选择就业的行业方向。

第二，国家和省市积极鼓励青年大学生创业的扶持政策相继出台，创新创业的政策环境更加成熟。

人力资源和社会保障部发出通知，要求各地积极开展创新创业培训，全面落实创新创业扶持政策，加强高校毕业生创新创业培训和实训。针对高校毕业生创新创业的特点和需求，依托培训机构、企业培训（实训）中心，创业孵化基地、创客空间、网络平台等，开展创业意识教育，创新素质培养、企业项目指导、开业指导、企业经营管理等培训。要开发合适的创业培训课程，推广成型的培训实训模式，重点实施“创办和改善你的企业（SIYB）”培训项目和网络创业培训项目。

教育部发出通知，鼓励和引导毕业生到新兴领域就业创业，积极促进以创业带到就业。1.深化高校创新创业教育改革。各地各高校要把创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，在培养方案、课程体系、教学方法和管理制度等方面将改革持续向纵深推进，促进专业教育与创新创业教育有机融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。2.落实创新创业优惠政策。省级教育部门要配合有关部门进一步完善落实工商登记、税费减免、创业贷款等优惠政策，为毕业生创新创业开辟“绿色通道”。3.提升创新创业服务保障能力。各地各高校要加快发展众创空间，依托创业园、创业孵化基地等为毕业生创新创业提供场地支持。

四川省人力资源和社会保障厅推出了《四川省大学生就业创业扶持政策清单》，专门罗列出了大学生创业相关的扶持政策，如创业补贴、培训补贴、青年创业基金贷款、税费减免等等。四川省政府提出要积极拓宽创业融资渠道，有条件的地区可通过财政出资引导社会资本投入，设立高校毕业生就业创业基金，为高校毕业生创业提供股权投资、融资担保等服务。

成都市政府鼓励大学生创业。实施大学生创业引领计划，对在校大学生和毕业 5 年内的高校毕业生创办实体和孵化创业项目的，按规定给予创业补贴。实施青年创业促进计划，为通过项目评审的创业青年发放 3-10 万元免息、免担保创业启动资金贷款，匹配专家导师开展一对一创业帮扶。对符合条件的青年大学生

创新创业提供额度最高为 50 万元创业信用贷款，贷款期限最长不超过 3 年，并按同期人民银行贷款基准利率计算给予 50% 的贴息补助。

政策引导，理念深入，培训落实等方式的宣传和学习，让“大众创业、万众创新”的号召深入人心，加上近些年来国家和省市对大学生创新创业提供一系列政策支持和保障，创造良好的创业环境，将引导更多有意愿创业的大学生进入创新创业活动中去。

第三，国家积极鼓励和引导高校毕业生到基层和艰苦地区工作，大力拓宽高校毕业生基层就业渠道。

四川省政府指出，实施高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划，鼓励高校毕业生到城乡基层、中小微企业就业创业，建立“下得去、留得住、干得好、流得动”的长效机制。培育发展各类专业化社会组织，推动政府部门购买社会组织服务。鼓励高校毕业生到社会组织就业，对吸纳高校毕业生就业的社会组织，符合条件的可同等享受企业吸纳就业扶持政策。

教育部引导和鼓励高校毕业生到基层工作，大力拓宽高校毕业生基层就业渠道。各地各高校要继续配合有关部门组织实施好“三支一扶计划”、“特岗教师计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“一村一名大学生计划”等中央基层就业项目，巩固并扩大实施地方基层就业项目。积极拓宽就业新空间，鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、医疗卫生、健康养老等工作，到农村投身扶贫开发、技术推广、电子商务等事业，引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区工作。

中央指出，各地各高校要进一步完善鼓励大学生应征入伍的优惠政策，对退役大学生士兵专项研究生招生计划、寄送新生宣传单、学费资助、复学升学、就业创业等现有政策逐条逐项加以落实。及早部署本地、本校大学生征兵工作，同步举办“政策咨询周”“征兵宣传月”等活动，将征兵有关政策编入高校《学生手册》，宣传发动要做到不留盲区、不剩死角，使每位大学生都能及时、准确了解征兵政策和信息，引导鼓励更多优秀大学生投身国防。

基层工作影响深远，国家积极引导与鼓励，并不断推出与大学生到基层工作相关的政策，营造出有利于高校毕业生投身基层的制度环境，为大学毕业生就业提供更多选择。

第四，就业城市选择取向将更加理性与务实。

长期以来，毕业后去北京、上海、广州、深圳工作与发展是大部分应届毕业生的梦想。然而，近年来北京、上海、广州等一线城市落户指标连续收紧，加上“北上广深”一类的一线城市置业、生活成本高，毕业后去“北上广深”一类的大城市工作变得越来越困难。同时，成都、重庆、西安、郑州、济南等一类的“新一线”城市快速发展，相继出台了一系列吸引人才的政策。如，成都、长沙、郑州纷纷推出高校毕业生“零门槛”落户政策；天津，普通高校录取学生户口来去自由；济南，本科学历、45周岁以下，签订劳动合同即可落户济南市区；西安，本科落户的年龄限制调整至45周岁以下，等等“新一线”城市推出的针对吸引人才的户籍政策。同时，“新一线”城市也相配套的推出吸引人才的住房保障、就业保障或者其他配套保障政策，如成都有对外地本科及以上学历及以上应届毕业生应聘提供7天免费入住的青年人才驿站，符合标准的人才可申请人才公寓，满5年后可按入住时的市场价格购买的住房保障政策；重庆有解决随调配偶就业、享受医疗绿色通道、优先安排子女入学等相关的配套保障。由此可见，一边是以北京和上海为代表的一线城市户口逐渐收紧，另一边是“我家大门常打开，开放怀抱等你”的“新一线”城市抛来的橄榄枝，大家就业的天平逐渐在发生变化。综合比较，毕业生在就业地的选择上将更加理性，更加务实。

第五，实现更加充分更高质量的就业，需要为就业困难的高校毕业生提供更多的就业帮扶与就业关怀。

教育部指出要加大就业困难群体帮扶力度。各地各高校要重点帮扶建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生就业困难群体，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策。要通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助等方式，确保困难群体就业一个不能少、一个不能掉队。要与人力资源社会保障部门做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。

四川省人力资源和社会保障厅发出的《四川省大学生就业创业扶持政策清单》中指出，家庭经济困难和就业困难毕业生帮扶补助。对家庭经济困难和就业困难毕业生，离校前给予一次性就业帮扶补助400元。离校后，用人单位招用认定为就业困难人员的大学生，可给予3年的社保补贴和岗位补贴。

就业困难的毕业生帮扶工作是我校就业工作的重点之一，毕业年度内认真贯彻落实四川省关于城乡居民最低生活保障家庭毕业生、残疾毕业生、获得国家助

学贷款毕业生的就业帮扶政策，配合完成报名申请、材料初审、补贴发放等工作，保证符合条件的毕业生及时享受到国家和地方帮扶政策。学校优先为就业困难的毕业生推荐就业岗位。

国家、省市、学校共同承担就业困难毕业的帮扶与关怀，这部分学生将更容易获得就业机会，更有利于融入社会就业环境，就业过程更加平稳、和谐。